



Avec le soutien de

PRÉFET
DES HAUTES-
ALPES

FONDS NATIONAL
D'AMÉNAGEMENT ET
DE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

Méthodologie d'enquête

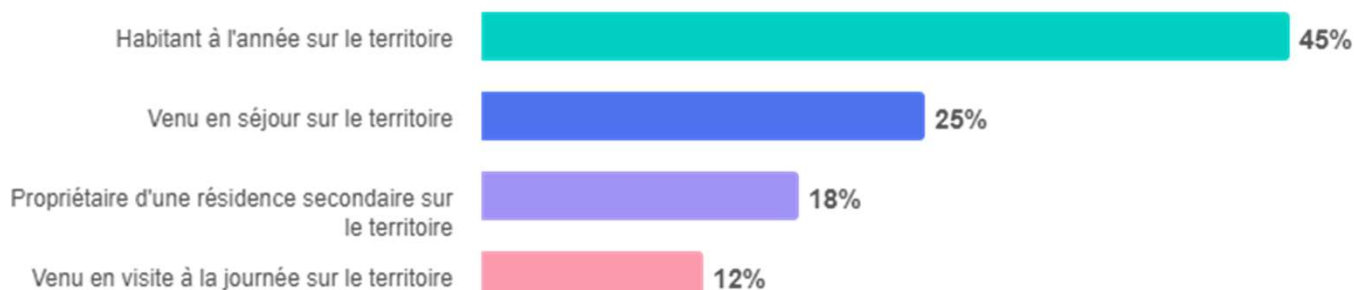
Mise en place d'une enquête en ligne sur les périodes été 2023 et hiver 2023/2024

861 réponses collectées au total

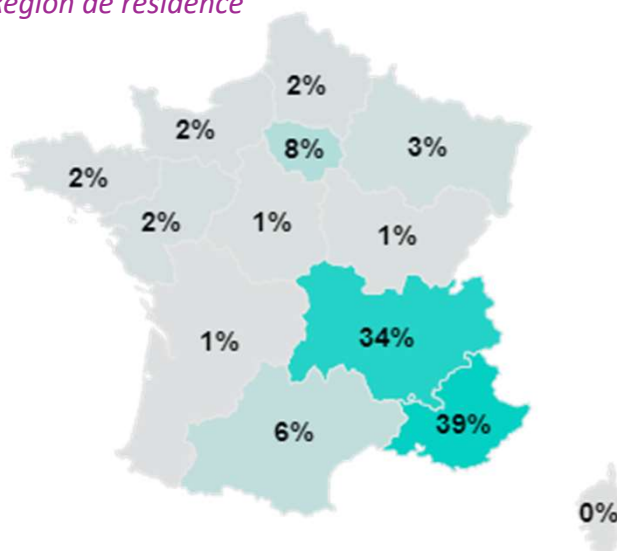


Profil des répondants

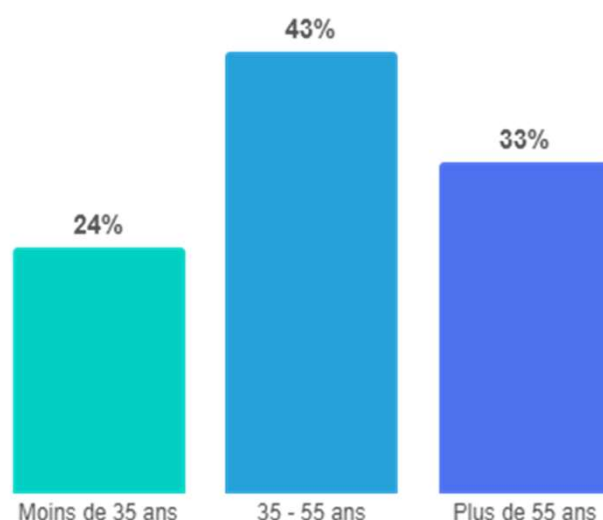
Statut du répondant



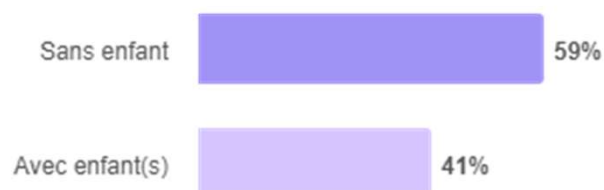
Région de résidence



Catégorie d'âge



Situation familiale



Genre

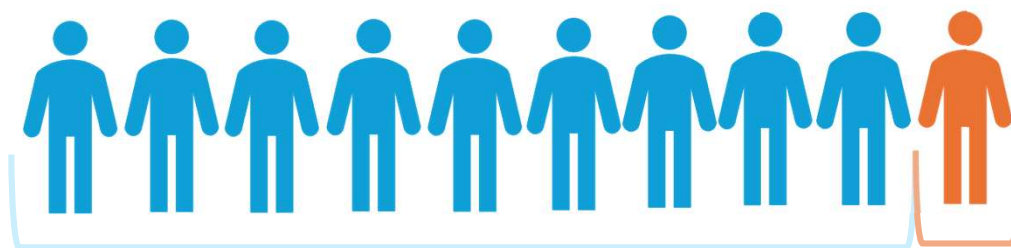


Revenu moyen net par ménage

3 092 euros

(France 3 139 euros par mois)

L'importance accordée à la consommation de produits locaux pendant les vacances



Importance
FORTE accordée

Importance
FAIBLE accordée



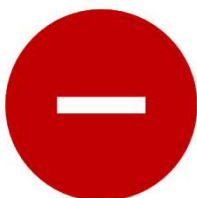
59%

consomment
PLUS de
produits locaux
qu'à la maison



33%

consomment
AUTANT de
produits
locaux qu'à la
maison



8%

consomment
MOINS de
produits
locaux qu'à la
maison

Les 5 critères qui incitent plus à choisir un produit local alimentaire plutôt qu'un autre produit non local

1

59%

le soutien aux
agriculteurs et
artisans locaux



2

53%

Le fait qu'il ait
été produit à
proximité



3

50%

Le goût



4

32%

La qualité
nutritionnelle



5

27%

L'impact
environnemental



Fréquence de consommation pendant les vacances



33%

Oui, quasiment
à tous les repas



32%

Oui, pour au
moins un repas
par jour



28%

Oui, plusieurs
fois par
semaine



6%

Oui, très
occasionnellement



1%

Non, jamais

Top 5 des types produits locaux les plus achetés pendant les vacances



86%

Fromage et/ou
produit laitier



71%

Viande et
charcuterie



58%

Fruit/légume/
graines (brut)



57%

Vin, apéritif,
bière, boisson
alcoolisée



52%

Confiture/miel/
confiserie

Top 3

Fréquence d'achat de produits locaux par lieux pendant les vacances

Marchés du territoire



57% souvent

35% occasionnellement

7% jamais

Petits commerces de ville et village



54% souvent

40% occasionnellement

6% jamais

Grande et moyenne surface du territoire



34% souvent

55% occasionnellement

11% jamais

Avez-vous acheté des produits locaux alimentaires du territoire du Champsaur / Valgaudemar ou de la Matheysine ?



Oui

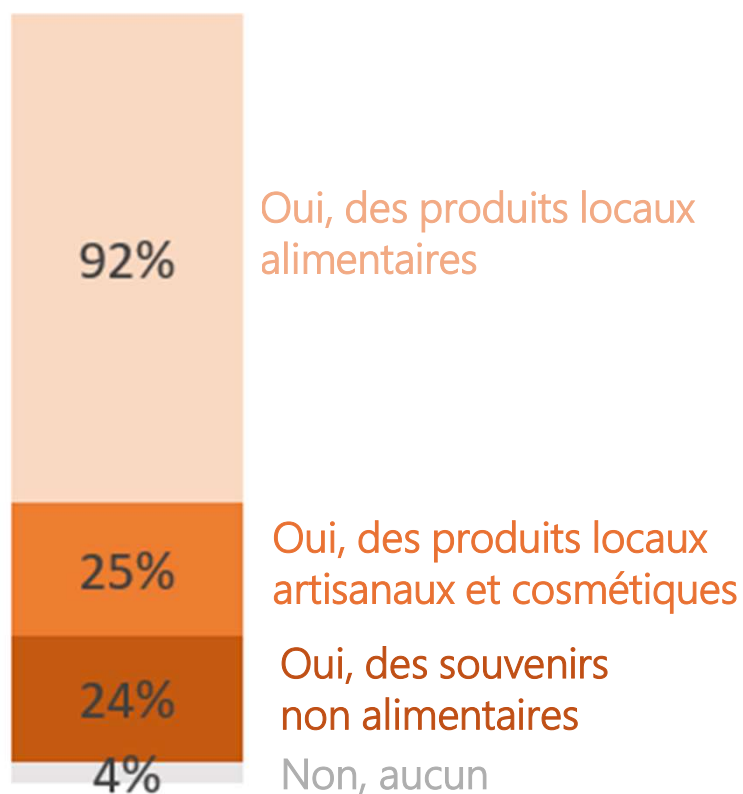
86%



Non

14%

A l'issue de votre séjour, achetez-vous des produits à rapporter à votre domicile ?



Souhaiteriez-vous consommer plus de produits locaux pendant vos vacances de manière générale ?



Oui

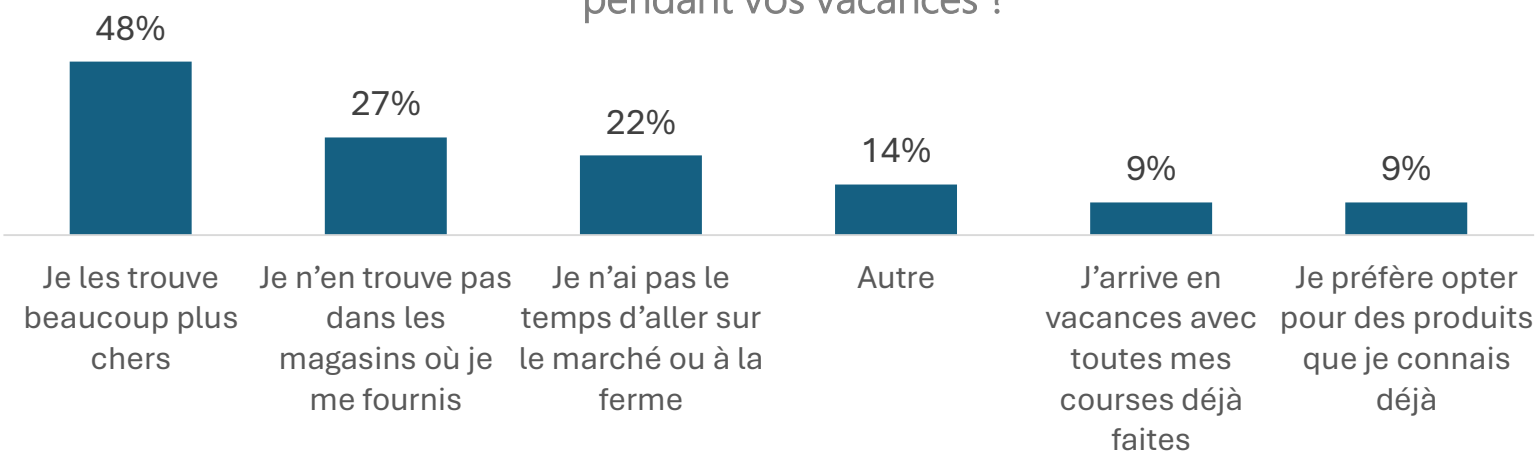
78%



Non

22%

Quels sont les freins qui vous empêchent d'acheter plus de produits locaux pendant vos vacances ?



Lors de votre séjour sur le territoire, êtes-vous/étiez-vous en demi-pension ou pension complète ?



11%



89%

Si votre hébergeur vous proposait un panier de bienvenue offert avec quelques produits en dégustation...

52%

Cela m'inciterait sûrement à aller acheter plus de produits locaux

31%

Cela m'inciterait peut-être à aller acheter plus de produits locaux

8%

Ce serait sympa mais ce n'est pas pour ça que j'achèterai plus de produits locaux

5%

Je ne suis pas sûr(e) de goûter à tout

4%

Cela ne m'intéresse pas



Une visite de ferme peut inciter **85%** des visiteurs à acheter des produits locaux.

Fréquence de consommation dans un restaurant



Les habitants à l'année

10% 1 à 3 fois / semaine
49% 1 fois / mois
3% jamais



Les résidents secondaires

24% 1 à 3 fois / semaine
31% 1 à 2 fois / mois
8% jamais



Les vacanciers

25% 1 fois / semaine
33% de 1 à 3 fois / semaine
33% 1 fois / séjour
7% jamais



Les excursionnistes

10% toujours / visite
38% souvent / visite
43% occasionnellement / visite
10% jamais / visite

Les 5 critères pour le choix d'un restaurant



74%



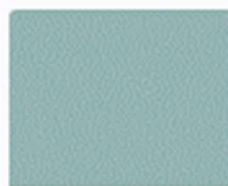
Cuisine maison

66%



Utilisation de produits locaux

59%



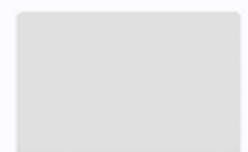
Plats typiques du pays ou spécialités locales

49%



Prix

47%



Utilisation de produits de saison

Evaluation de chaque affirmation

1 : pas du tout ; 10 : oui complètement

La lisibilité de la provenance des produits dans les restaurants



La provenance des produits influe sur ma perception de la qualité du restaurant



Je préfère les restaurants qui utilisent les produits locaux



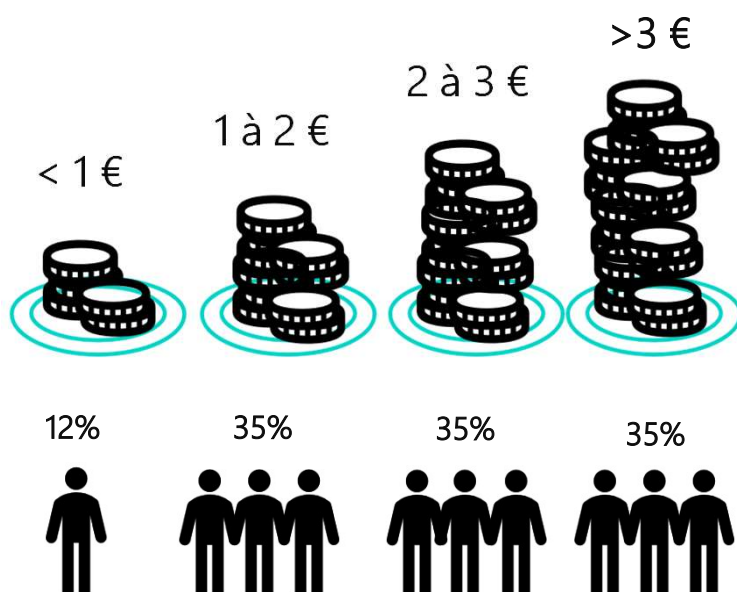
Selon les clients, une assiette au restaurant comprenant des produits locaux est...

Pour avoir des produits locaux au menu, pour une assiette à 15 euros, les clients sont prêts à ajouter ?

€ moins cher
6%

€€ au même prix
49%

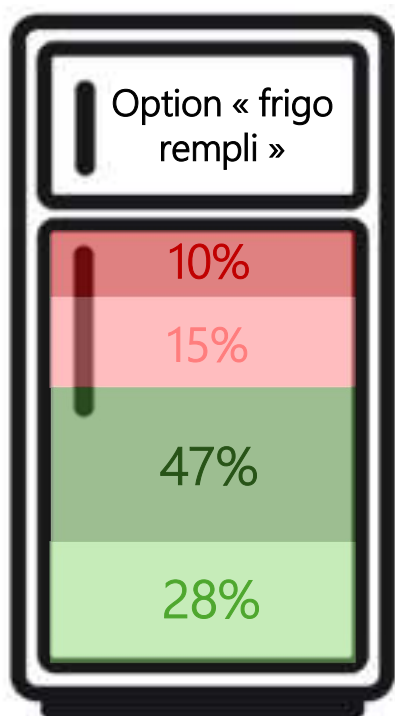
€€€ plus cher
45%



L'utilisation de produits locaux par l'hébergement fait partie des critères de choix de **35%** des clients.



L'intérêt pour commander une option « frigo rempli » avec l'hébergement



Non aucun intérêt

Non pas sûr que j'aime

Oui pourquoi pas

Oui dans tous les cas, j'adore découvrir

Pour quel prix / personne ?

