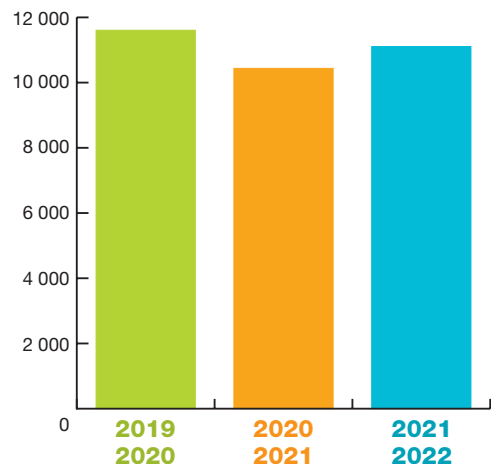


Quelques chiffres sur la saison d'hiver 2021-2022

Fréquentation des bureaux d'accueil touristique

Nombre de visiteurs accueillis de début décembre à fin mars

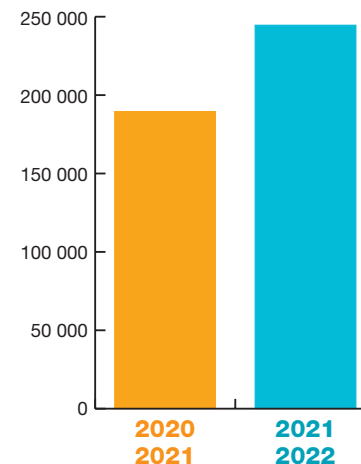


11 146 visiteurs

↓ -4,3% vs N-2 ↑ +6,4% vs N-1

Fréquentation web › Site internet

Nombre de visiteurs uniques de début décembre à fin mars



245 132 visiteurs ↑ +29% vs N-1

-
- LES PAGES LES + VUES** (hors webcams)
- Station d'Ancelle
 - Station Saint-Léger
 - Station Chaillol

Fréquentation web › Réseaux sociaux

Sur la période du 1^{er} novembre au 15 avril

782 554 personnes touchées ↑ +4% de fans vs N-1

58% de femmes

137 535 personnes touchées ↑ +10% de fans vs N-1

50/50 hommes & femmes

LES MEILLEURS POSTS DE L'HIVER

Page Champsaur Valgaudemar :
La Chapelle sous la neige :
131 699 vues 570 partages et 6904 commentaires & actions

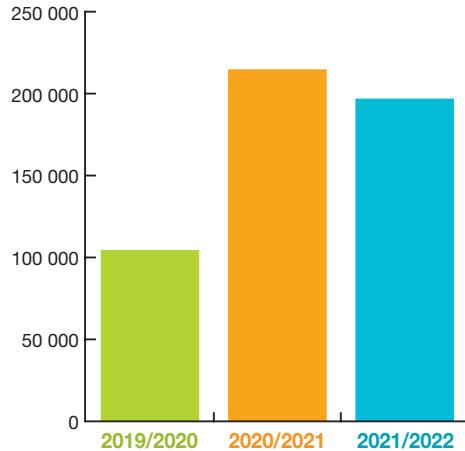
Page Stations du Champsaur :
Remerciement du personnel des stations :
27 533 vues 950 partages & commentaires et 8900 clics sur le lien

Les Borels :
1439 likes et 14145 personnes touchées



Commercial

Bilan de la place de marché Open System de décembre à mars

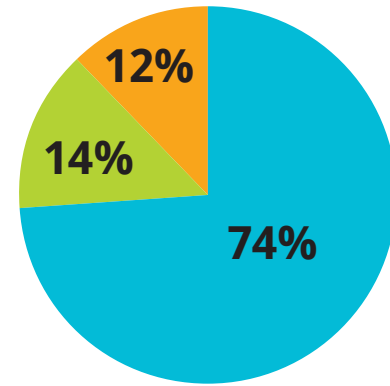


chiffre d'affaires
196 900 €

↓ **-8%**
vs N-1

↑ **+88%**
vs N-2

Répartition des ventes (en % du CA)



- 74%** vente en ligne des prestataires
- 14%** vente en ligne de l'Office de Tourisme
- 12%** vente aux comptoirs de l'Office de Tourisme



Bilan stations-village & sites nordiques

BILAN STATIONS-VILLAGES	Fréquentation du domaine Évolution des journées skieurs / Moyenne des 5 dernières années*	Évolution du chiffre d'affaires / Moyenne des 5 dernières années*
Champsaur 3 Gliss	-2,9%	+8,7%
Ancelle	-14%	+5%

* Hors hiver 2020-21 CoVid

Une bonne saison de reprise pour l'activité ski alpin avec une fréquentation importante les semaines de vacances mais également sur quelques bons week-end hors vacances. Petite déception tout de même sur la consommation de ski sur la zone B.

La baisse de fréquentation des domaines s'explique en grande partie par un déficit de fréquentation des "classes de neige" sur janvier, compensée en terme de chiffre d'affaires par une bonne présence de "clientèle individuelle".

BILAN SITES NORDIQUES	Fréquentation des domaines	En chiffre d'affaires
Valgaudemar & Haut Champsaur	-4% vs N-1	-2,7% vs N-1
Ancelle	+36% moyenne à 5 ans	+27% moyenne à 5 ans

Une très bonne saison pour le Nordique, presque au niveau du record absolu de l'hiver 20-21, confirmation de l'engouement pour ces pratiques. Une fréquentation importante dans le Valgaudemar avec un record de fréquentation autour de 2 000 skieurs/jour.

Quelques "retours clients"



Les 5 questions les plus souvent posées à l'accueil de l'Office de Tourisme :

- 1 Avez-vous une carte des itinéraires raquettes ?
- 2 Où se trouve la piste de luge ?
- 3 Où peut-on faire du chiens de traîneaux ?
- 4 Quelle météo pour les prochains jours ?
- 5 Où sont les caisses des Remontées Mécaniques ?

LES BONS RETOURS :

- ▶ Le développement de parcours raquettes
- ▶ Diversité d'activités et d'animations proposées
- ▶ Bon entretien des sites nordiques

LES MAUVAIS RETOURS :

- ▶ Impossible de réserver les chiens de traîneaux
- ▶ Balisage de certains parcours raquettes
- ▶ Manque d'information lors de la fermeture ponctuelle d'appareils remontées mécaniques



TENDANCES DE L'HIVER

Des clients heureux de retrouver les pistes de ski et un fonctionnement "normal" des stations.

Un engouement pour le nordique (ski et raquettes) qui se confirme.

Office de Tourisme
du Champsaur Valgaudemar
contact@champsaur-valgaudemar.com
04 92 49 09 35
www.champsaur-valgaudemar.com
www.facebook.com/gotochampsaurvalgo