

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Flux Vision Tourisme – Orange – ADDET 05

Communauté de communes du Champsaur / Valgaudemar
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020 inclus

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE



Sommaire

- Glossaire	p. 1
- Carte du périmètre de l'étude	p. 2
- Dates marquantes de la crise sanitaire Covid 19 en 2020	p. 3 - 4
- Synthèse des données des clientèles : ensemble - extra - intra	p. 5 - 6
- Données socio démographiques	p. 7
- Répartition extra des segments de clientèles françaises et étrangères	p. 8
- Répartition mensuelle de l'ensemble des nuitées extra	p. 9
- Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères extra	p. 10
- Évolution en % des nuitées mensuelles françaises et étrangères extra	p. 11
- Évolution du nombre moyen de nuitées quotidiennes extra par mois – base 100	p. 12
- Évolution du nombre moyen de nuitées quotidiennes extra entre 2020 et 2019	p. 13
- Évolution de l'ensemble des nuitées journalières extra entre 2020 et 2019	p. 14
- Évolution des nuitées journalières françaises extra entre 2020 et 2019	p. 15
- Évolution des nuitées journalières étrangères entre 2020 et 2019	p. 16
- Évolution de la fréquentation touristique extra des week-ends	p. 17
- Répartition de la fréquentation française extra par zone de vacances scolaires	p. 18
- Évolution de la fréquentation française extra par zone de vacances scolaires	p. 19
- Top 5 des régions françaises	p. 20
- Évolution des nuitées journalières extra du top 5 des régions françaises	p. 21
- Évolution des nuitées extra de la clientèle de Provence-Alpes-Côte d'Azur	p. 22 - 23
- Évolution des nuitées de la clientèle d'Auvergne-Rhône-Alpes	p. 24 - 25
- Évolution des nuitées de la clientèle d'Ile-de-France	p. 26 - 27
- Évolution des nuitées de la clientèle d'Occitanie	p. 28 - 29
- Évolution des nuitées de la clientèle des Hauts-de-France	p. 30 - 31

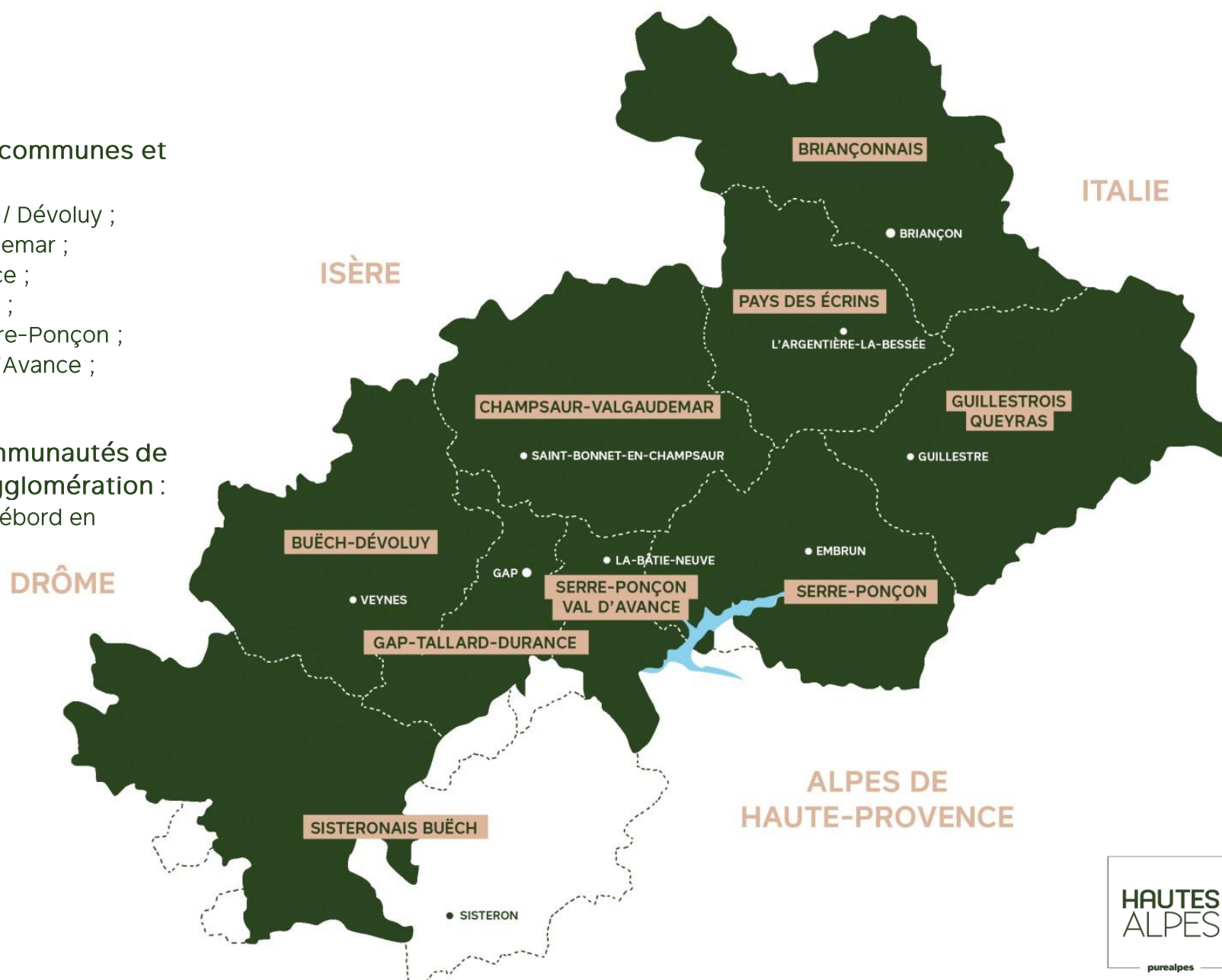
Sommaire (suite)

- Top 5 des départements français	p. 32
- Évolution des nuitées journalières extra du top 5 des départements français	p. 33
- Évolution des nuitées de la clientèle des Bouches-du-Rhône	p. 34 - 35
- Évolution des nuitées de la clientèle du Var	P. 36 - 37
- Évolution des nuitées de la clientèle de l'Isère	p. 38 - 39
- Évolution des nuitées de la clientèle du Rhône	p. 40 - 41
- Évolution des nuitées de la clientèle du Vaucluse	p. 42 - 43
- Top 5 des pays étrangers	p. 44
- Évolution des nuitées journalières du top 5 des pays étrangers	p. 45
- Évolution des nuitées de la clientèle de Belgique et Luxembourg	p. 46 - 47
- Évolution des nuitées de la clientèle des Pays-Bas	p. 48 - 49
- Évolution des nuitées de la clientèle de l'Allemagne	p. 50 - 51
- Évolution des nuitées de la clientèle du Royaume-Uni et d'Irlande	p. 52 - 53
- Évolution des nuitées de la clientèle de la Suisse	p. 54 - 55
- Évolution des nuitées de l'ensemble de la population résidentielle	p. 56
- Évolution des nuitées de la population résidentielle haut-alpine	p. 57
- Évolution des nuitées de la population résidentielle française extra	p. 58
- Évolution des nuitées de la population résidentielle bucco-rhodanienne	p. 59
- Évolution des nuitées de la population résidentielle iséroise	p. 60
- Évolution des nuitées de la population résidentielle étrangère	p. 61
- Méthodologie	p. 62
- Contact	p. 63

- **Touriste** : personne française ou étrangère séjournant sur le territoire pour tout motif (personnel, professionnel, vacances / loisirs...) et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille / amis, etc.). Elle n'est pas résidente de la zone d'observation et elle a été vue de manière non récurrente, c'est-à-dire moins de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Touriste habituellement présent** : personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a séjourné de manière récurrente sur cette zone, c'est-à-dire plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Résidentiel** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits, pas forcément consécutives, dans la zone de présence majoritaire au cours des 2 derniers mois.
- **Intra** : personne facturée dans le département.
- **Extra** : personne facturée en dehors du département.
- **Nuitée touristique** : toute personne présente entre minuit et 6 h du matin est considérée comme « dormant » ou ayant réalisé une nuitée sur la zone, si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et notamment présente plus de 2 h sur cette zone, sinon elle est définie comme transit nocturne.
*Une nuitée est **extra** si elle est effectuée par une personne facturée en dehors des Hautes-Alpes. Et à l'inverse elle est **intra** si elle correspond à un haut-alpin.*
- **Français** : personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.
- **Étranger** : personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur en dehors de la France métropolitaine.

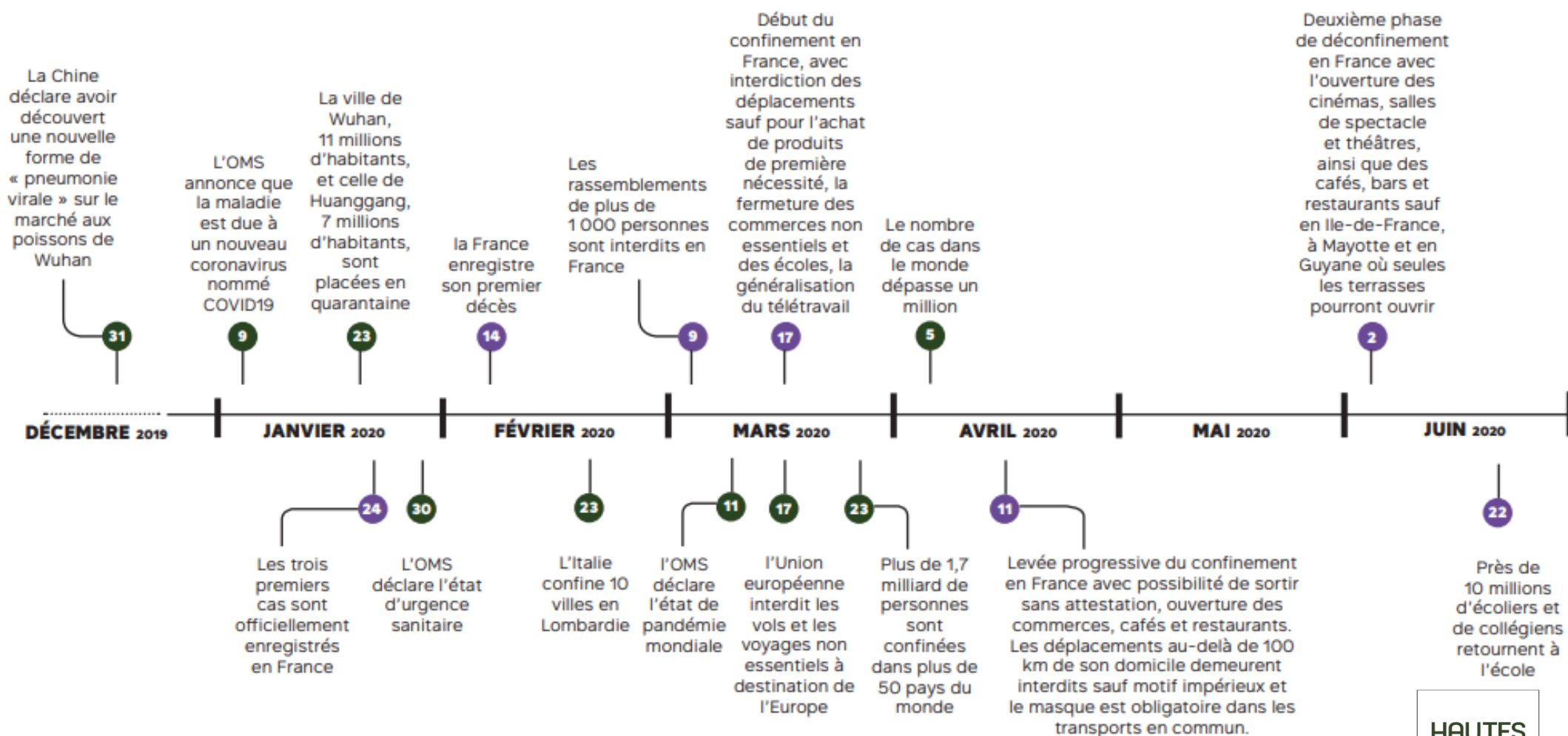
Carte du périmètre de l'étude

- Communautés de communes et d'agglomération :
Briançonnais ; Buëch / Dévoluy ;
Champsaur / Valgaudemar ;
Gap / Tallard / Durance ;
Guillestrois / Queyras ;
Pays des Ecrins ; Serre-Ponçon ;
Serre-Ponçon / Val d'Avance ;
Sisteronais / Buëch
- Ensemble des communautés de communes et d'agglomération :
périmètre en vert + débord en pointillés
- Hautes-Alpes :
périmètre en vert



Dates marquantes de la crise sanitaire Covid 19 en 2020

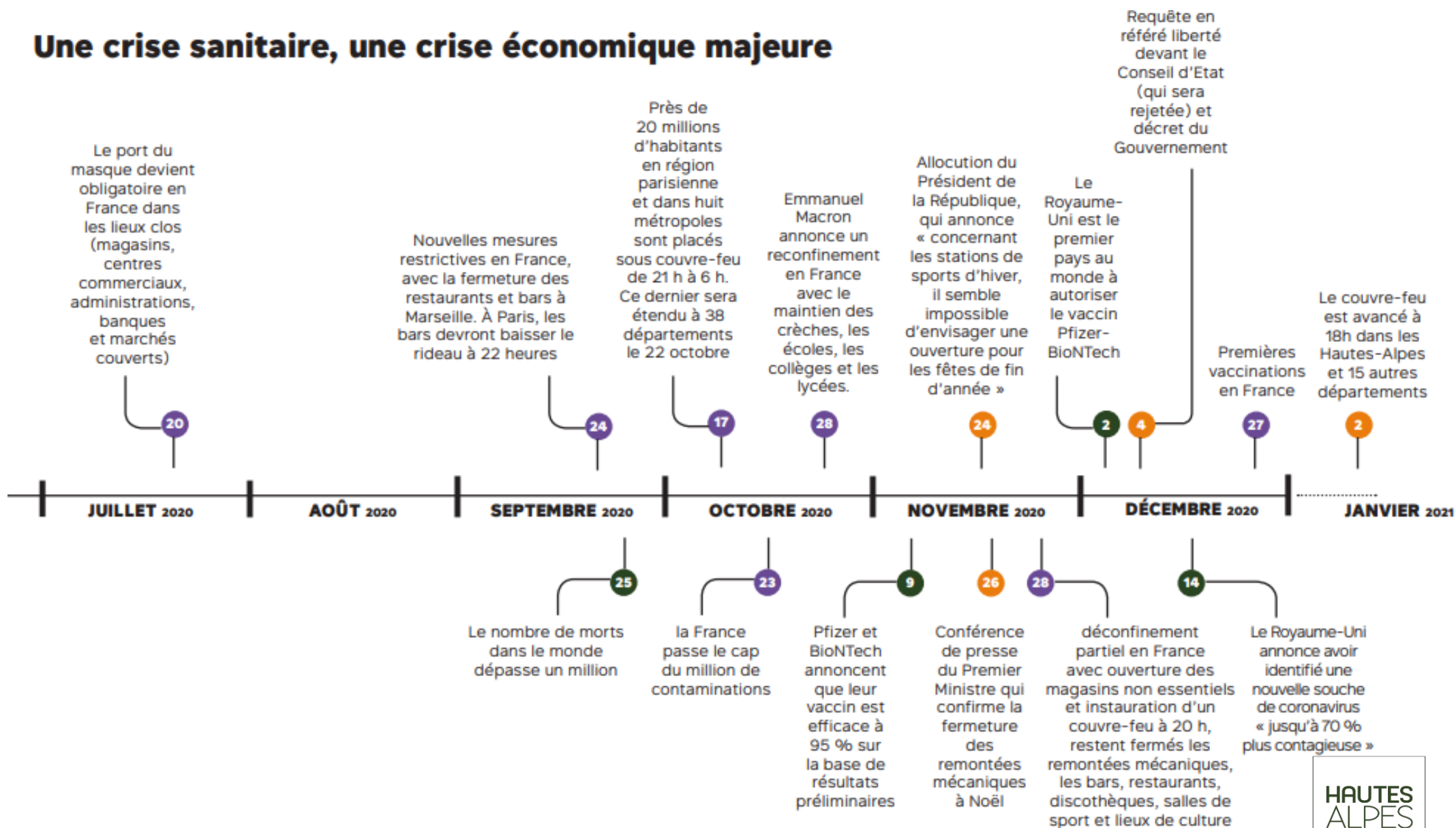
Une crise sanitaire, une crise économique majeure



Source : Observatoire Économique et Touristique

Dates marquantes de la crise sanitaire Covid 19 en 2020 (suite)

Une crise sanitaire, une crise économique majeure



**HAUTES
ALPES**

purealpes

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Synthèse des données des clientèles : ensemble – extra – intra (en milliers et %)

	Année 2019		Année 2020		Évolution 2020 /2019
Nuitées totales	2 052		1 791		-13 %
	Volume	Poids	Volume	Poids	
Français	1 893	92 %	1 677	94 %	-11 %
↳ Touristes extra	1 402	68 %	1 296	72 %	-8 %
↳ Habituellement présents extra	191	9 %	162	9 %	-15 %
↳ Touristes intra	103	5 %	69	4 %	-34 %
↳ Habituellement présents intra	197	10 %	150	8 %	-24 %
Étrangers	159	8 %	113	6 %	-29 %
↳ Touristes	151	7 %	112	6 %	-26 %
↳ Habituellement présents	8	0,5 %	1	0,04 %	-90 %

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Synthèse des données : répartition globale des nuitées extra par origine

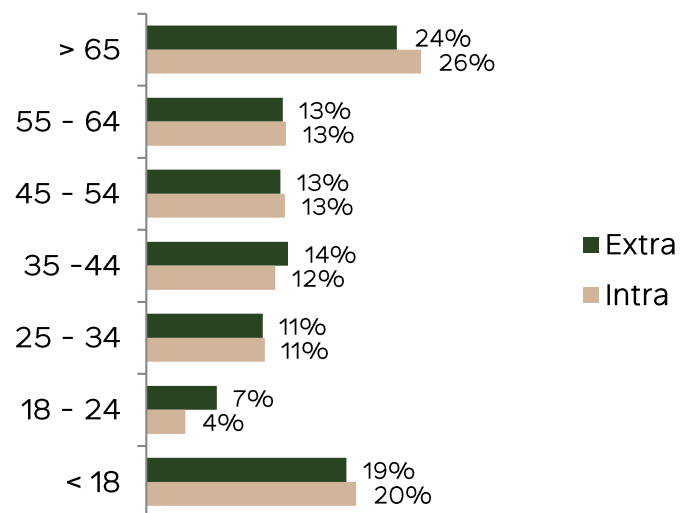
		Année 2019	Année 2020
Nuitées totales		1 752 milliers	1 572 milliers
Nuitées françaises		1 593 milliers	1 458 milliers
Nuitées étrangères		159 milliers	113 milliers
Top 5 ⁽¹⁾ origine des régions	• Provence-Alpes-Côte d'Azur	47 %	• Provence-Alpes-Côte d'Azur 48 %
	• Auvergne Rhône-Alpes	15 %	• Auvergne Rhône-Alpes 15 %
	• Ile-de-France	10 %	• Ile-de-France 11 %
	• Occitanie	6 %	• Occitanie 6 %
	• Hauts-De-France	3 %	• Hauts-De-France 3 %
Top 5 ⁽¹⁾ origine des départements	• Bouches-du-Rhône	32 %	• Bouches-du-Rhône 33 %
	• Var	8 %	• Var 8 %
	• Isère	6 %	• Isère 6 %
	• Rhône	4 %	• Rhône 4 %
	• Vaucluse	4 %	• Vaucluse 4 %
Top 5 ⁽¹⁾ origine des pays	• Belgique / Luxembourg	2 %	• Belgique / Luxembourg 2 %
	• Pays-Bas	1 %	• Pays-Bas 1 %
	• Allemagne	1 %	• Allemagne 1 %
	• Royaume-Uni / Irlande	0,4 %	• Royaume-Uni / Irlande 0,4 %
	• Suisse	0,3 %	• Suisse 0,2 %

⁽¹⁾ en % des nuitées totales

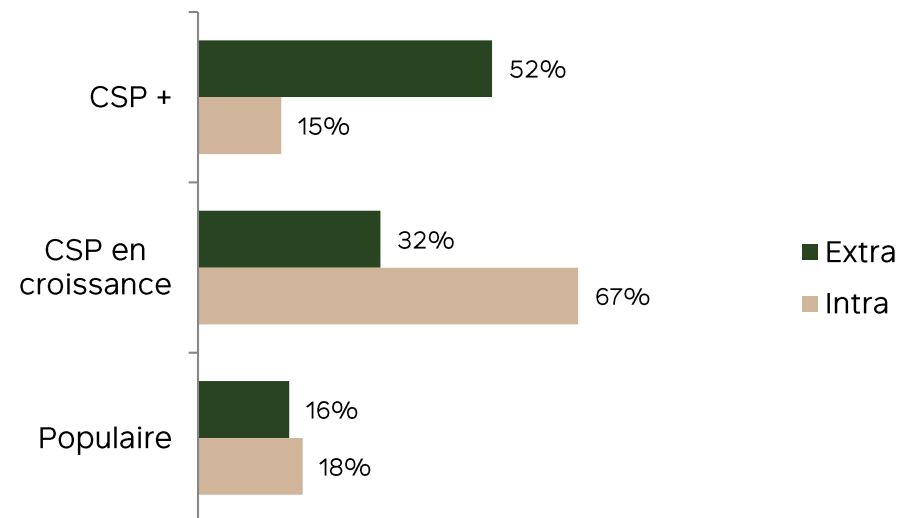
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Données socio démographiques

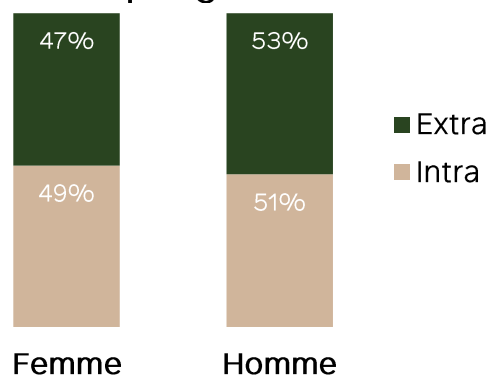
Répartition de la clientèle par âge



Répartition de la clientèle par CSP géolife

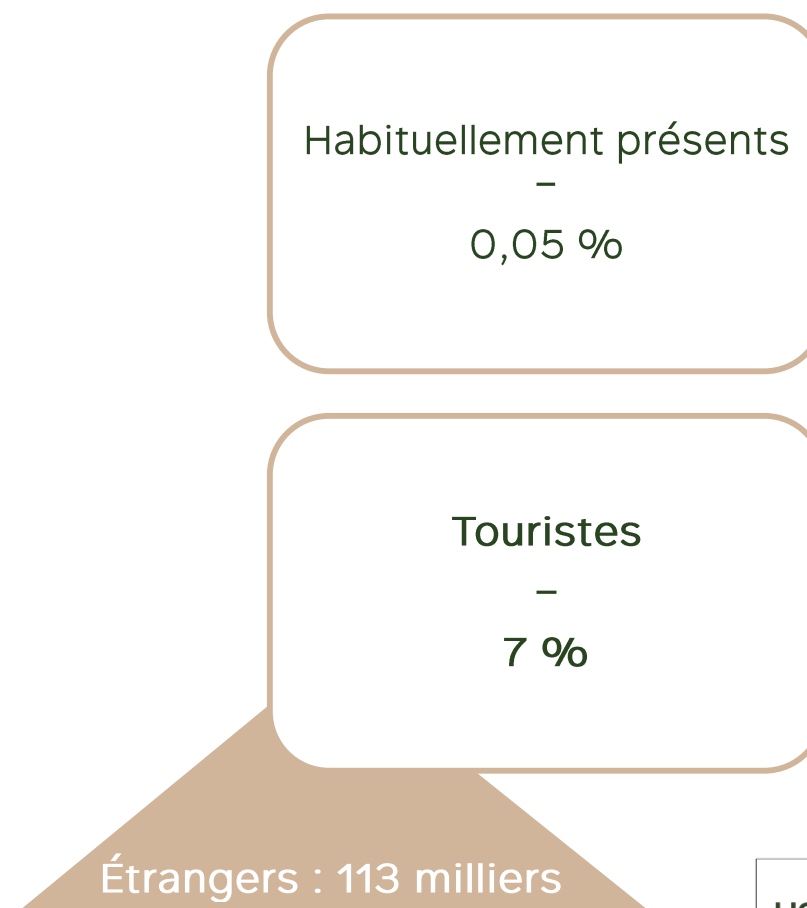
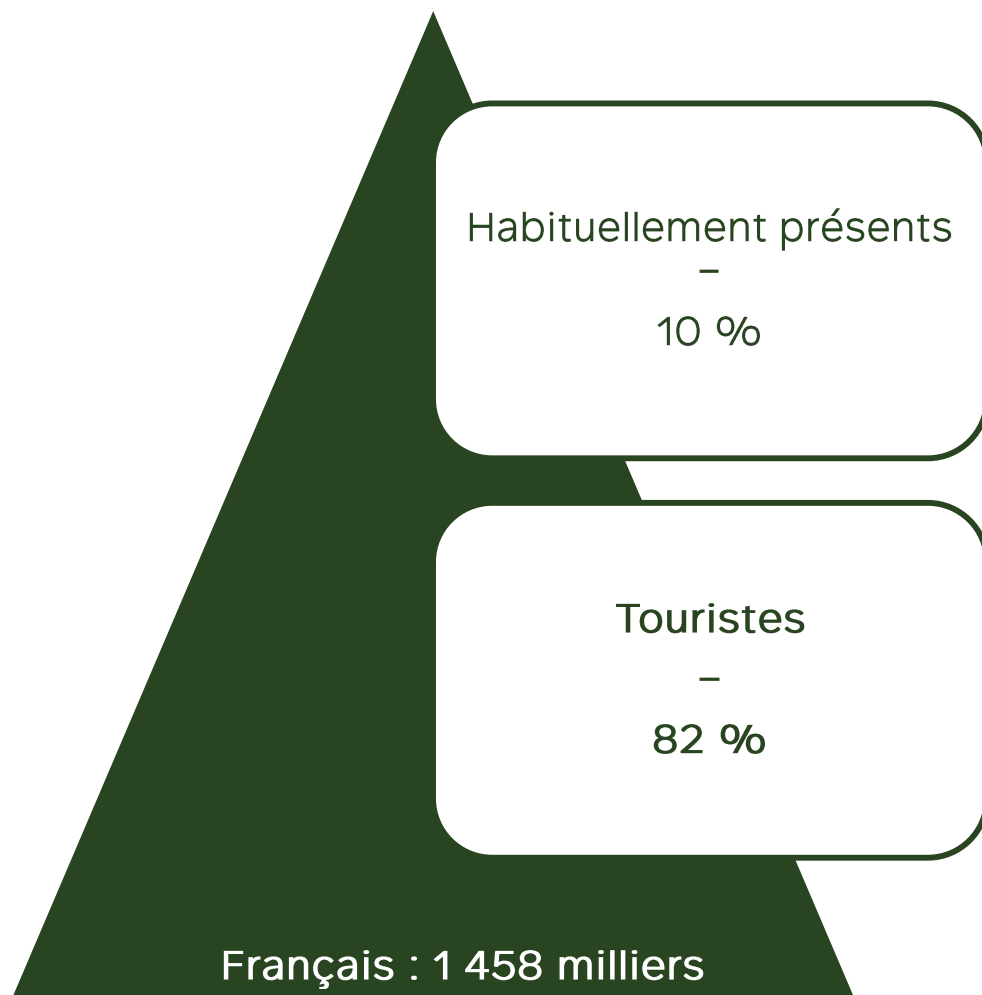


Répartition de la clientèle par genre



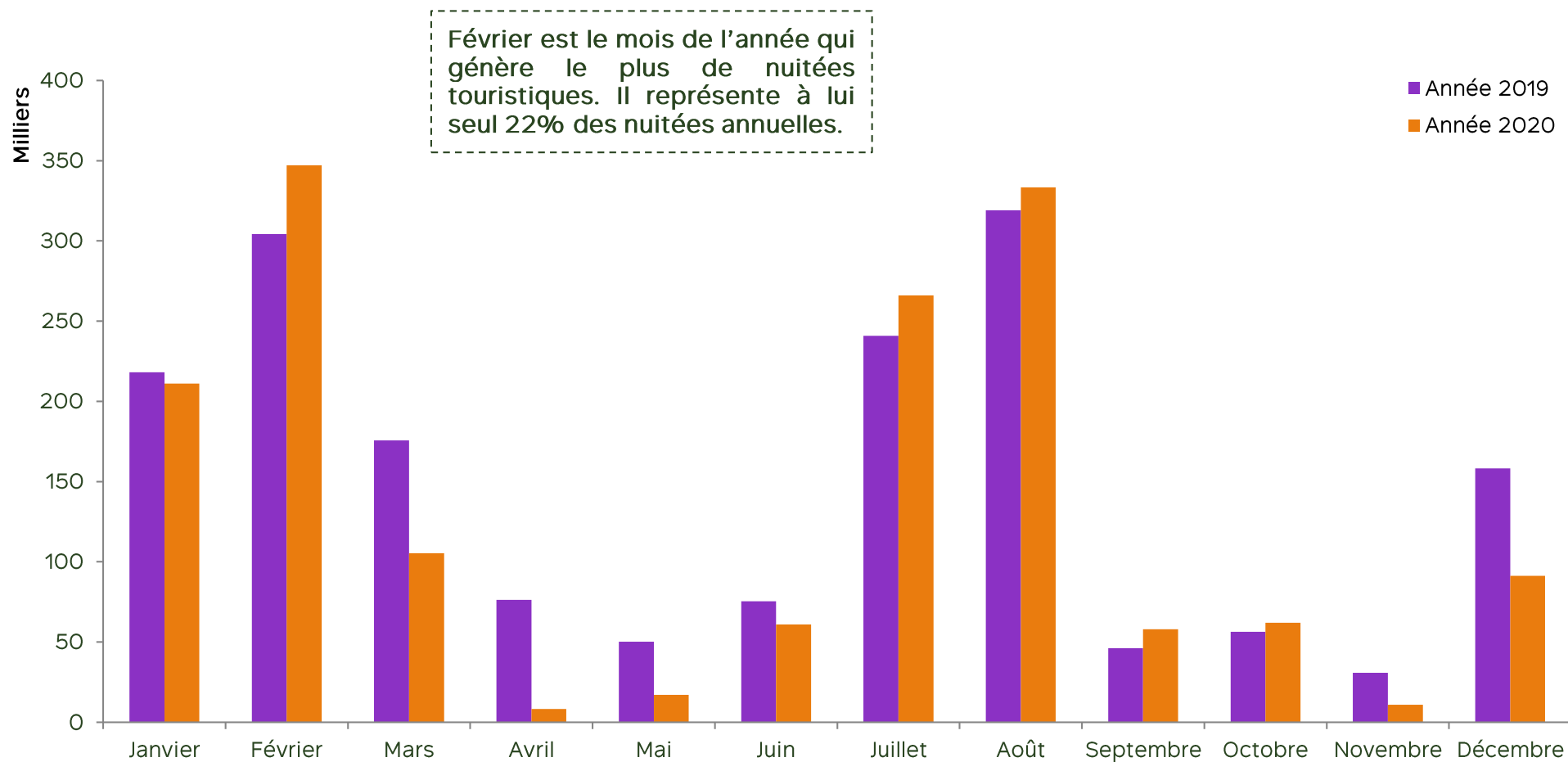
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Répartition extra des segments de clientèles françaises et étrangères



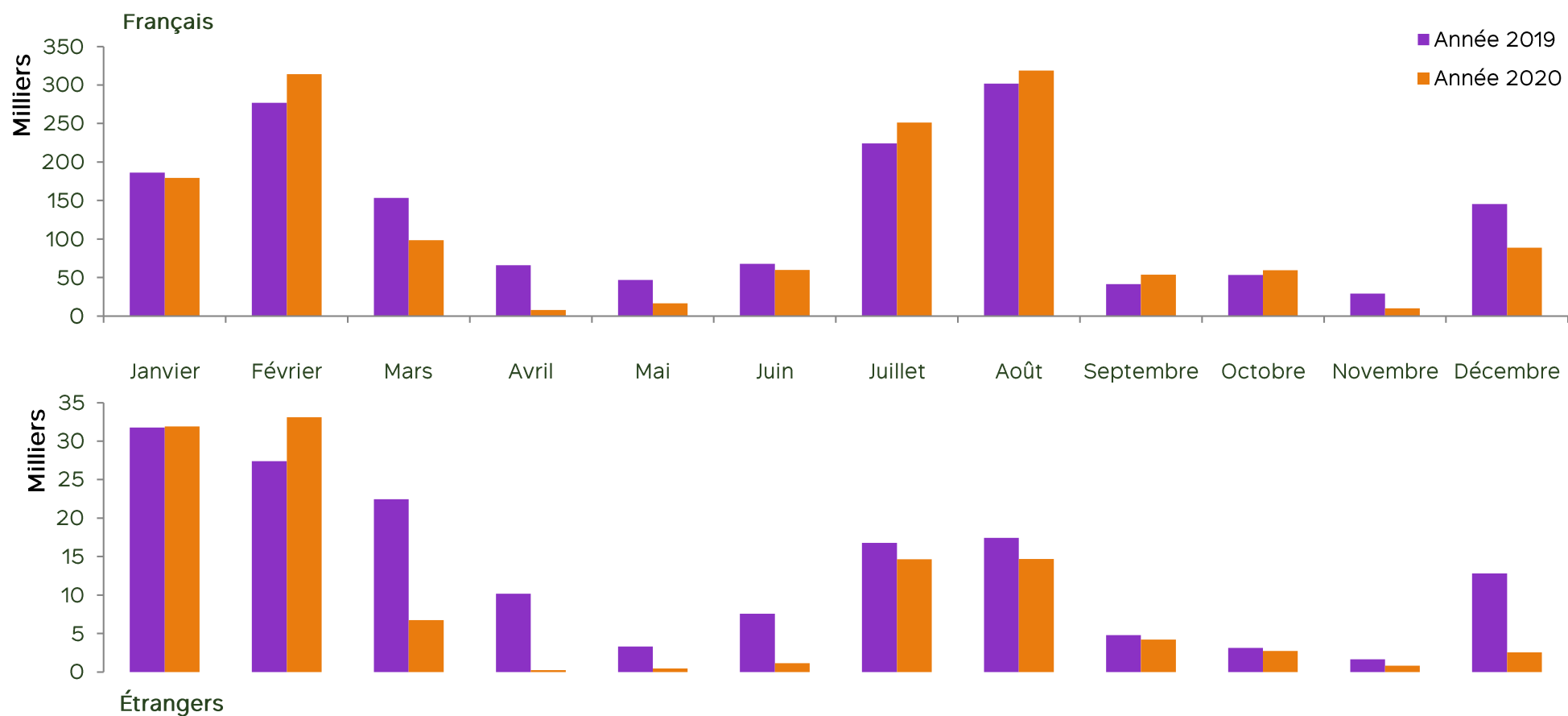
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Répartition mensuelle de l'ensemble des nuitées extra



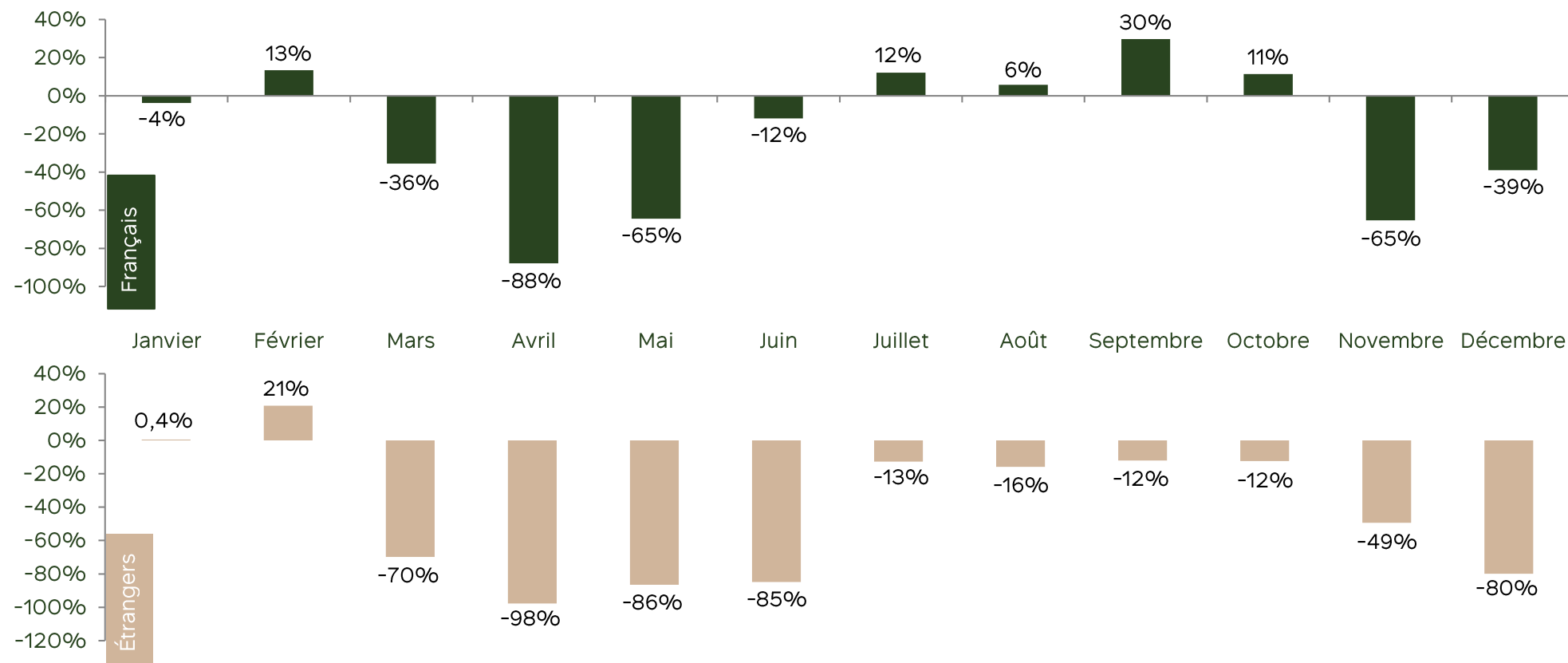
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères extra



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution en % des nuitées mensuelles françaises et étrangères extra



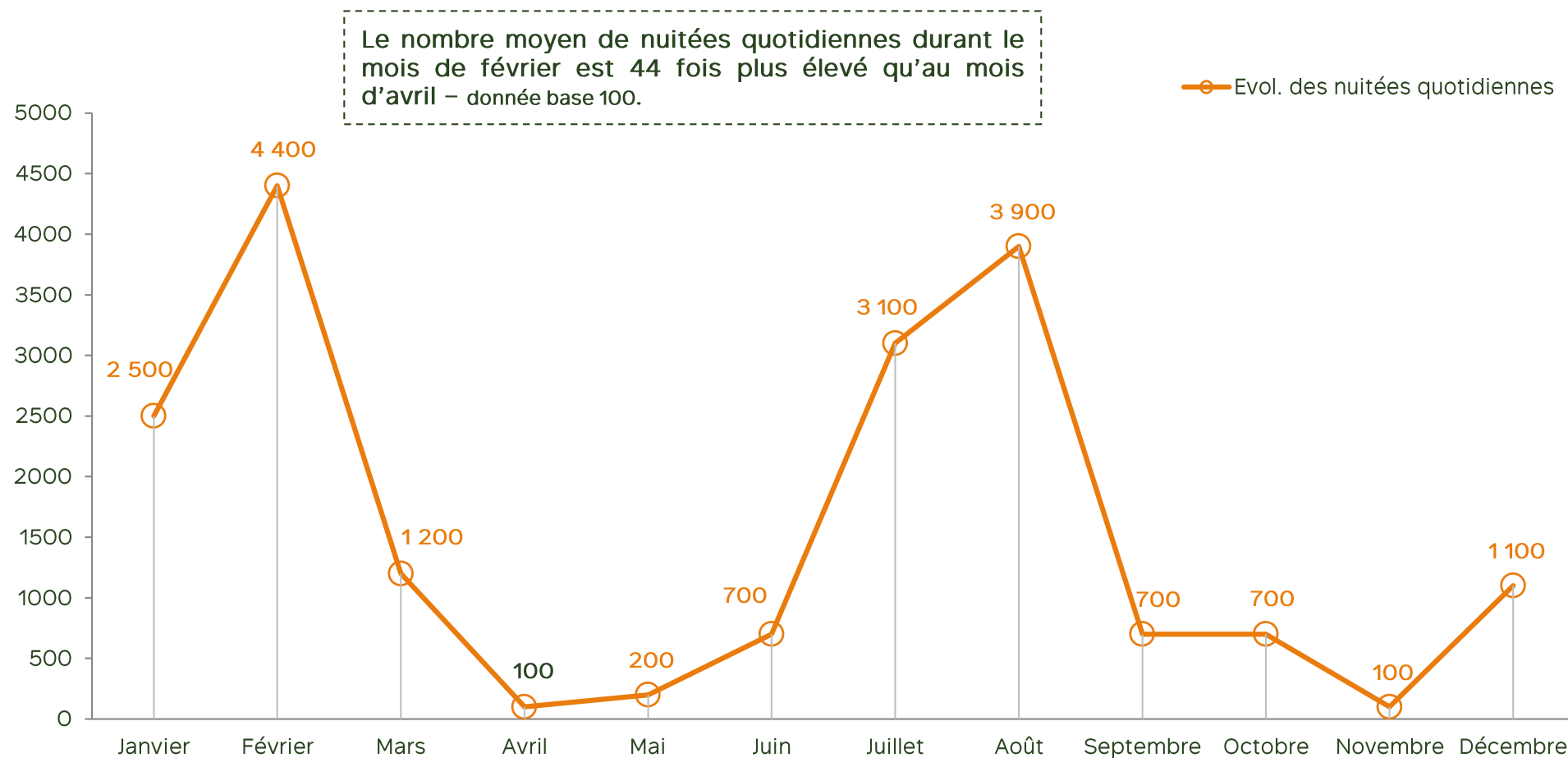
-10 % de nuitées annuelles en 2020 / 2019

Français = -8 %

Étrangers = -29 %

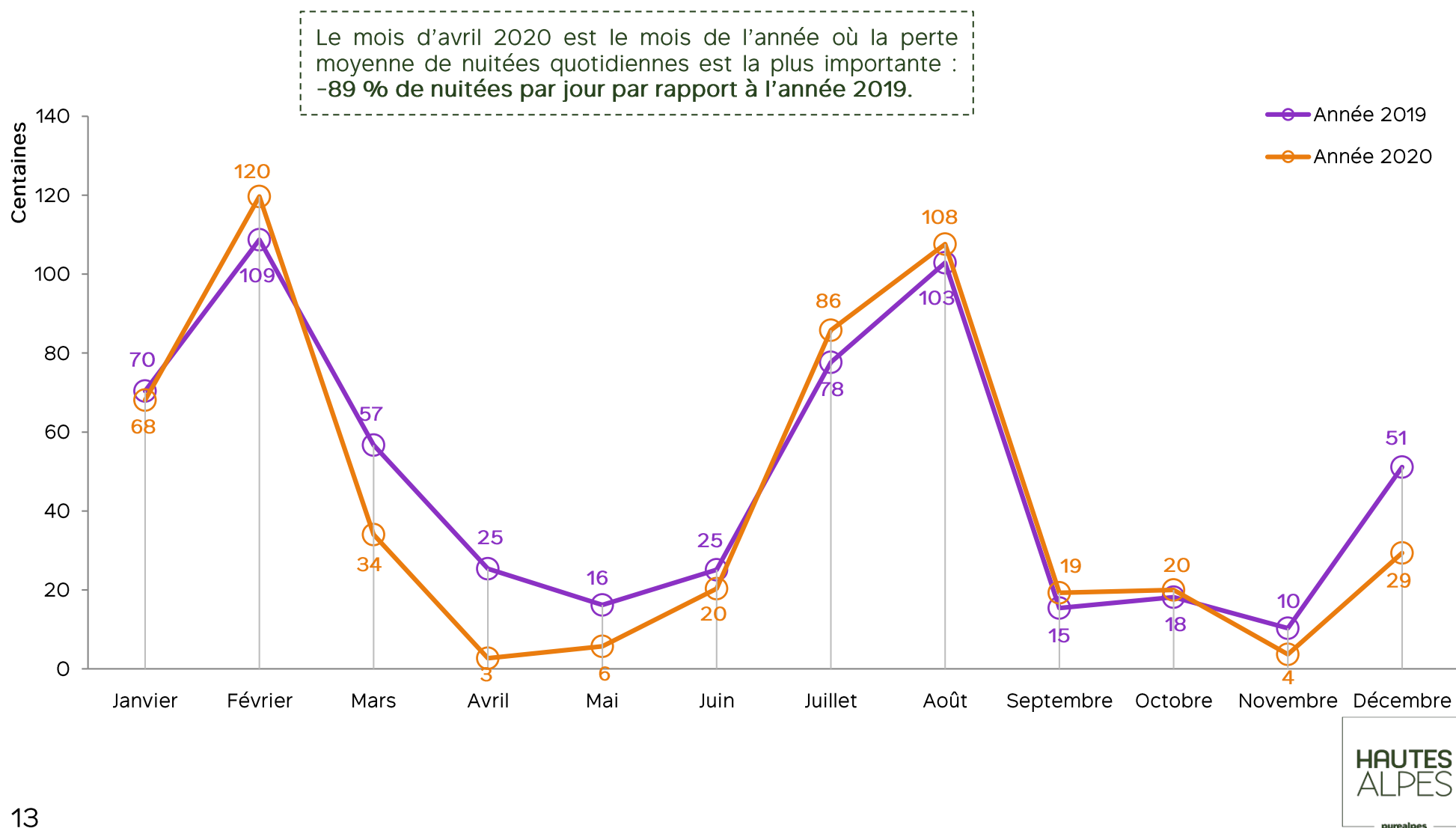
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution du nombre moyen de nuitées quotidiennes extra par mois – Base 100



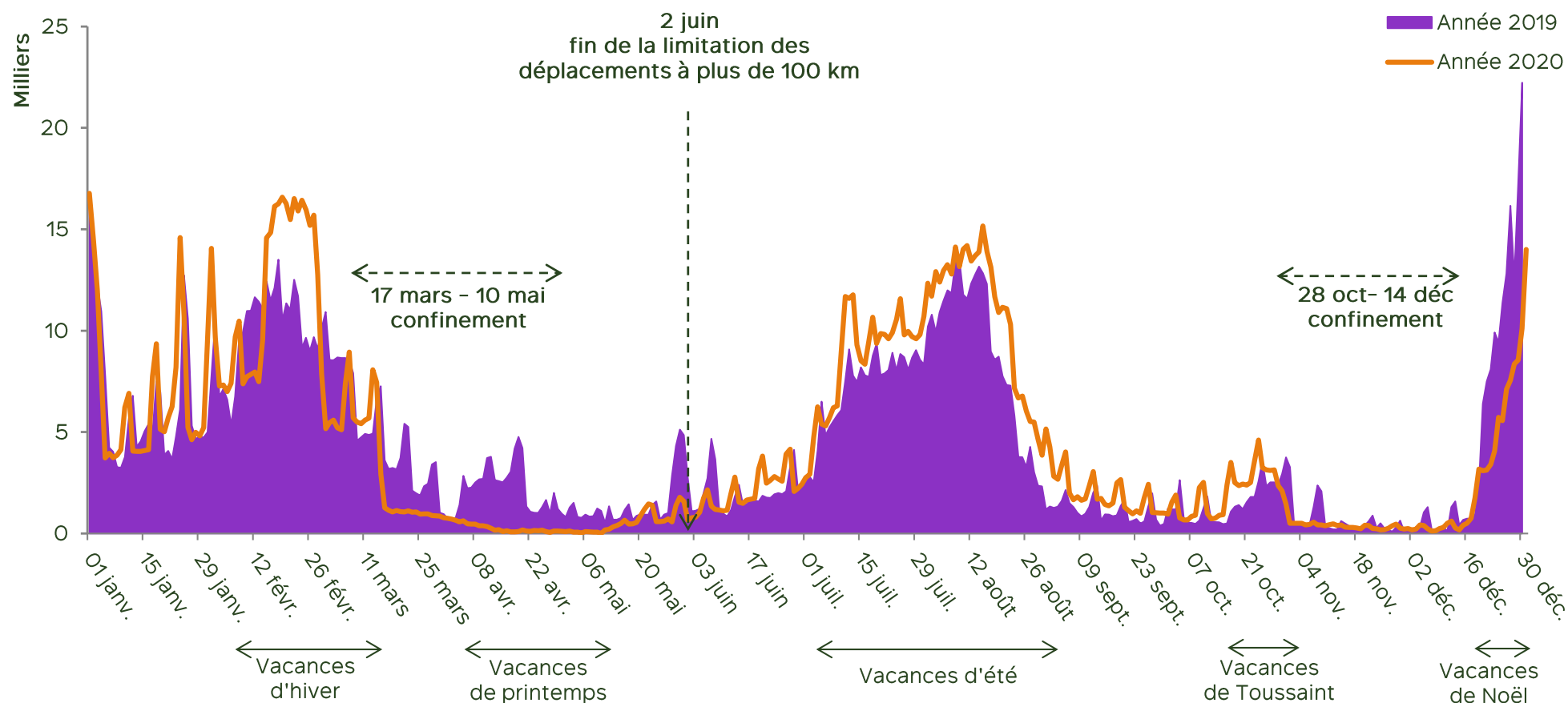
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution du nombre moyen de nuitées quotidiennes extra entre 2020 et 2019



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

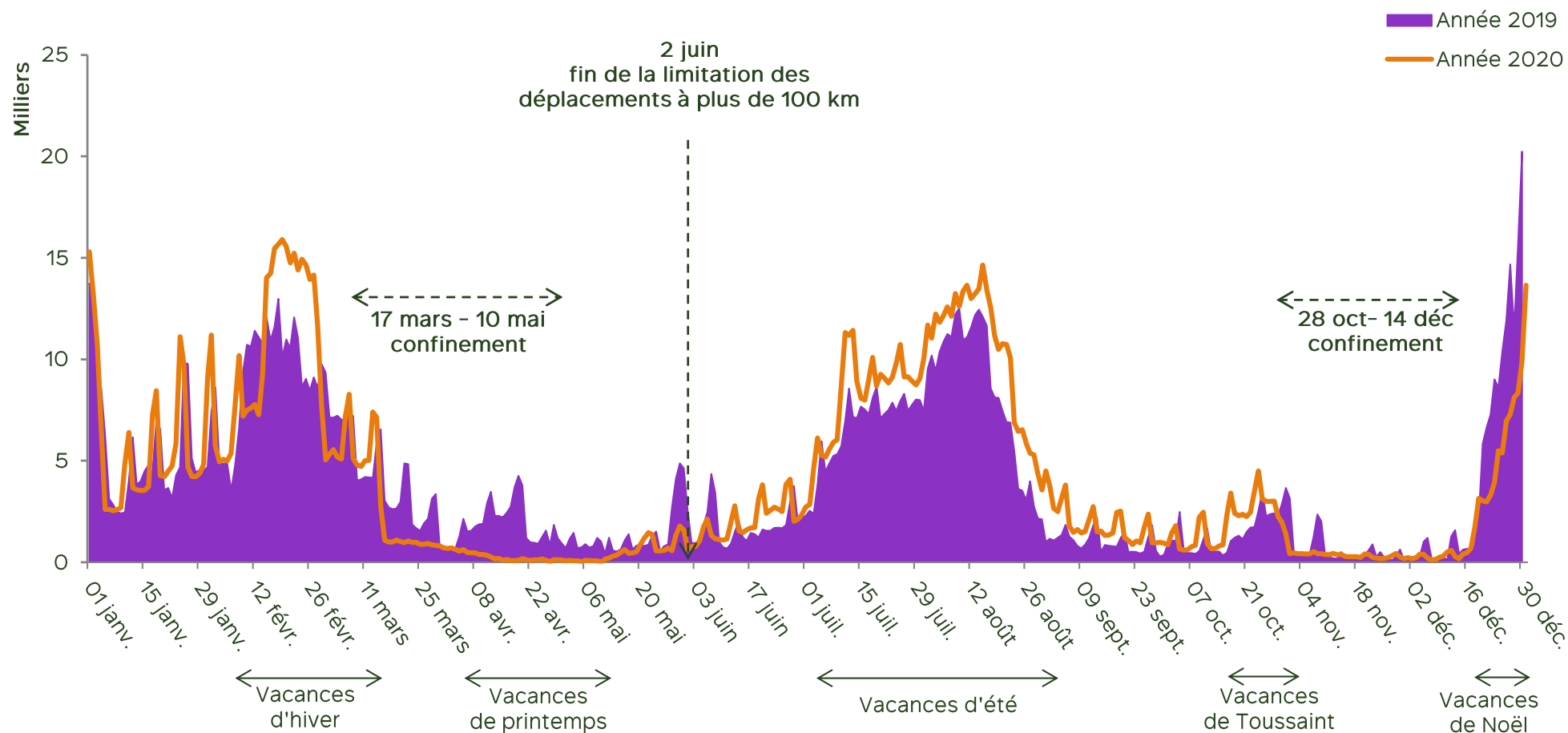
Évolution de l'ensemble des nuitées journalières extra entre 2020 et 2019



-10 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées journalières françaises extra entre 2020 et 2019



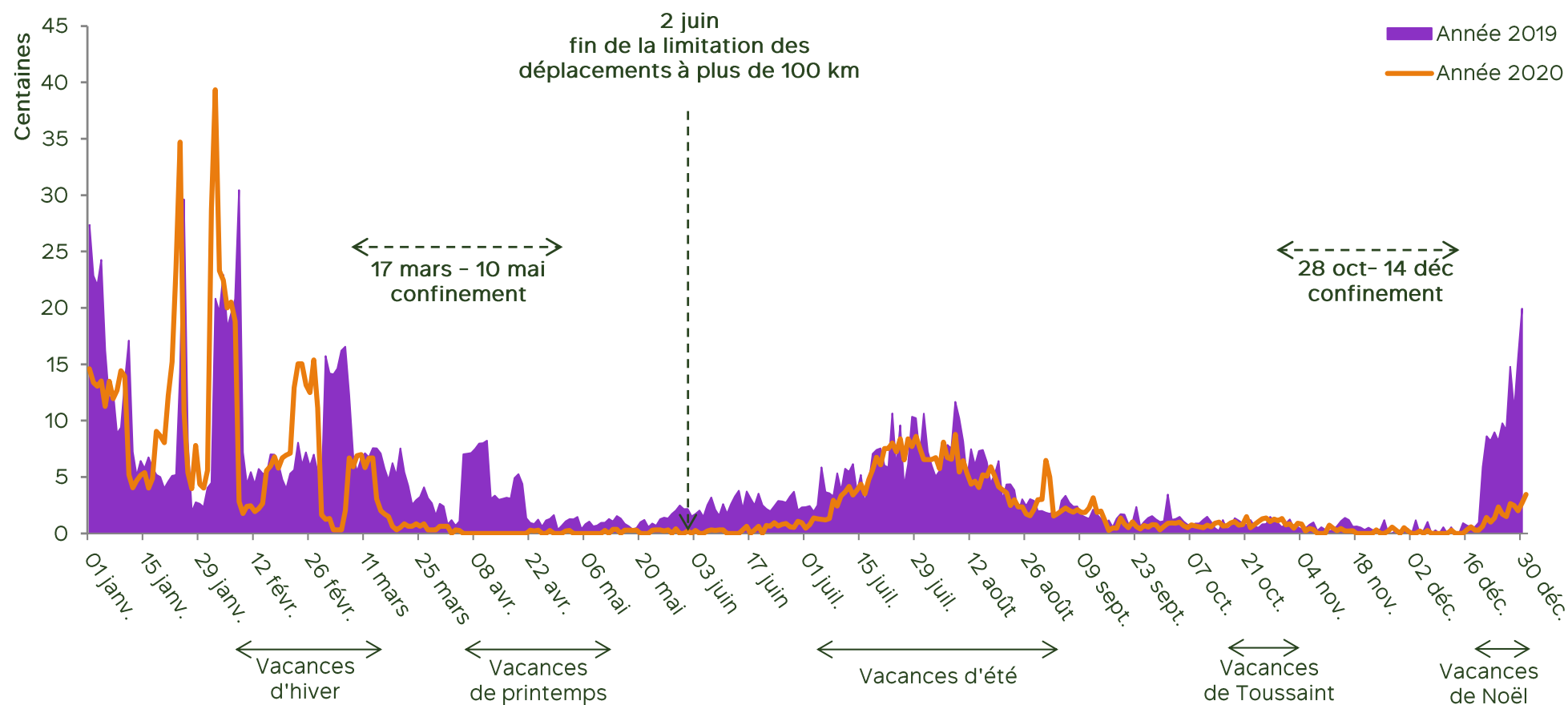
-8 % de nuitées touristiques françaises en 2020 / 2019

HAUTES
ALPES

purealpes

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

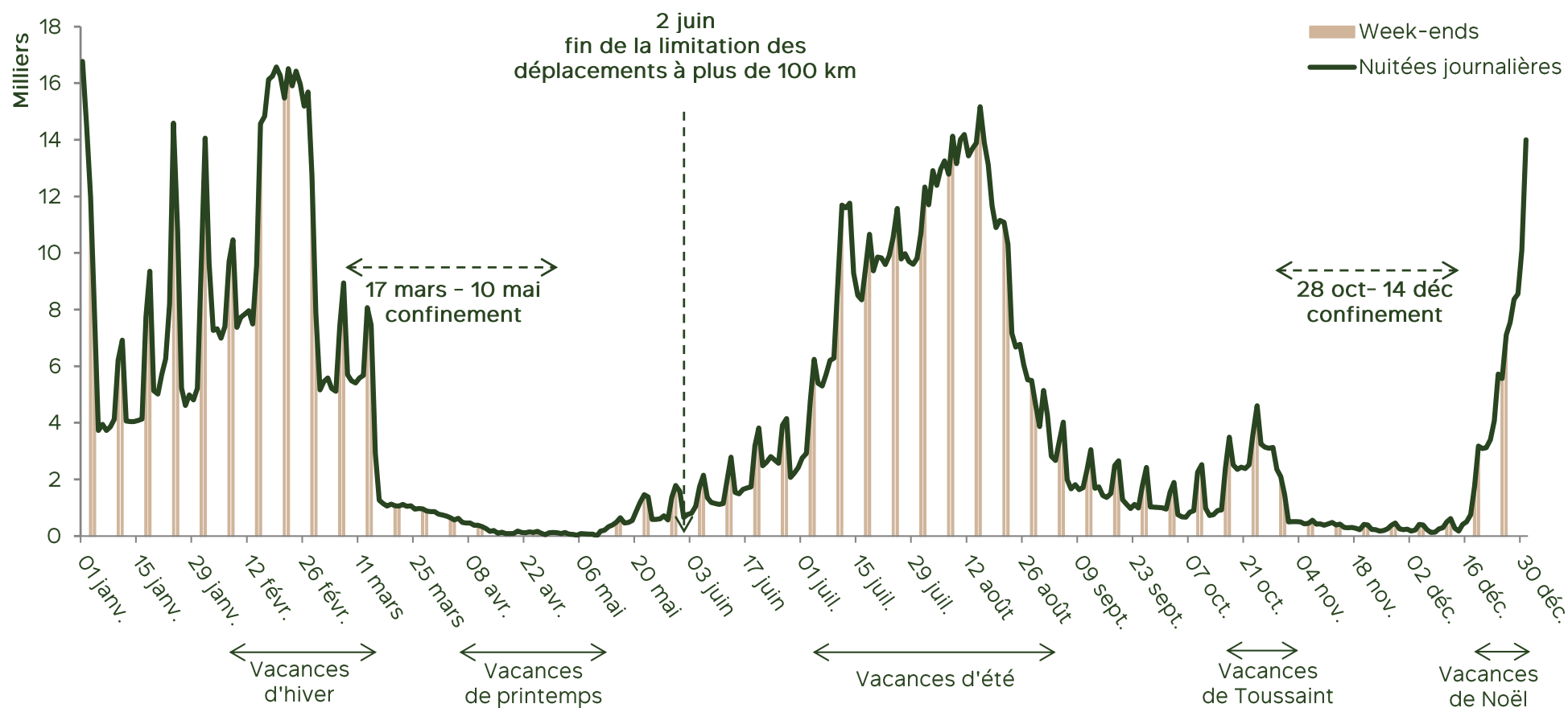
Évolution des nuitées journalières étrangères entre 2020 et 2019



-29 % de nuitées touristiques étrangères en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

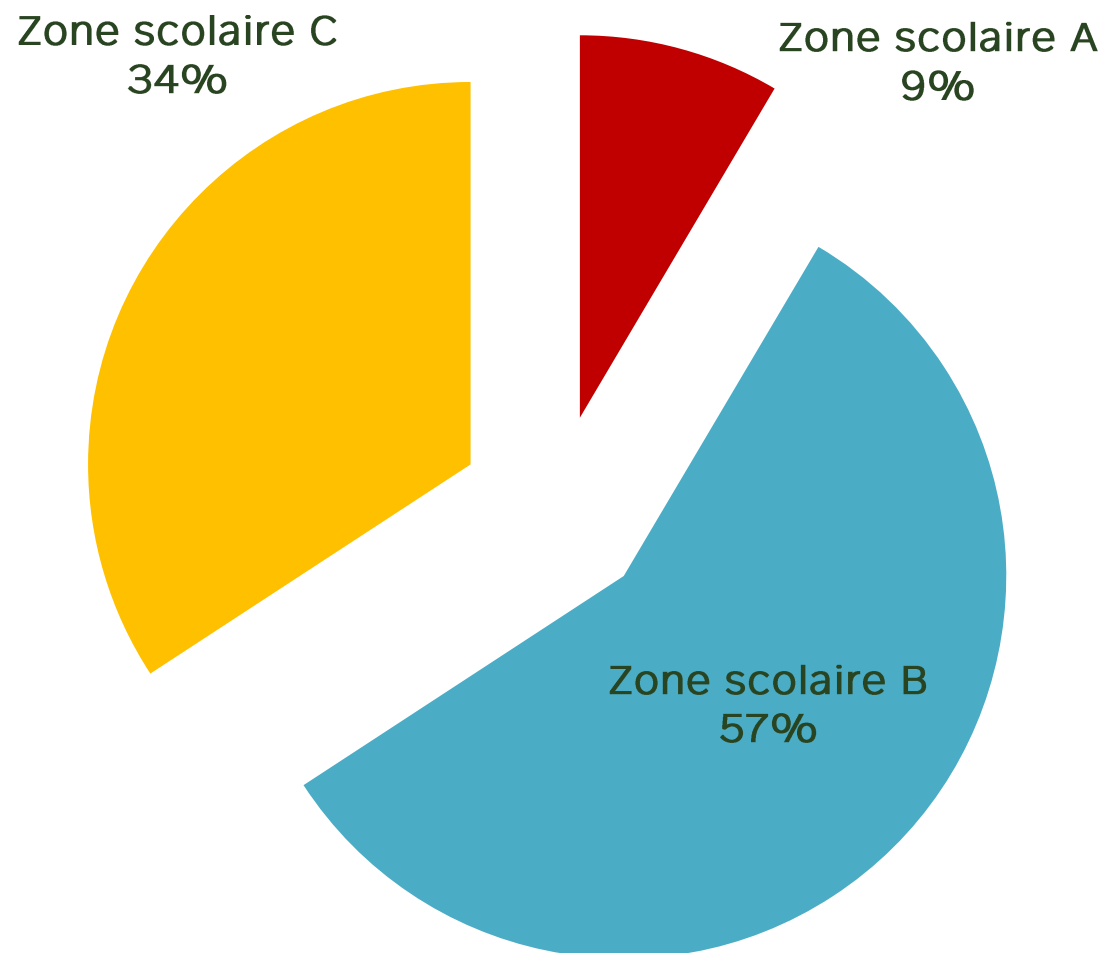
Évolution de la fréquentation touristique extra des week-ends



les week-ends = 1/3 des nuitées annuelles

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Répartition de la fréquentation française extra par zone de vacances scolaires



Zone scolaire A :

Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

Zone scolaire B :

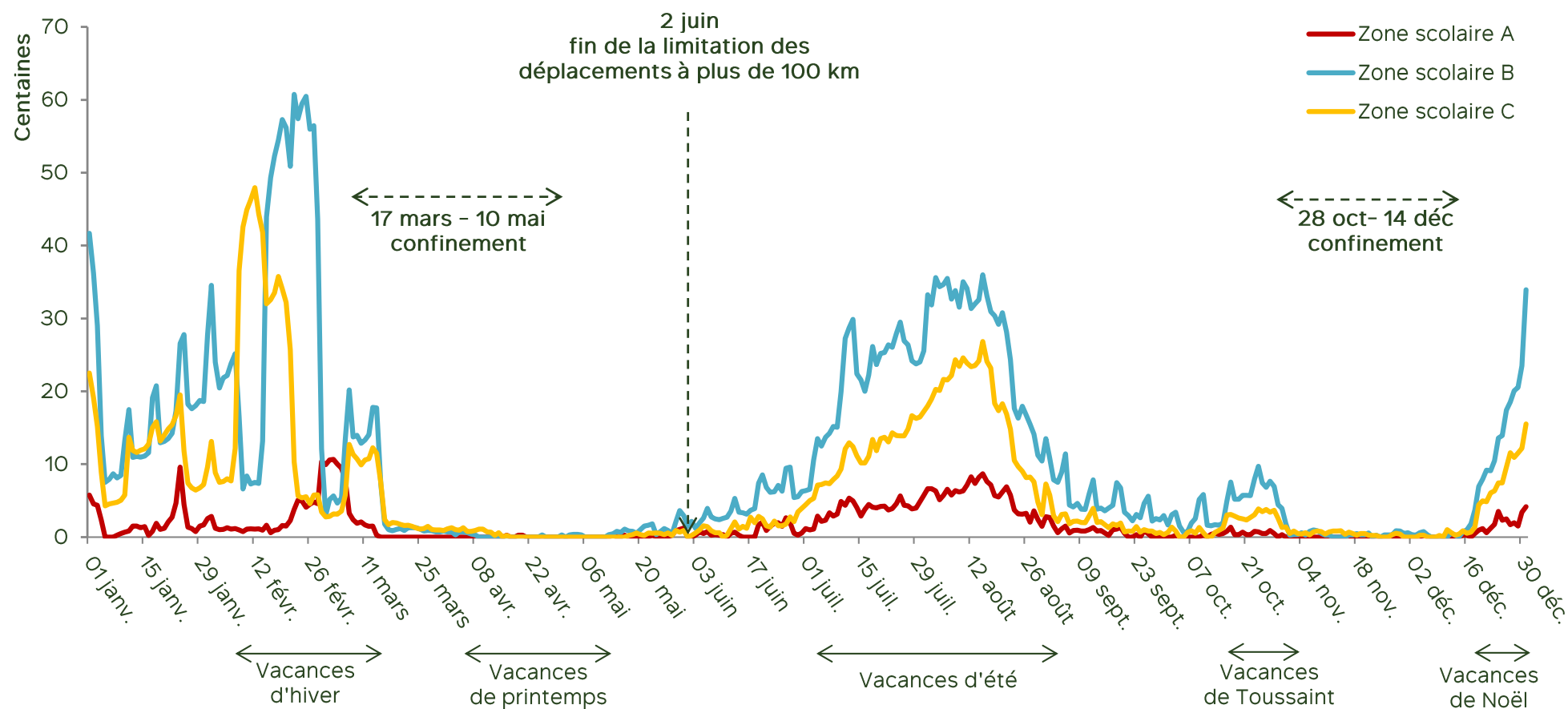
Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

Zone scolaire C :

Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

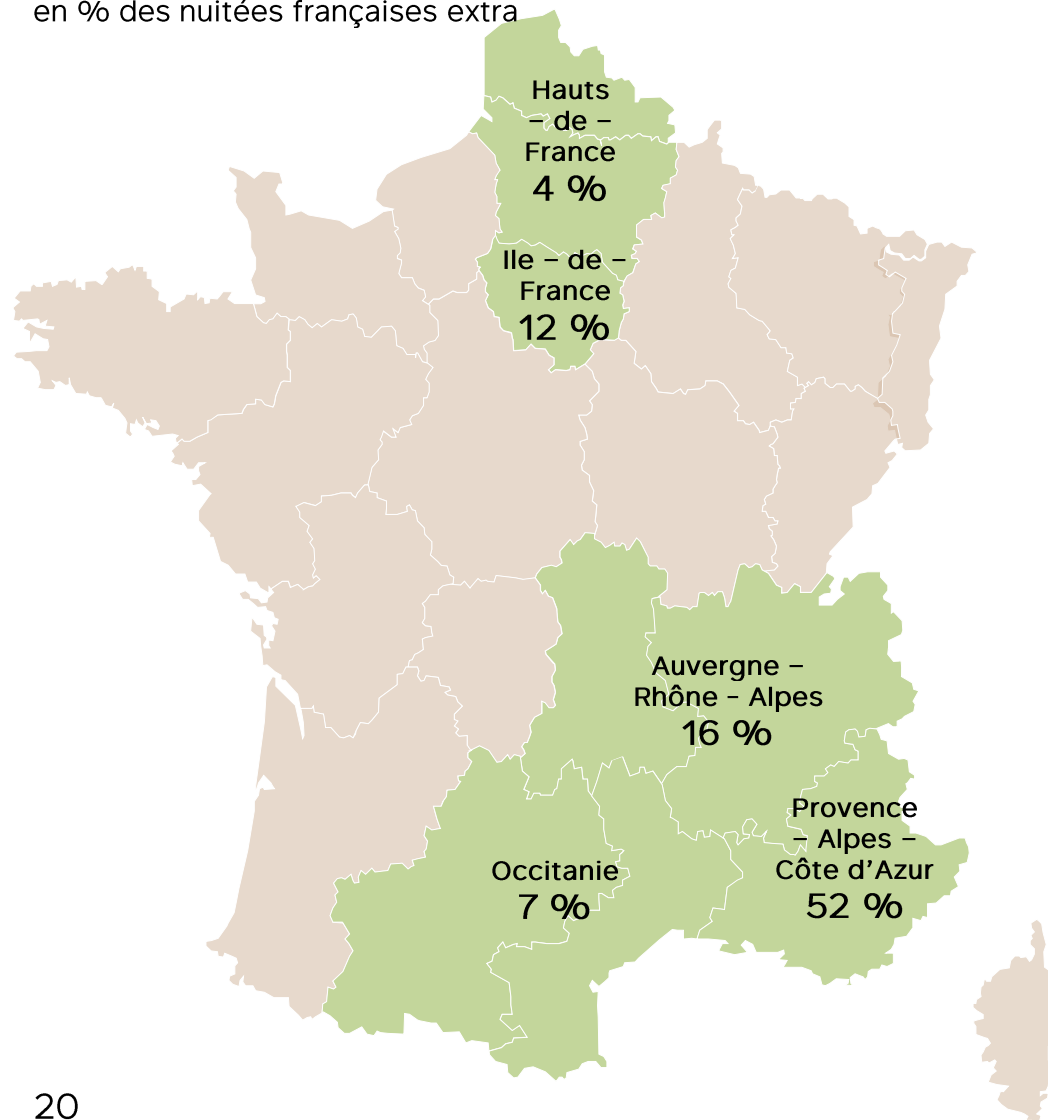
Évolution de la fréquentation française extra par zone de vacances scolaires



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Top 5 des régions françaises = 90 % des nuitées françaises extra

en % des nuitées françaises extra



1 458 milliers
de nuitées françaises
soit 93 %
des nuitées totales extra

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

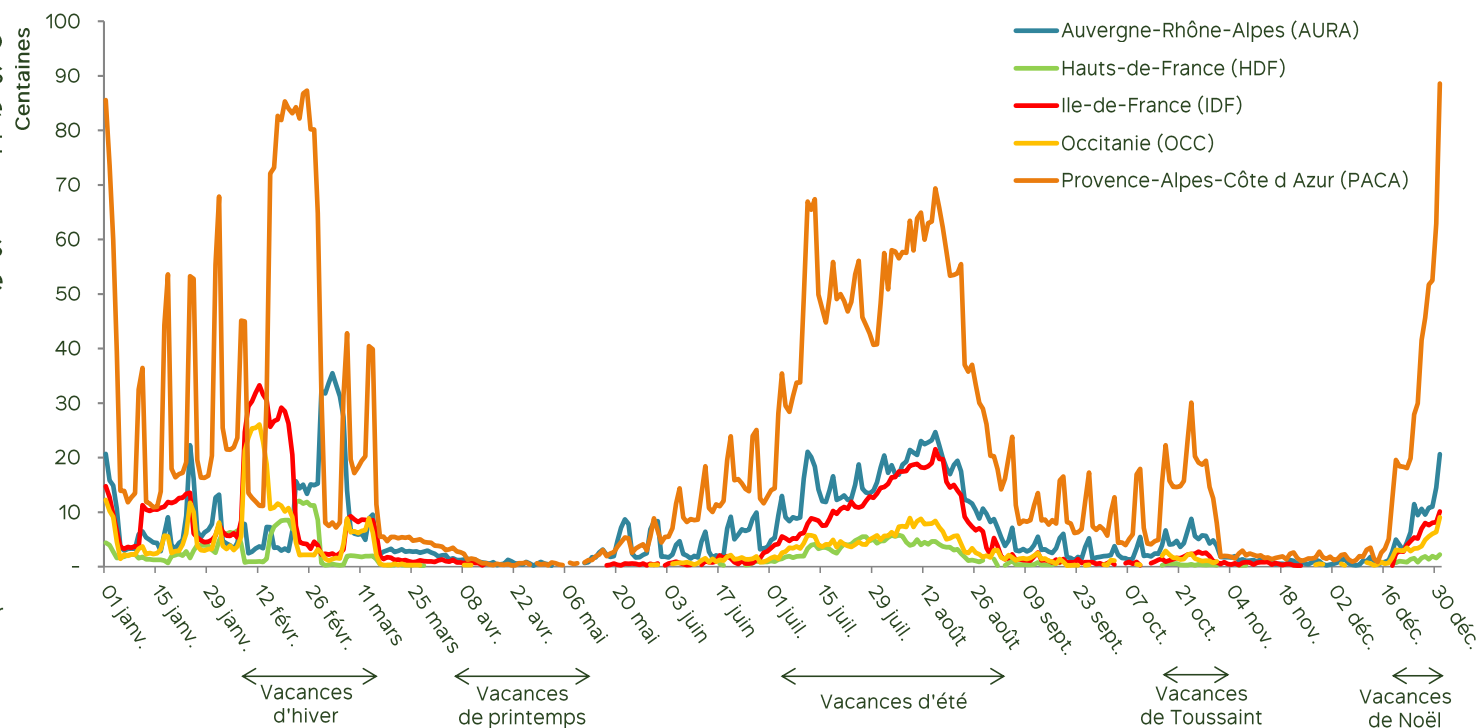
Évolution des nuitées journalières extra du top 5 des régions françaises

L'année 2020, recul de 8% des nuitées touristiques françaises extra dans le Champsaur / Valgaudemar et de 9% pour le département.

Évolution⁽¹⁾ annuelle des nuitées régionales de l'année 2020 par rapport à 2019 :

- AURA : -11% vs -6%
- HDF : -11% vs -10%
- IDF : -2% vs -5%
- OCC : -7% vs -10%
- PACA : -8% vs -9%

⁽¹⁾ Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



-8 % de nuitées touristiques françaises extra en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

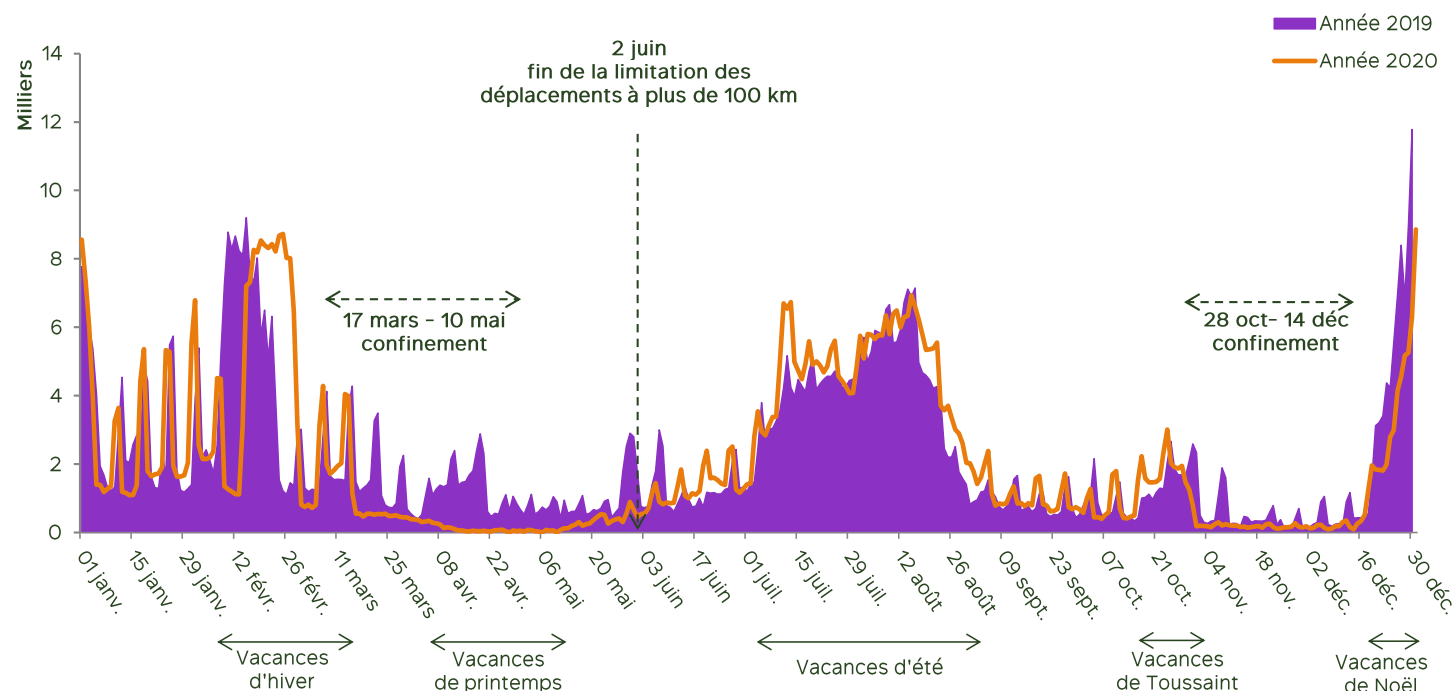
Évolution des nuitées extra de la clientèle Provence – Alpes – Côte d'Azur

Provence – Alpes – Côte d'Azur = 1^{ère} clientèle régionale qui compte 48% des nuitées totales et 52% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-34%	vs -39%
• avril	-90%	vs -84%
• mai	-72%	vs -59%
• juin	-2%	vs -6%
• juillet	17%	vs 12%
• août	7%	vs 11%
• septembre	19%	vs 12%
• octobre	12%	vs 11%
• novembre	-70%	vs -53%
• décembre	-29%	vs -33%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

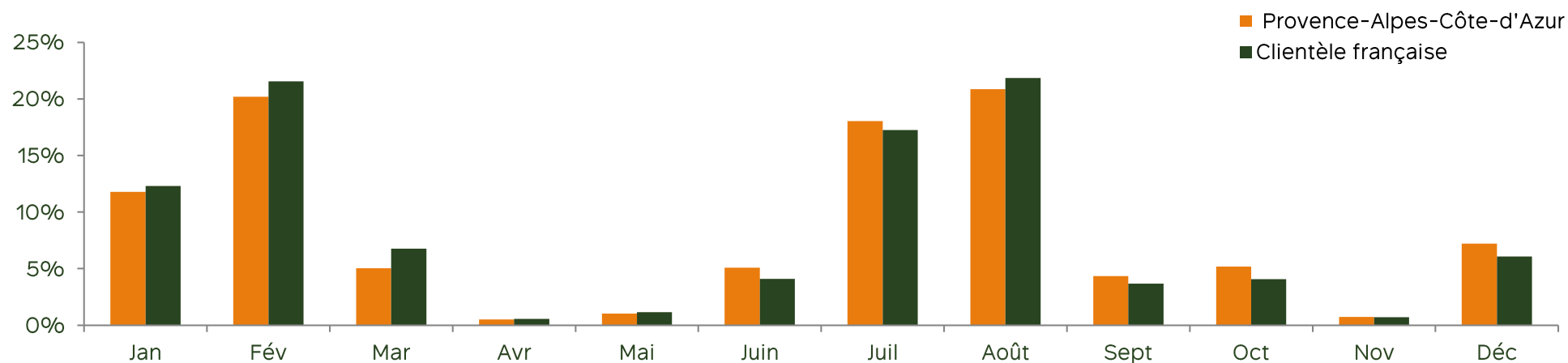
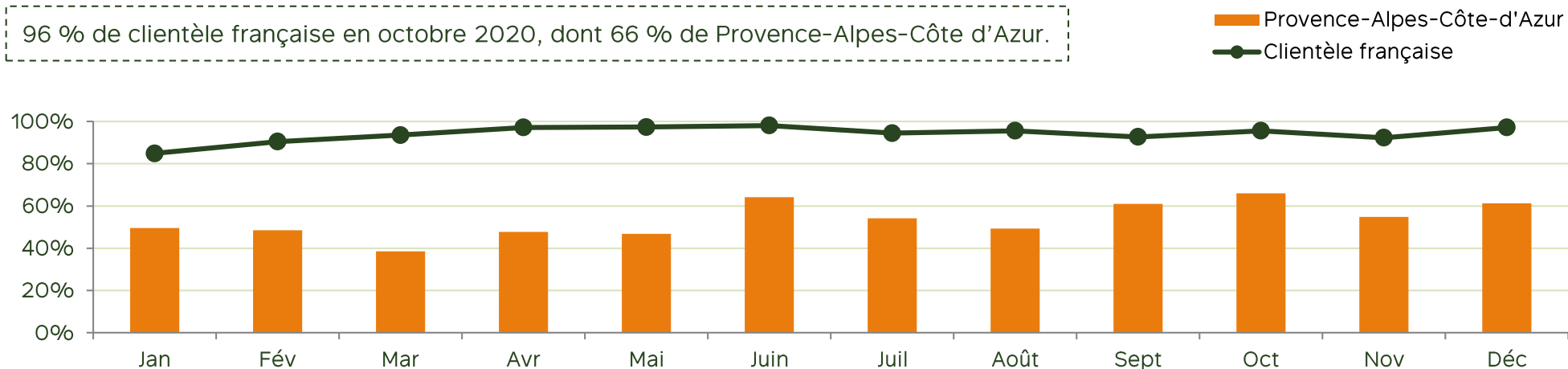


-8 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées extra de la clientèle Provence-Alpes-Côte d'Azur

96 % de clientèle française en octobre 2020, dont 66 % de Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Le mois d'octobre totalise 4 % des nuitées annuelles françaises et 5 % pour celles de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

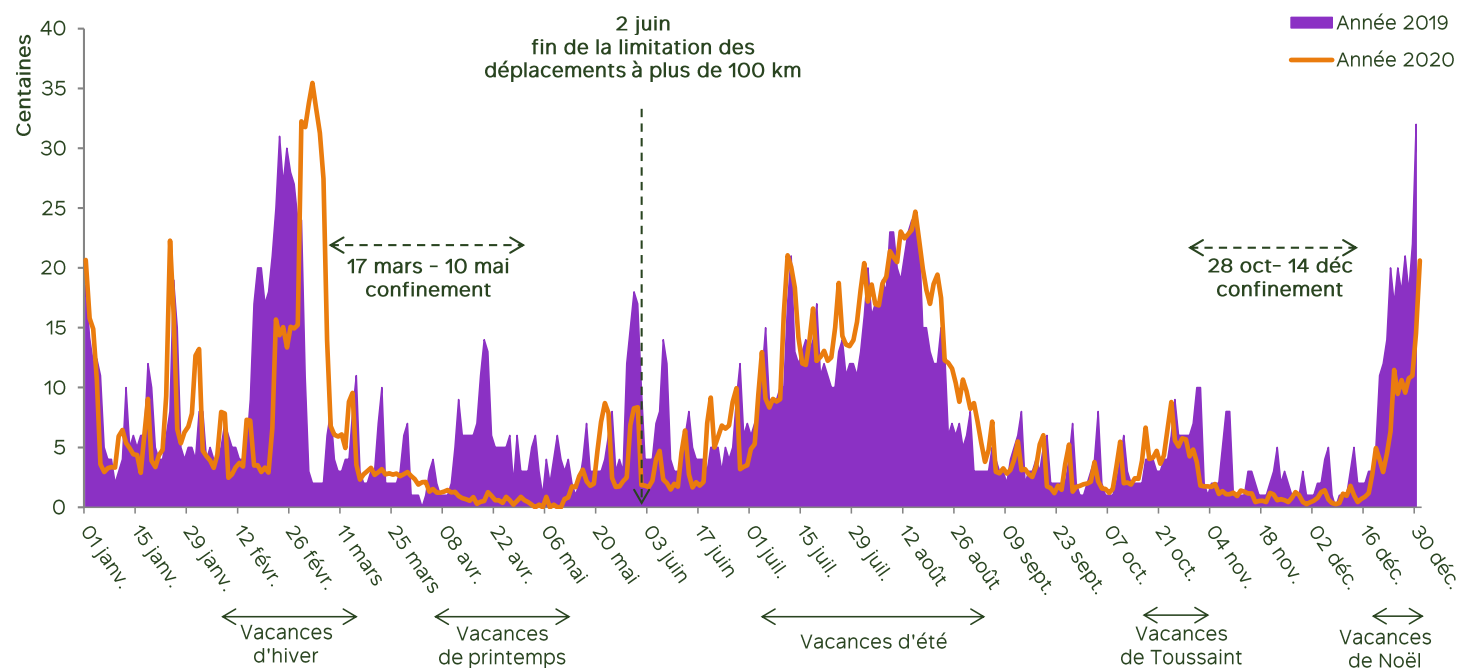
Évolution des nuitées de la clientèle Auvergne – Rhône-Alpes

Auvergne – Rhône-Alpes = 2^{ème} clientèle régionale qui constitue 15% des nuitées totales et 16% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	102%	vs	33%
• avril	-79%	vs	-81%
• mai	-44%	vs	-51%
• juin	-33%	vs	-24%
• juillet	13%	vs	15%
• août	12%	vs	14%
• septembre	1%	vs	21%
• octobre	1%	vs	1%
• novembre	-64%	vs	-51%
• décembre	-44%	vs	-23%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

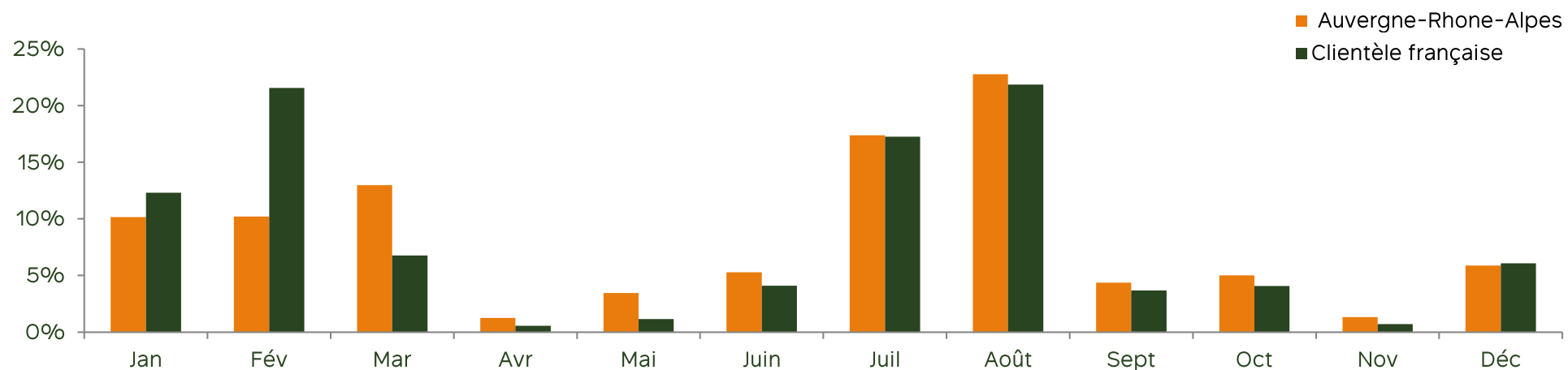
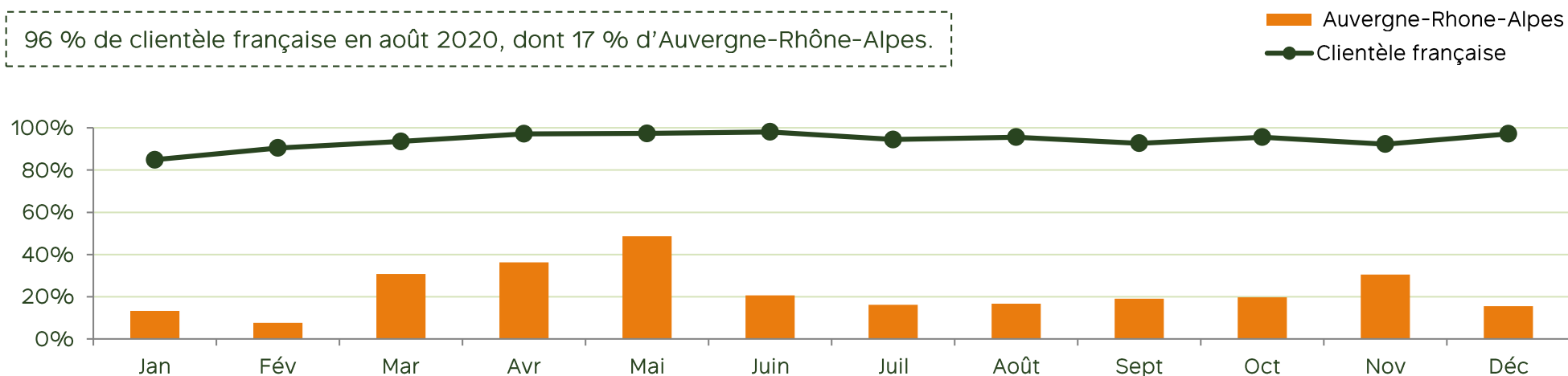


-11 % des nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle Auvergne – Rhône-Alpes

96 % de clientèle française en août 2020, dont 17 % d'Auvergne-Rhône-Alpes.



Le mois d'août totalise 22 % des nuitées annuelles françaises et 23 % pour celles d'Auvergne-Rhône-Alpes.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

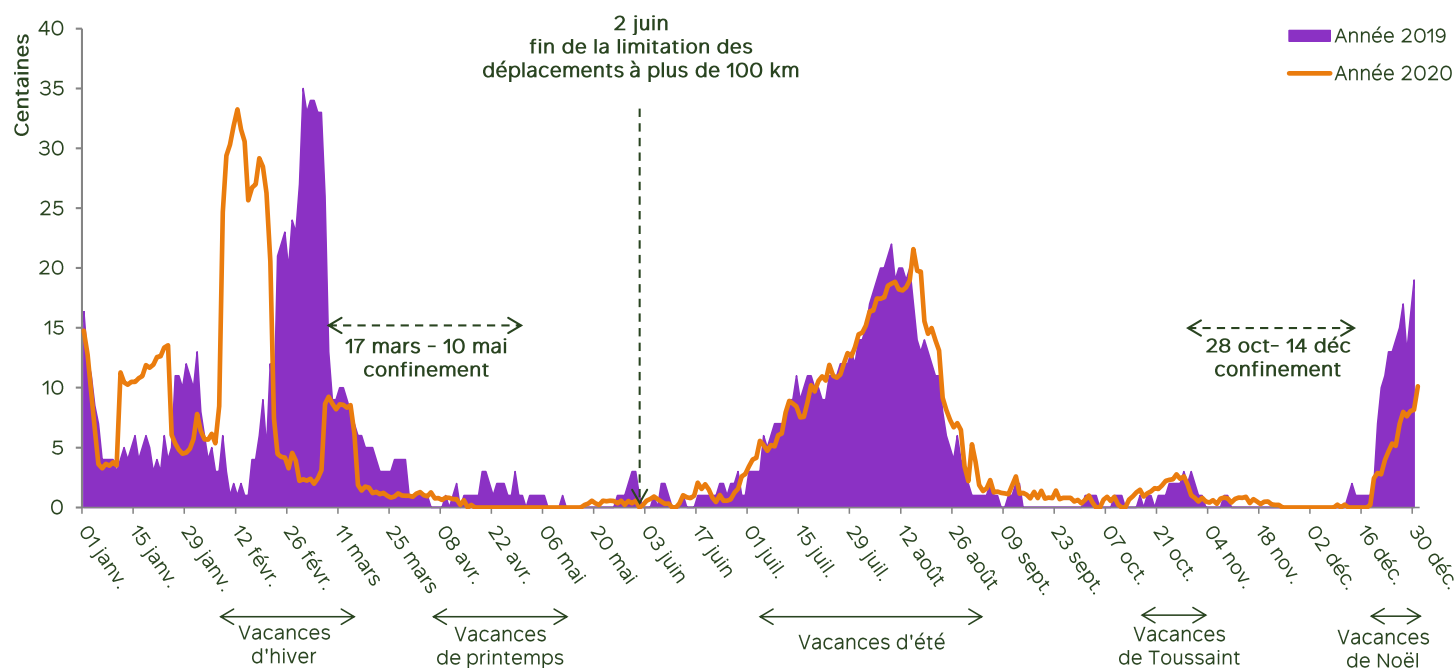
Évolution des nuitées de la clientèle d'Ile-de-France

Ile-de-France = 3^{ème} clientèle régionale qui s'évalue à 11% des nuitées totales et 12% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-72%	vs -68%
• avril	-63%	vs -71%
• mai	-56%	vs -72%
• juin	-7%	vs -8%
• juillet	3%	vs 9%
• août	3%	vs 19%
• septembre	125%	vs 23%
• octobre	38%	vs 13%
• novembre	62%	vs 5%
• décembre	-51%	vs -27%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

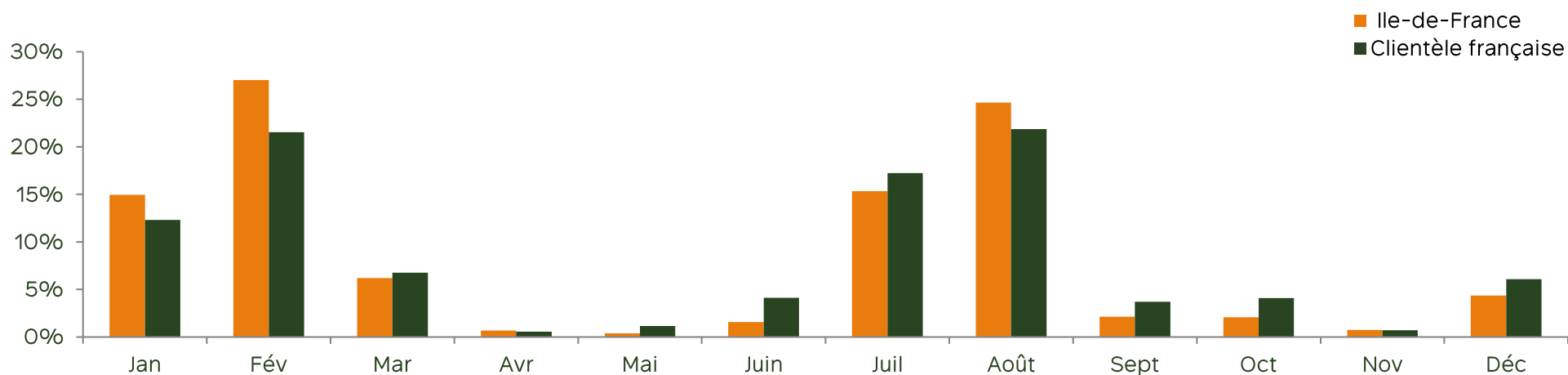
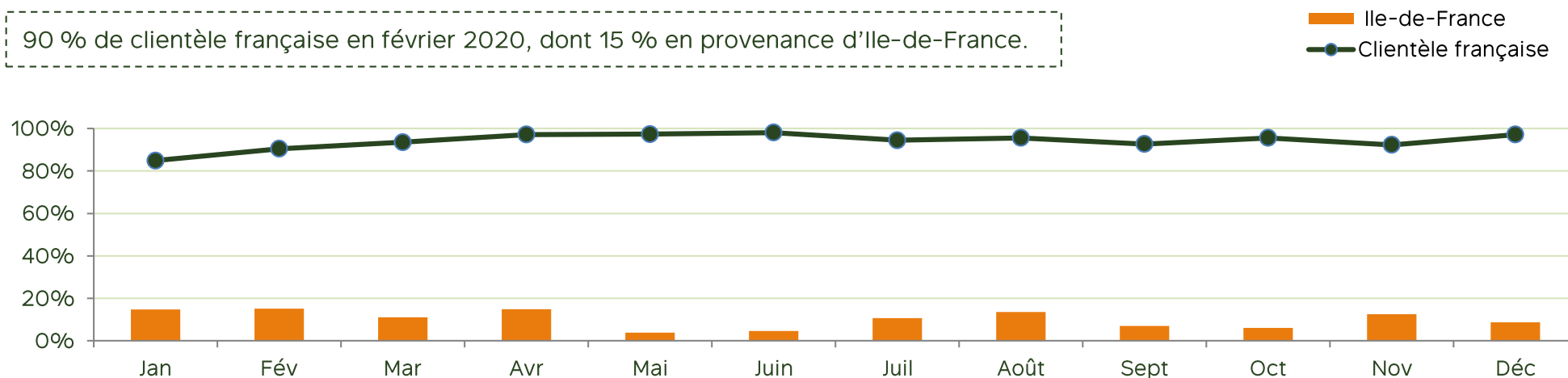


-2 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle d'Ile-de-France

90 % de clientèle française en février 2020, dont 15 % en provenance d'Ile-de-France.



Le mois de février totalise 22 % des nuitées annuelles françaises et 27 % pour celles d'Ile-de-France.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

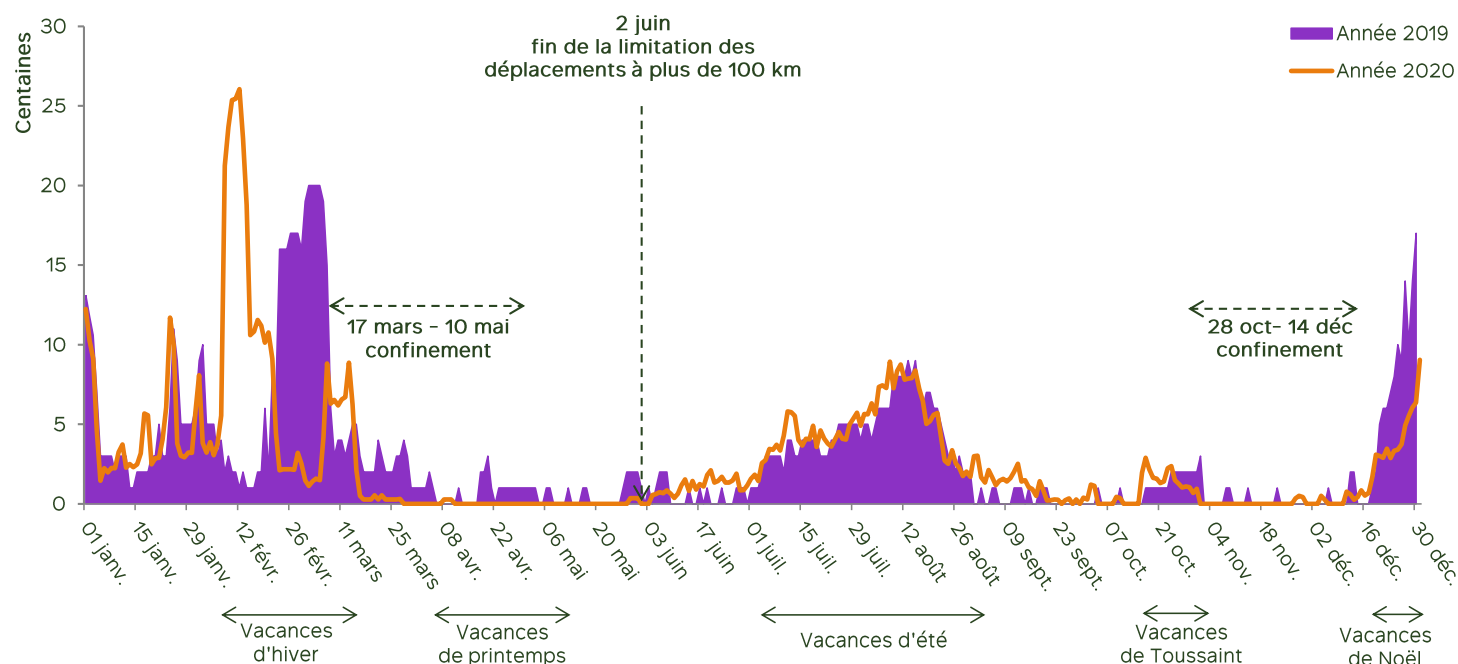
Évolution des nuitées de la clientèle d'Occitanie

Occitanie = 4^{ème} clientèle régionale qui représente 6% des nuitées totales et 7% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-67%	vs -71%
• avril	-97%	vs -87%
• mai	-94%	vs -62%
• juin	65%	vs -18%
• juillet	21%	vs 14%
• août	2%	vs 15%
• septembre	183%	vs 5%
• octobre	31%	vs 11%
• novembre	-89%	vs -66%
• décembre	-43%	vs -41%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

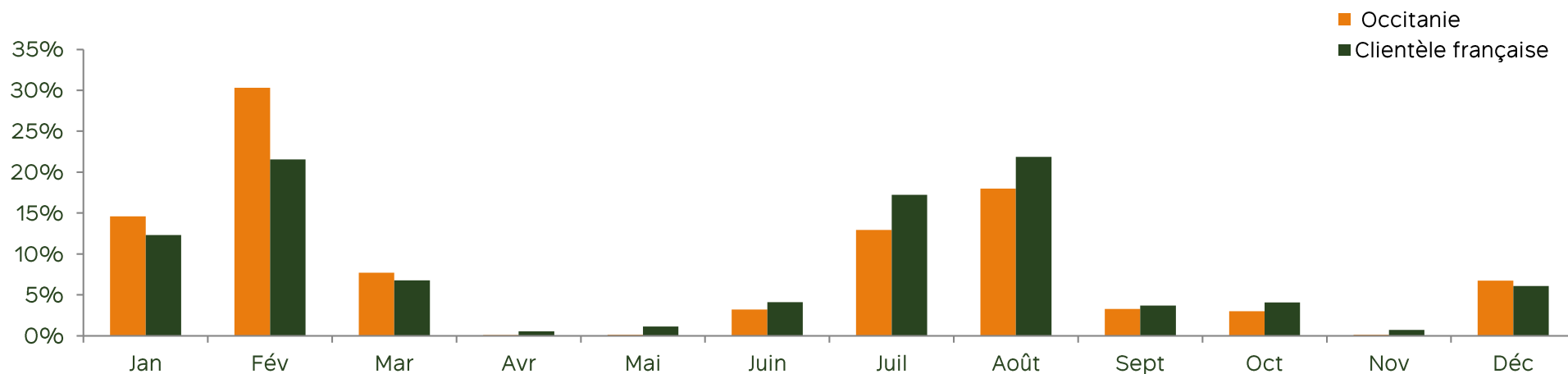
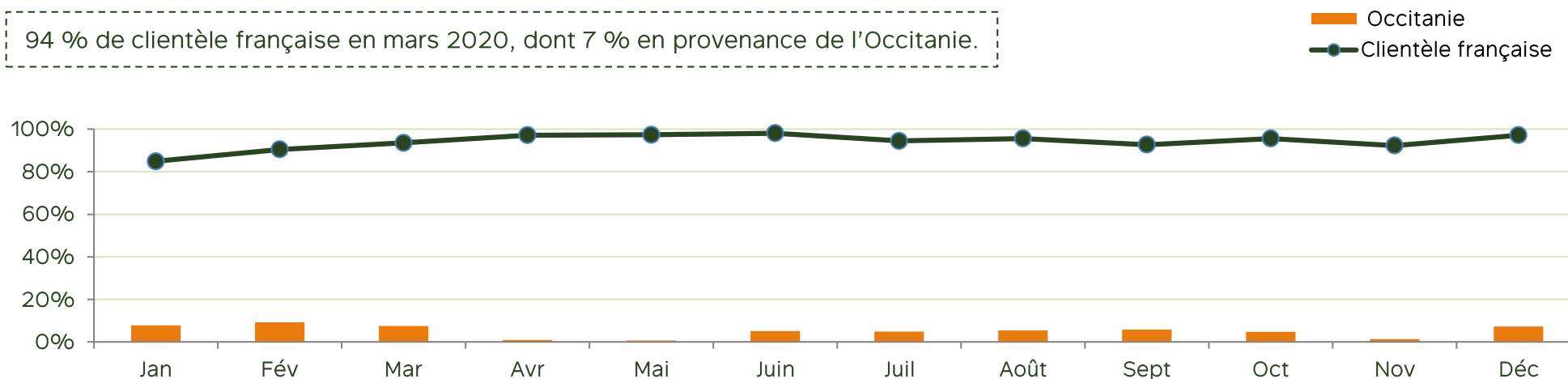


-7 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle d'Occitanie

94 % de clientèle française en mars 2020, dont 7 % en provenance de l'Occitanie.



Le mois de mars totalise 7 % des nuitées annuelles françaises et 8 % pour celles de l'Occitanie.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

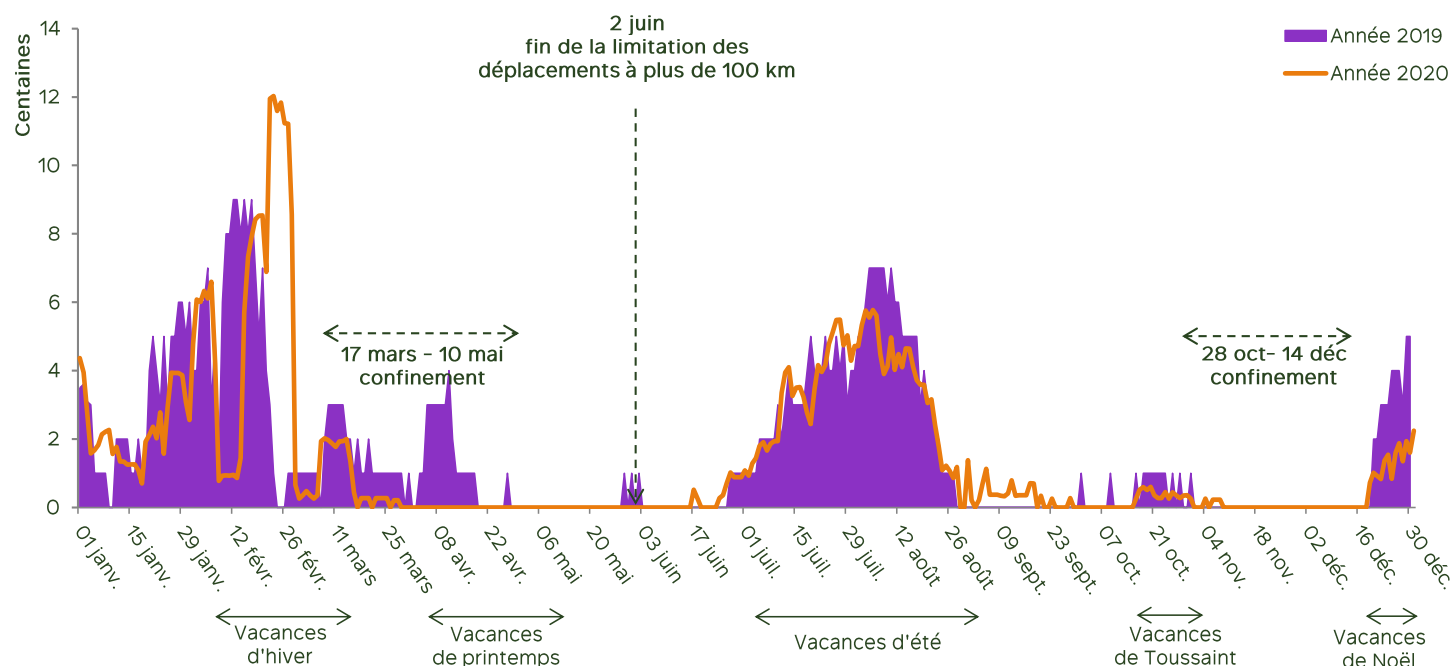
Évolution des nuitées de la clientèle des Hauts-de-France

Hauts-de-France = 5^{ème} clientèle régionale qui se compose de 3% des nuitées totales et 4% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-50%	vs -40%
• avril	-99%	vs -94%
• mai	-94%	vs -85%
• juin	-3%	vs -28%
• juillet	9%	vs 6%
• août	-16%	vs 4%
• septembre	1013%	vs 32%
• octobre	-41%	vs 4%
• novembre	30%	vs -64%
• décembre	-53%	vs -46%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

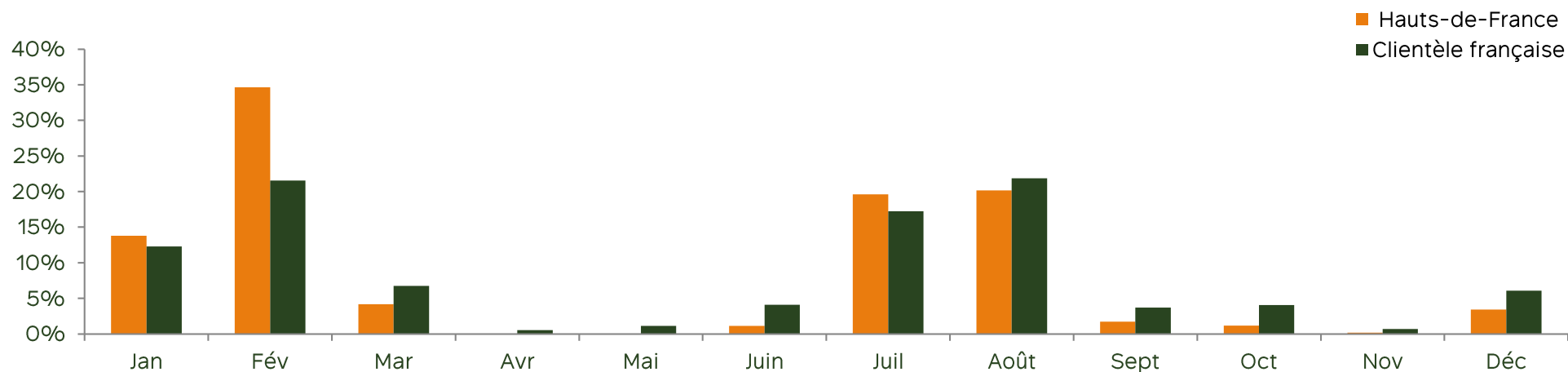
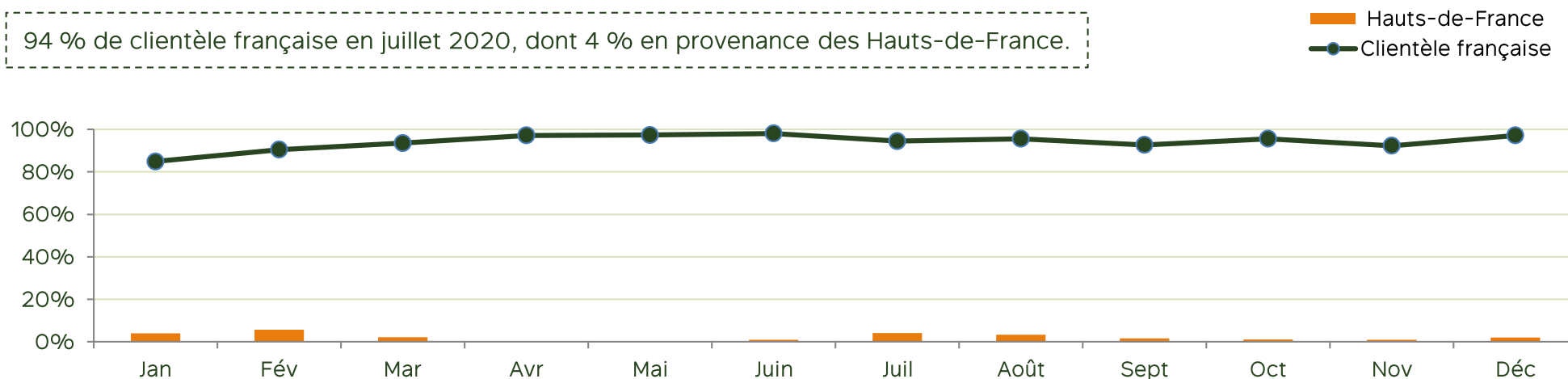


-11 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle des Hauts-de-France

94 % de clientèle française en juillet 2020, dont 4 % en provenance des Hauts-de-France.

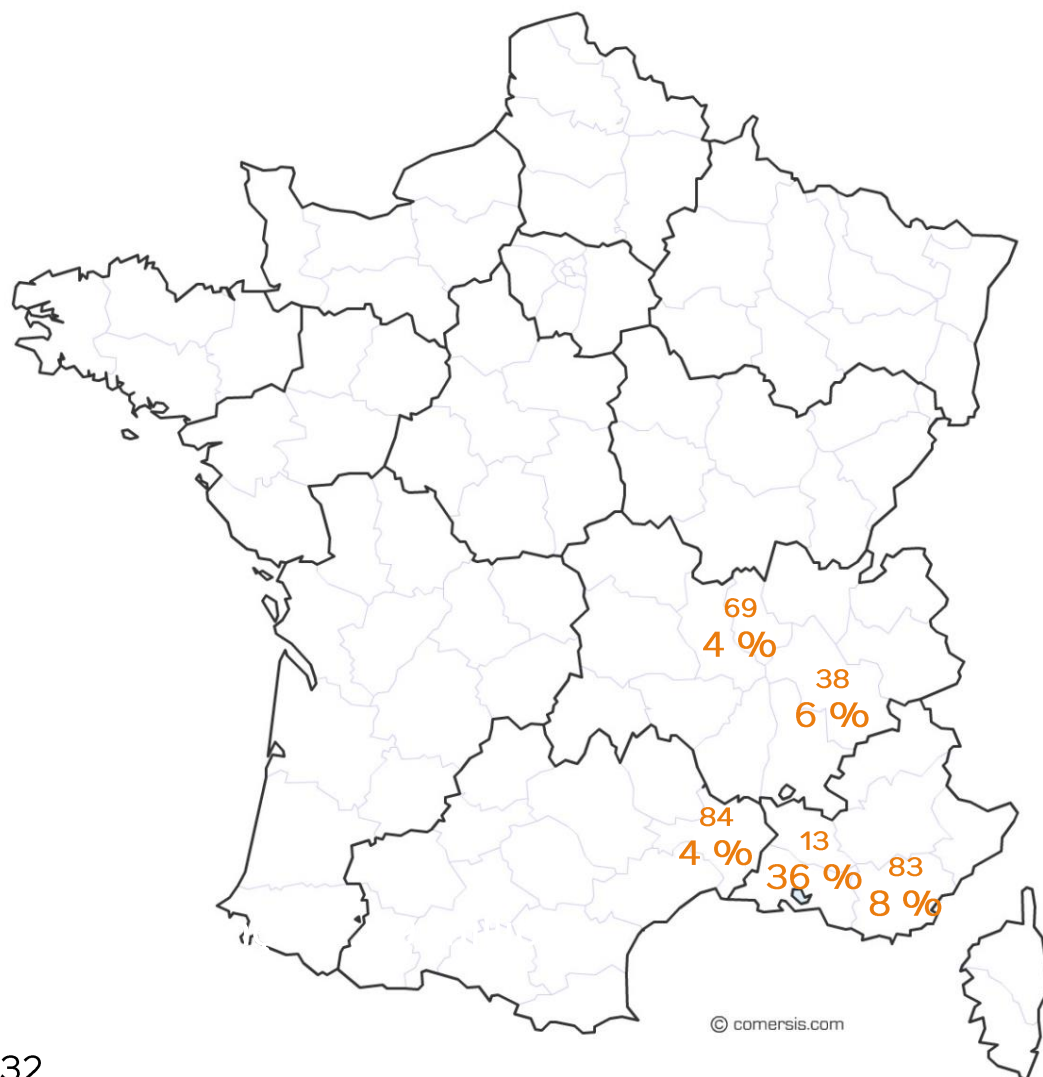


Le mois de juillet totalise 17 % des nuitées annuelles françaises et 20 % pour celles des Hauts-de-France.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Top 5 des départements français = 44 % des nuitées françaises extra

en % des nuitées françaises extra



1 458 milliers
de nuitées françaises
soit 93 %
des nuitées totales extra

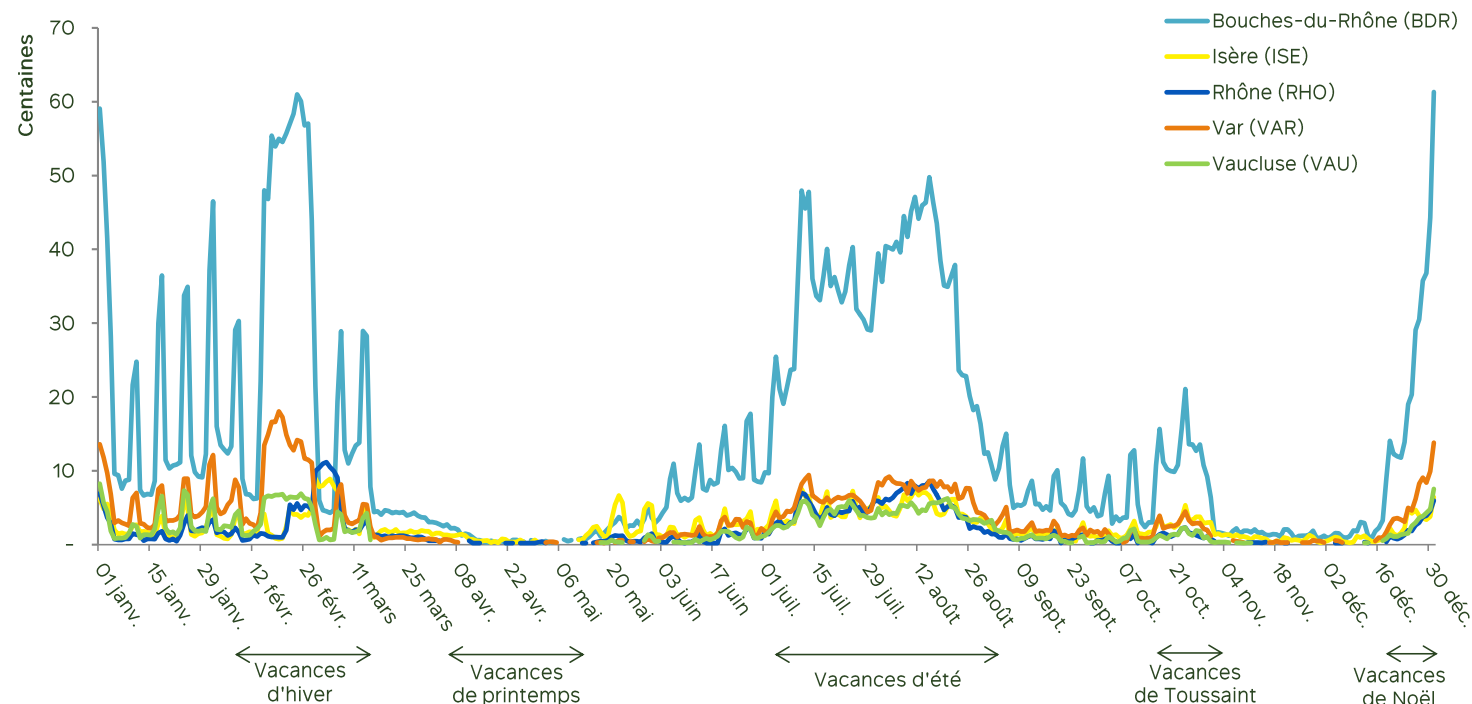
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées journalières extra du top 5 des départements français

Évolution⁽¹⁾ annuelle des nuitées départementales de l'année 2020 par rapport à 2019 :

- BDR : -8% vs -9%
- ISE : -10% vs -4%
- RHO : -10% vs -3%
- VAR : -9% vs -11%
- VAU : 2% vs -2%

⁽¹⁾ Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



-8 % de nuitées touristiques françaises extra en 2020 / 2019

HAUTES
ALPES

purealpes

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

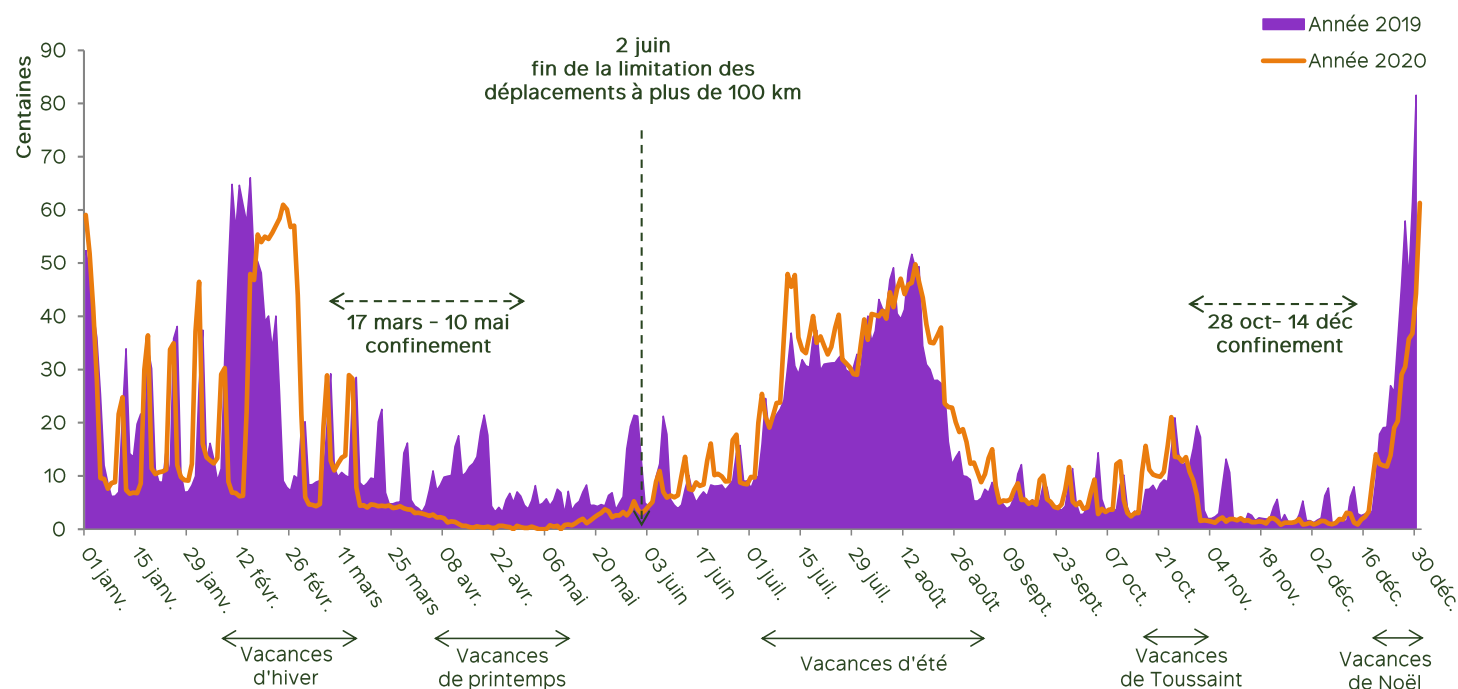
Évolution des nuitées de la clientèle des Bouches-du-Rhône

Bouches-du-Rhône = 1^{ère} clientèle départementale qui rassemble 33% des nuitées totales et 36% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-31%	vs -38%
• avril	-88%	vs -86%
• mai	-74%	vs -65%
• Juin	-2%	vs -1%
• juillet	18%	vs 14%
• août	7%	vs 10%
• septembre	14%	vs 11%
• octobre	11%	vs 15%
• novembre	-65%	vs -55%
• décembre	-25%	vs -30%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

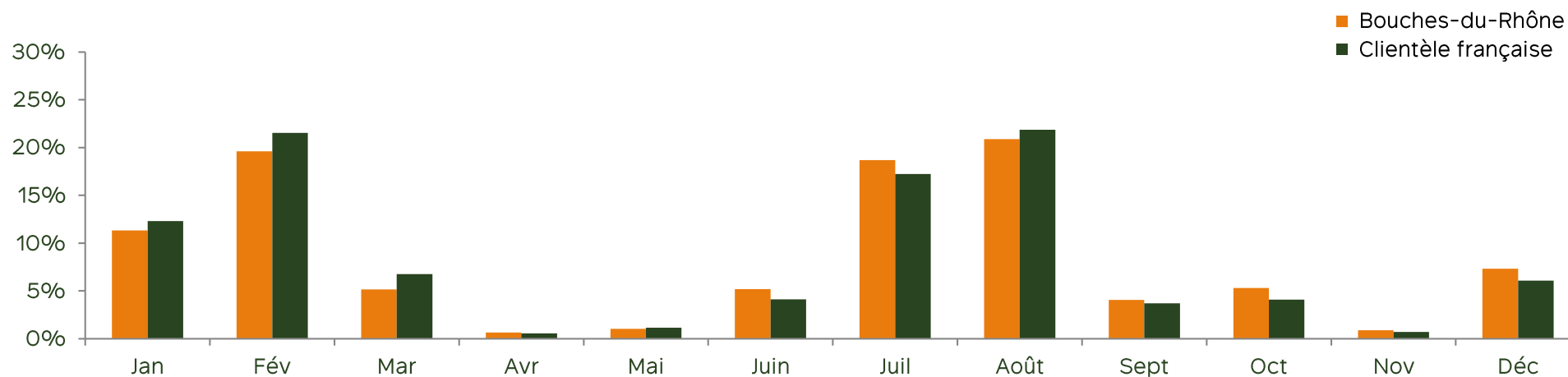
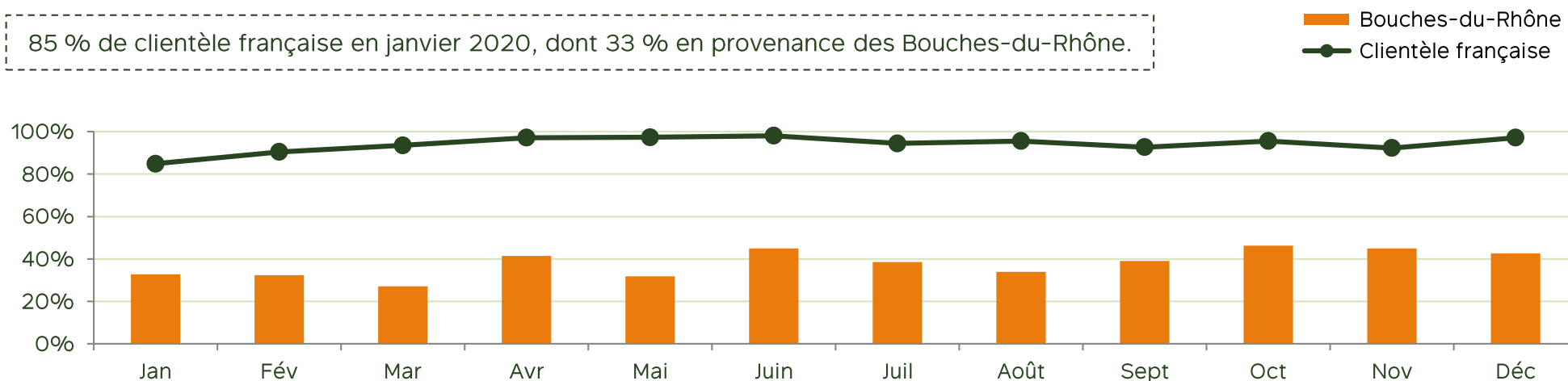


-8 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle des Bouches-du-Rhône

85 % de clientèle française en janvier 2020, dont 33 % en provenance des Bouches-du-Rhône.



Le mois de janvier totalise 12 % des nuitées annuelles françaises et 11 % pour celles des Bouches-du-Rhône.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

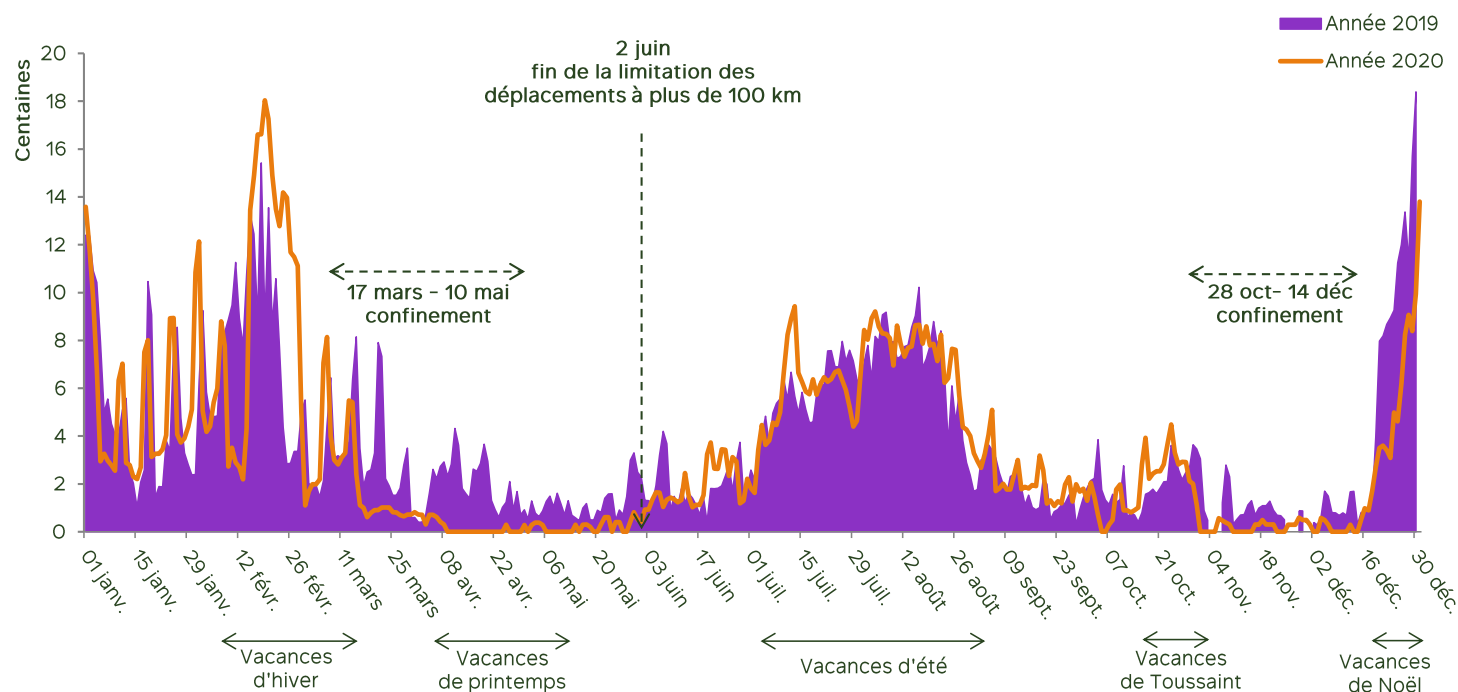
Évolution des nuitées de la clientèle du Var

Var = 2^{ème} clientèle départementale constituée de 8% des nuitées totales et de 8% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-37%	vs -40%
• avril	-91%	vs -85%
• mai	-81%	vs -68%
• juin	-3%	vs -10%
• juillet	2%	vs 4%
• août	5%	vs 11%
• septembre	20%	vs 20%
• octobre	1%	vs 8%
• Novembre	-79%	vs -52%
• décembre	-39%	vs -38%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

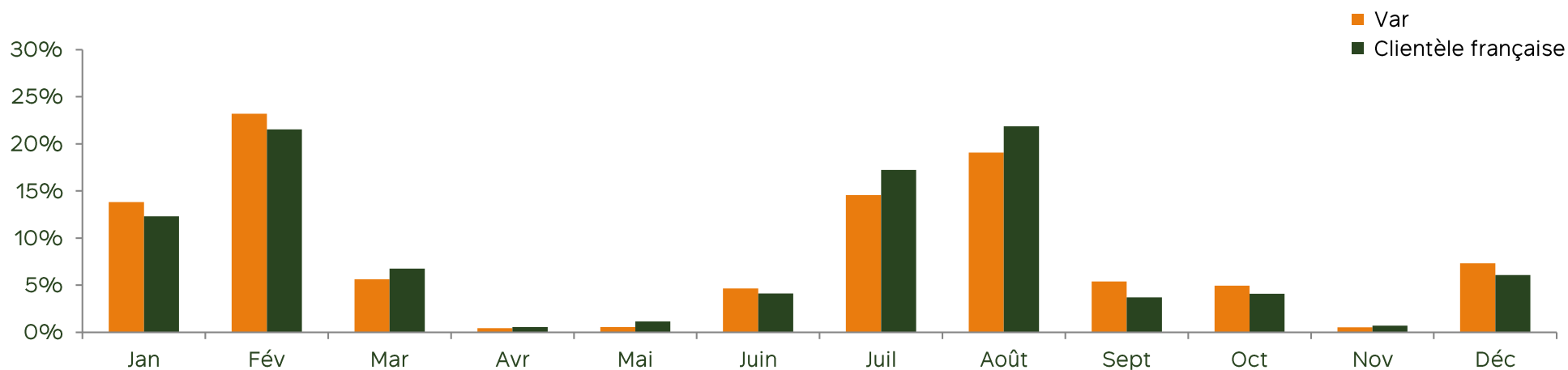
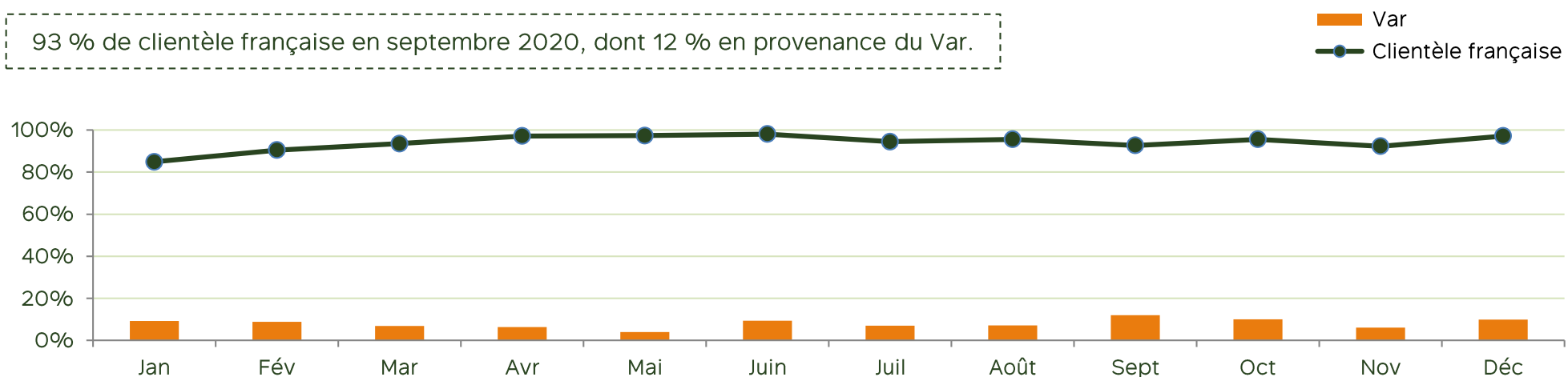


-9 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle du Var

93 % de clientèle française en septembre 2020, dont 12 % en provenance du Var.



Le mois de septembre totalise 4 % des nuitées annuelles françaises et 5 % pour celles du Var.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

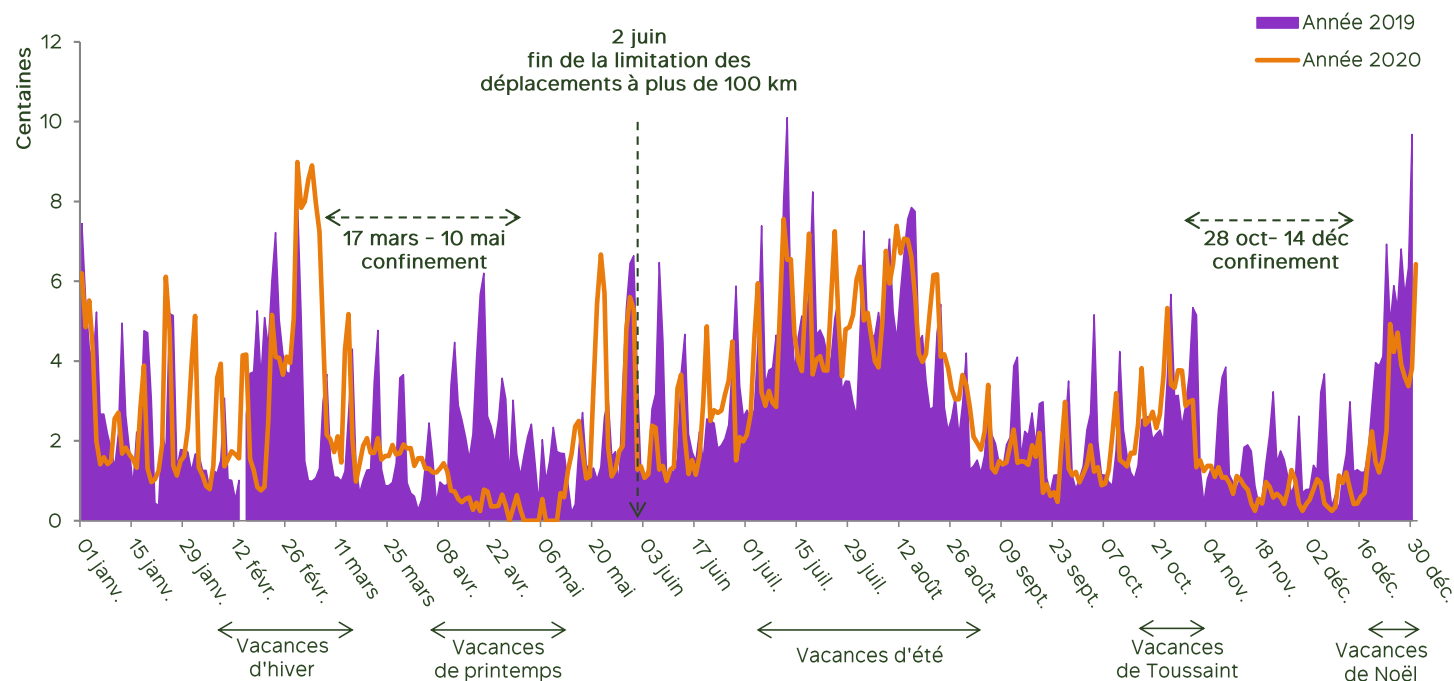
Évolution des nuitées de la clientèle de l'Isère

Isère = 3^{ème} clientèle départementale qui a 6% des nuitées totales et 6% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	53%	vs	16%
• avril	-66%	vs	-78%
• mai	-1%	vs	-12%
• juin	-20%	vs	-22%
• juillet	0%	vs	17%
• août	6%	vs	12%
• septembre	-19%	vs	19%
• octobre	2%	vs	3%
• novembre	-51%	vs	-45%
• décembre	-39%	vs	-21%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

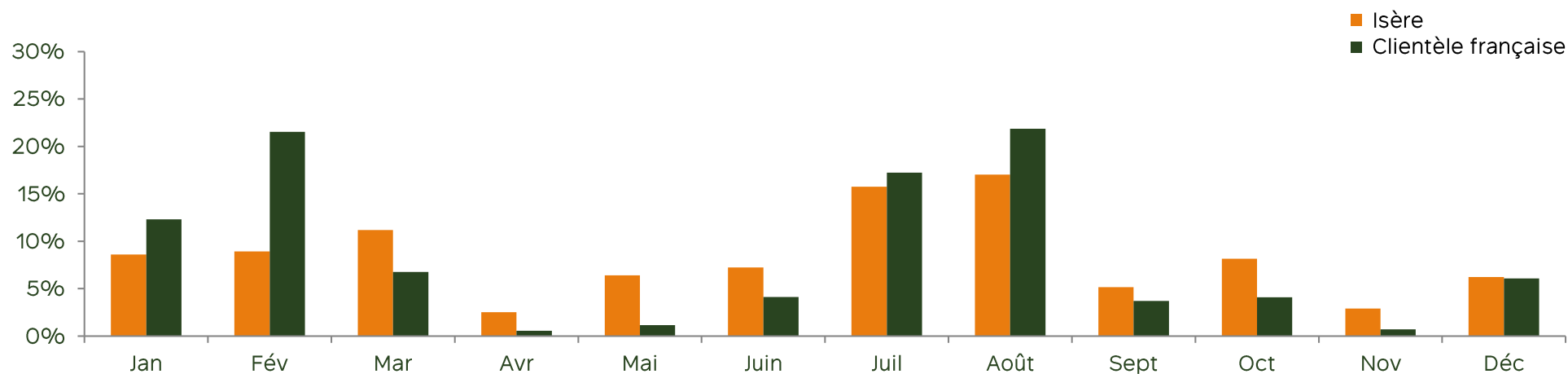
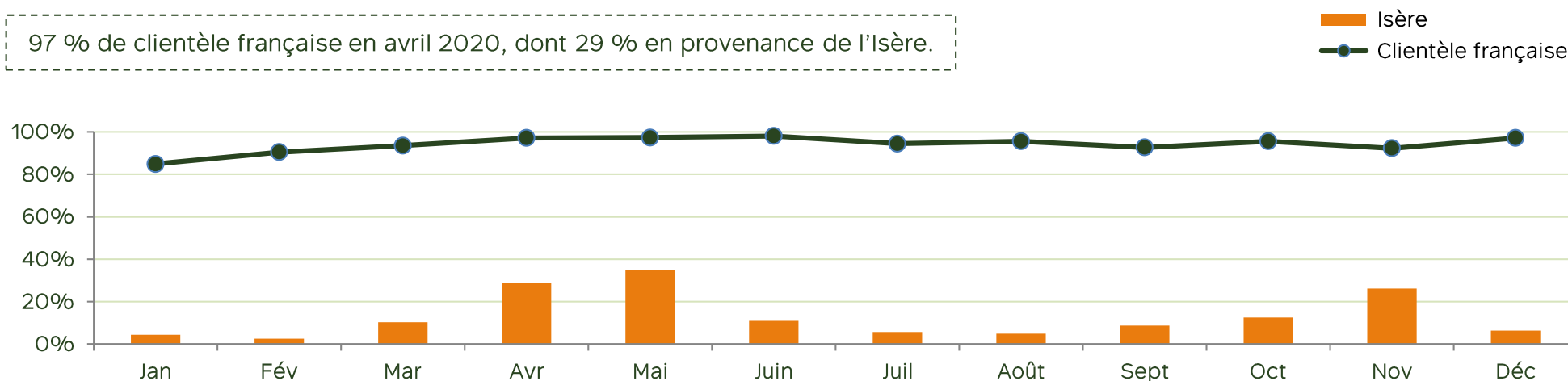


-10 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle de l'Isère

97 % de clientèle française en avril 2020, dont 29 % en provenance de l'Isère.



Le mois de d'avril totalise 1 % des nuitées annuelles françaises et 3 % pour celles de l'Isère.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

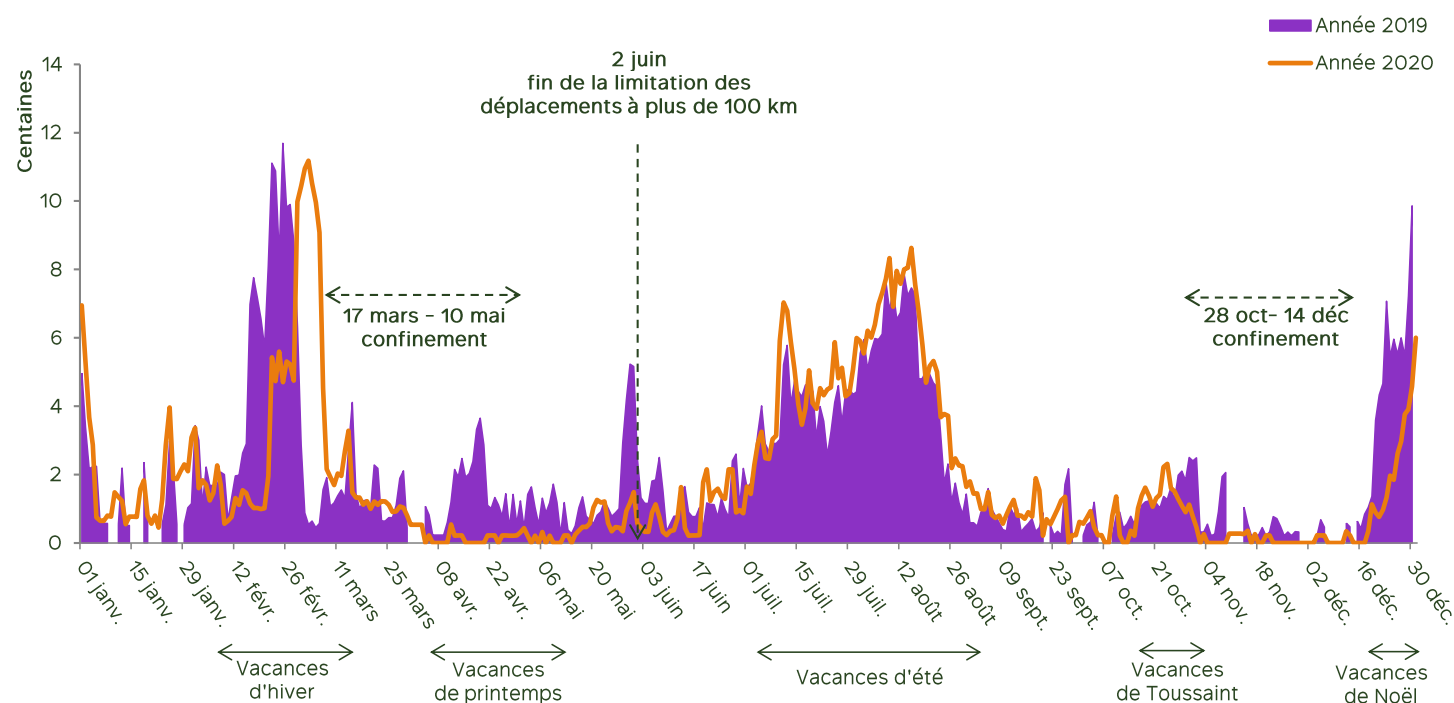
Évolution des nuitées de la clientèle du Rhône

Rhône = 4^{ème} clientèle départementale avec 4% des nuitées totales et 5% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	111%	vs	59%
• avril	-86%	vs	-77%
• mai	-63%	vs	-57%
• juin	-35%	vs	-14%
• juillet	15%	vs	14%
• août	13%	vs	14%
• septembre	31%	vs	24%
• octobre	-1%	vs	14%
• novembre	-83%	vs	-49%
• décembre	-52%	vs	-16%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

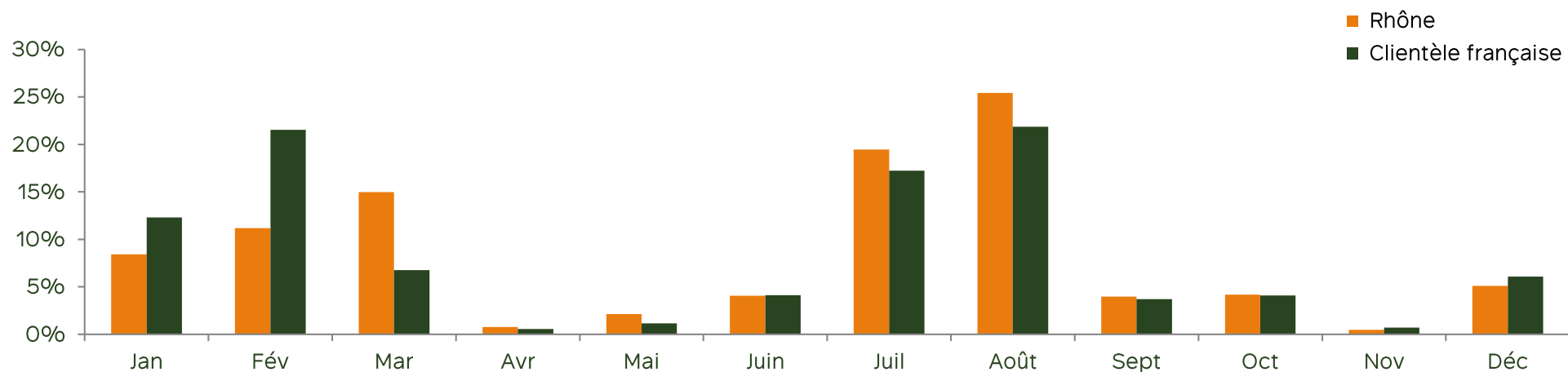
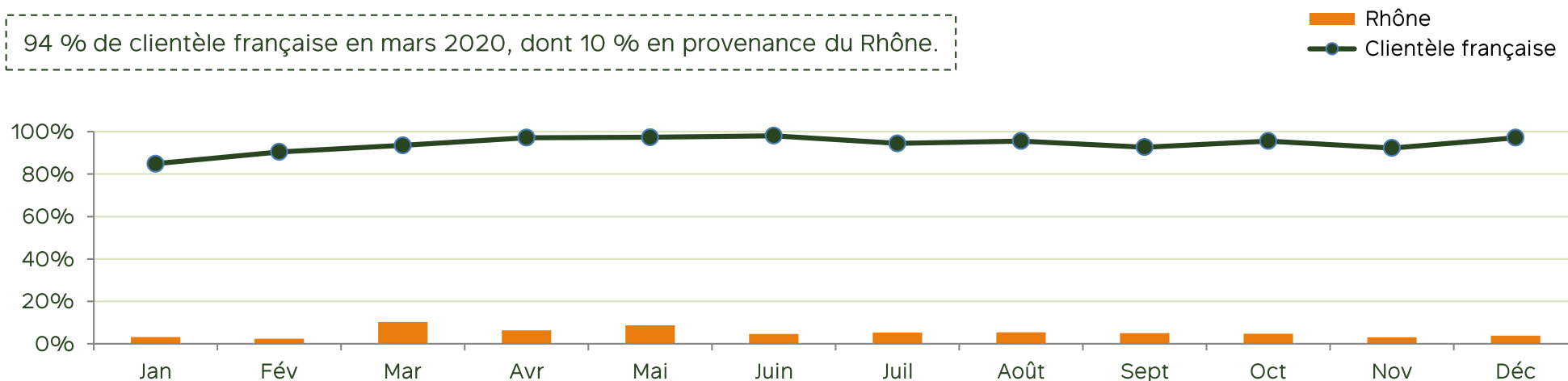


-10 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle du Rhône

94 % de clientèle française en mars 2020, dont 10 % en provenance du Rhône.



Le mois de mars totalise 7 % des nuitées annuelles françaises et 15 % pour celles du Rhône.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

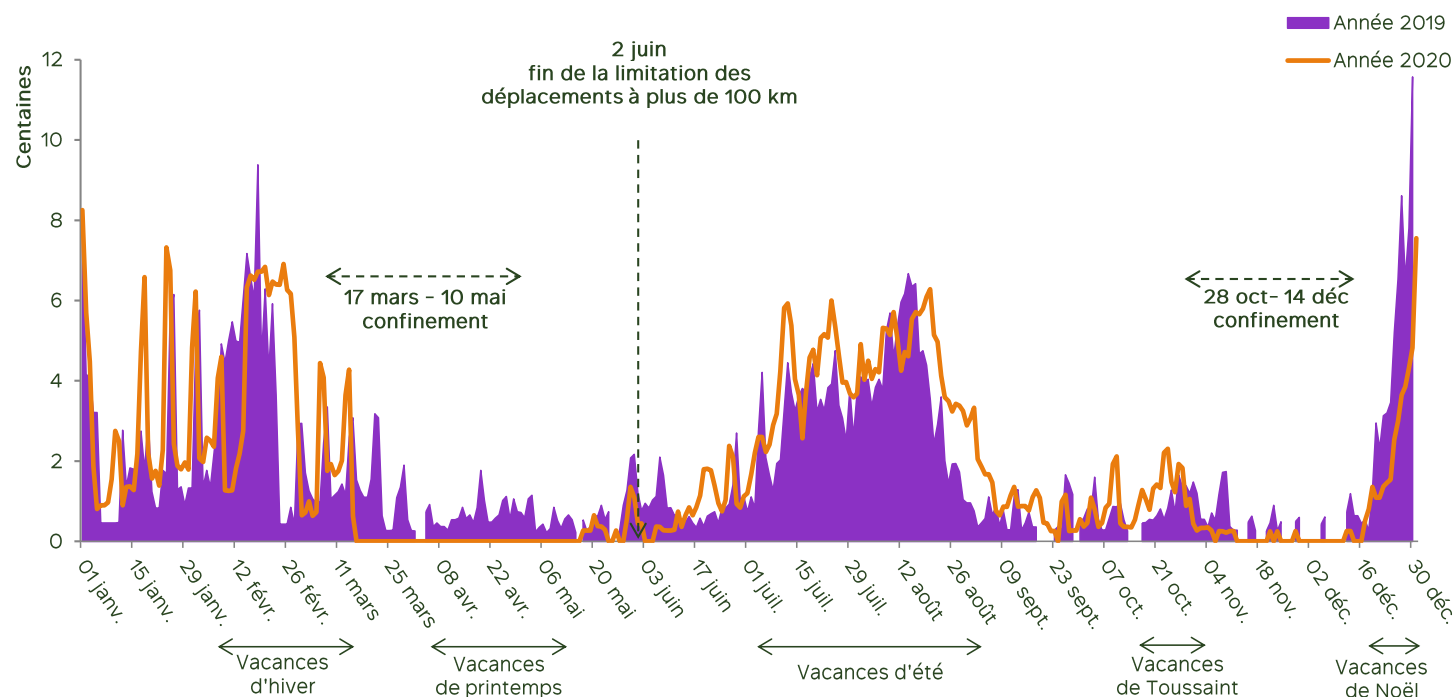
Évolution des nuitées de la clientèle du Vaucluse

Vaucluse = 5^{ème} clientèle départementale qui compte 4% des nuitées totales et 4% des nuitées françaises.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-38%	vs -39%
• avril	-100%	vs -89%
• mai	-68%	vs -30%
• juin	-12%	vs -8%
• juillet	30%	vs 19%
• août	18%	vs 23%
• septembre	64%	vs 25%
• octobre	51%	vs 26%
• novembre	-78%	vs -58%
• décembre	-42%	vs -41%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

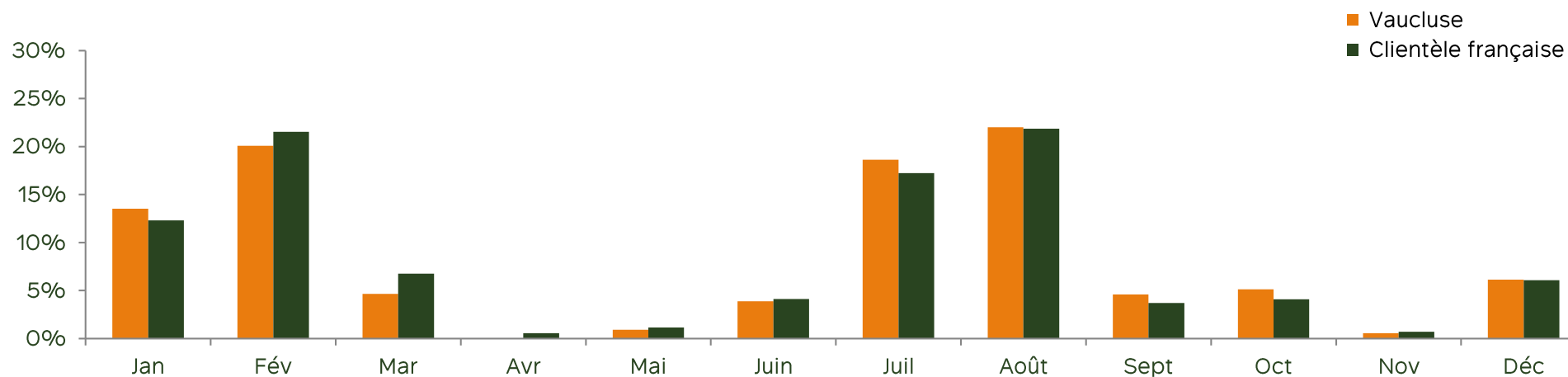
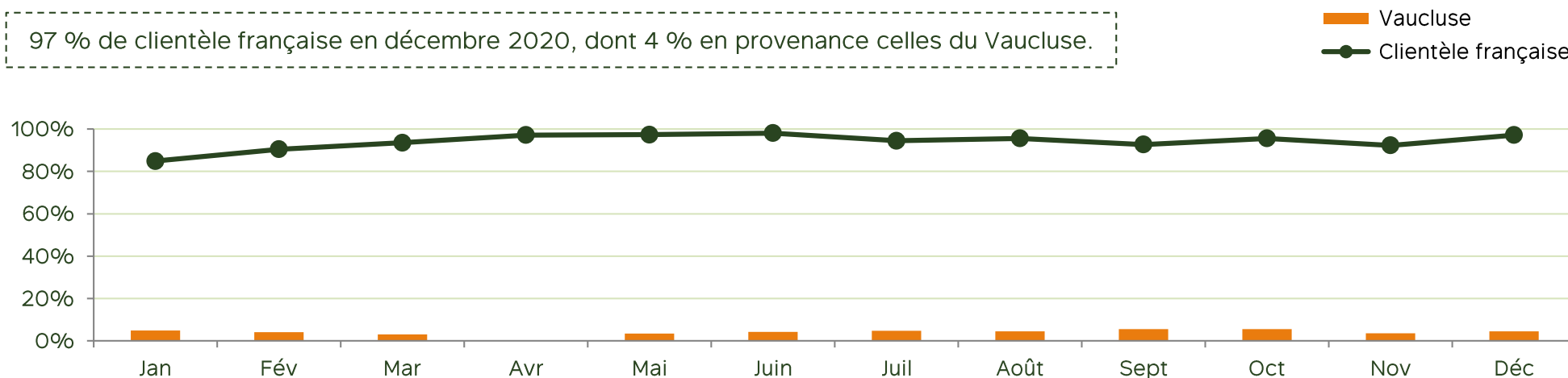


2 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle du Vaucluse

97 % de clientèle française en décembre 2020, dont 4 % en provenance celles du Vaucluse.



Le mois de décembre totalise 6 % des nuitées annuelles françaises et 6 % pour celles du Vaucluse.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Top 5 des pays étrangers = 49 % des nuitées étrangères

en % des nuitées étrangères



A noter la présence de la Pologne et de la République Tchèque en 2020, qui représentent respectivement 13 % et 7 % des nuitées étrangères.

Ces pays ne figurent pas dans le top 5 car nous ne pouvons pas comparer leur évolution par rapport à l'année 2019.

**113 milliers
de nuitées étrangères
soit 7 %
des nuitées totales extra**

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

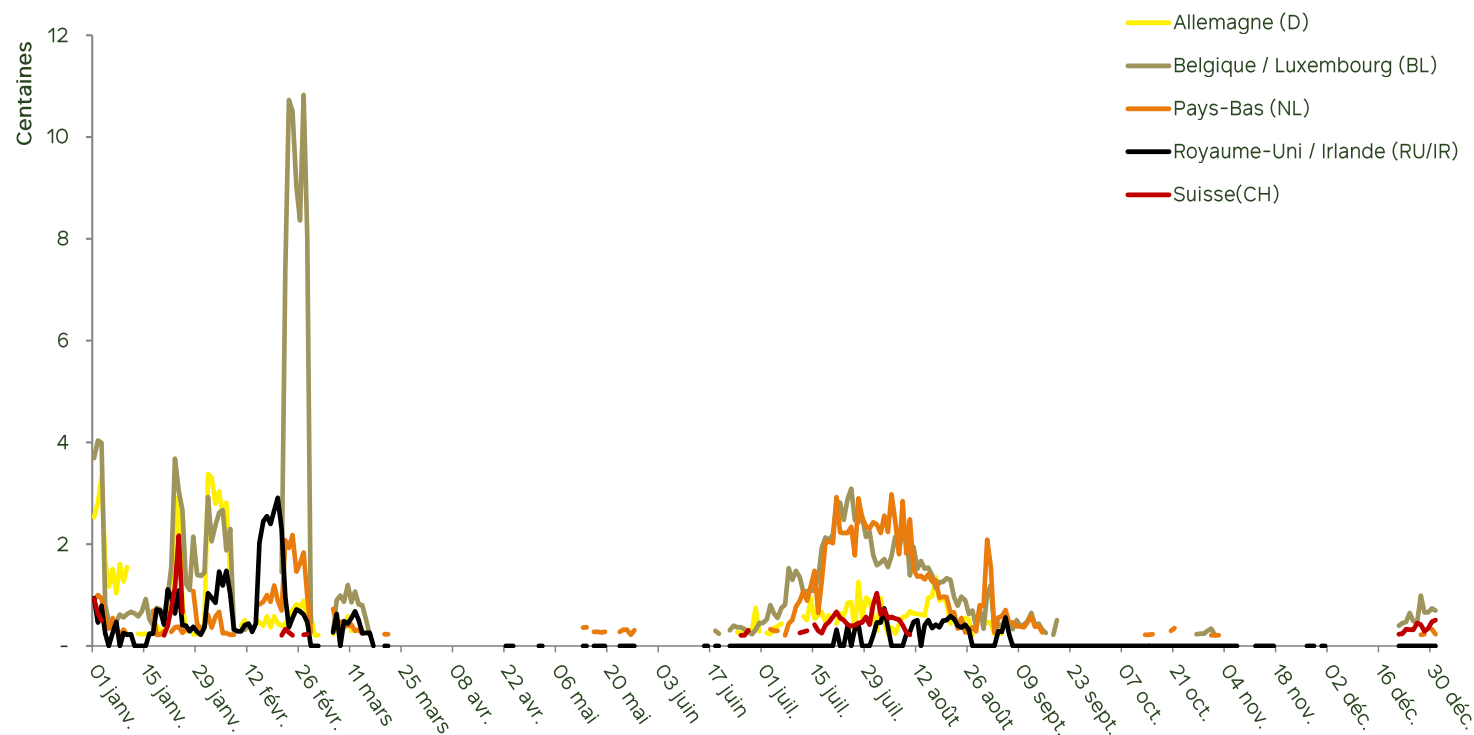
Évolution des nuitées journalières du top 5 des pays étrangers

Baisse de 29% des nuitées étrangères en 2020 par rapport à 2019 dans le Champsaur / Valgaudemar vs 34% à l'échelle des Hautes-Alpes.

Évolution⁽¹⁾ annuelle des nuitées étrangères de l'année 2020 par rapport à 2019 :

- D : -47% vs -36%
- BL : -53% vs -29%
- NL : -28% vs -20%
- RU-IR : -5% vs -42%
- CH : -62% vs -24%

⁽¹⁾ Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



-29 % de nuitées touristiques extra en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

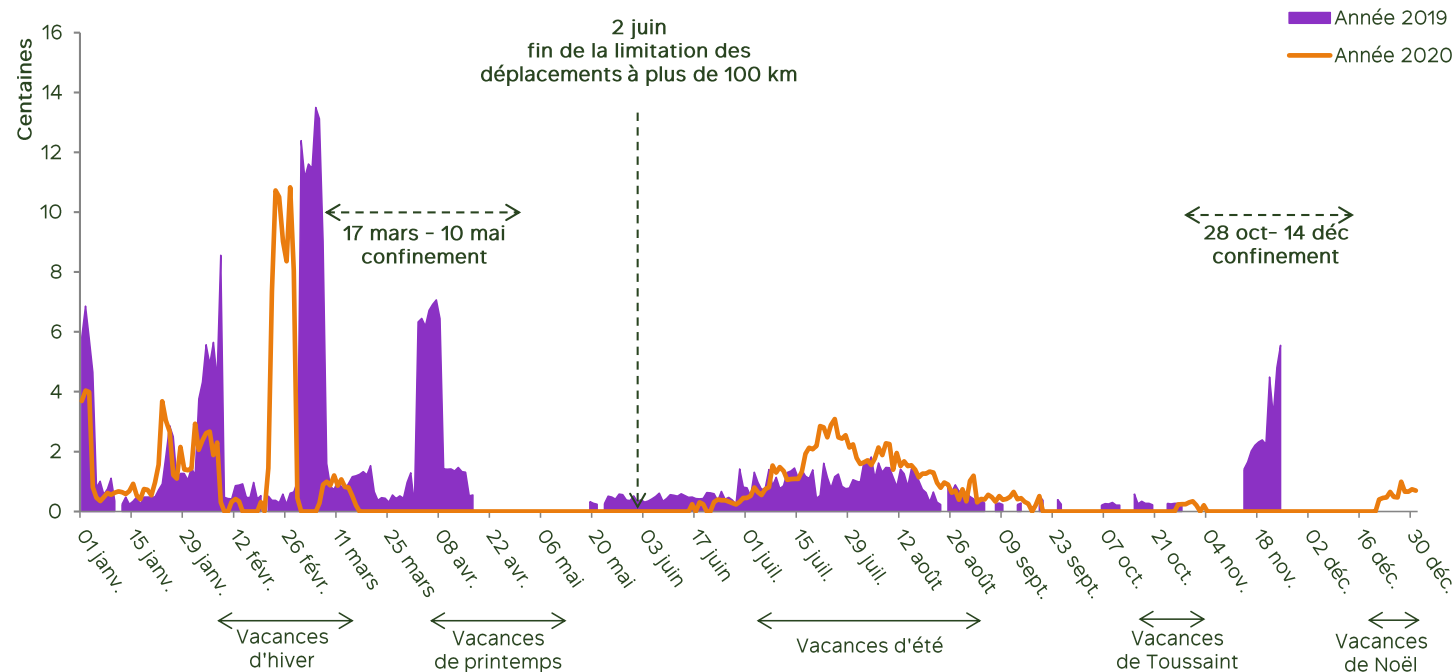
Évolution des nuitées de Belgique et Luxembourg

Belgique / Luxembourg = 1^{ère} clientèle étrangère qui constitue 2% des nuitées totales et 22% des nuitées étrangères.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-83%	vs -85%
• avril	-100%	vs -97%
• mai	-100%	vs -79%
• juin	-93%	vs -57%
• juillet	-11%	vs 10%
• août	1637%	vs 24%
• septembre	337%	vs -6%
• octobre	-90%	vs -53%
• novembre	-97%	vs -62%
• décembre	-77%	vs -78%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



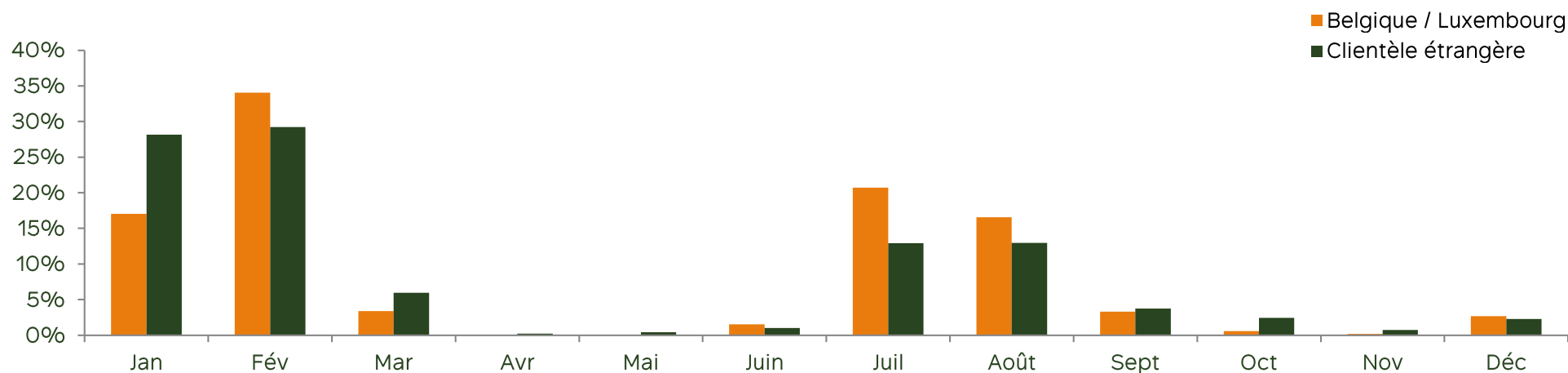
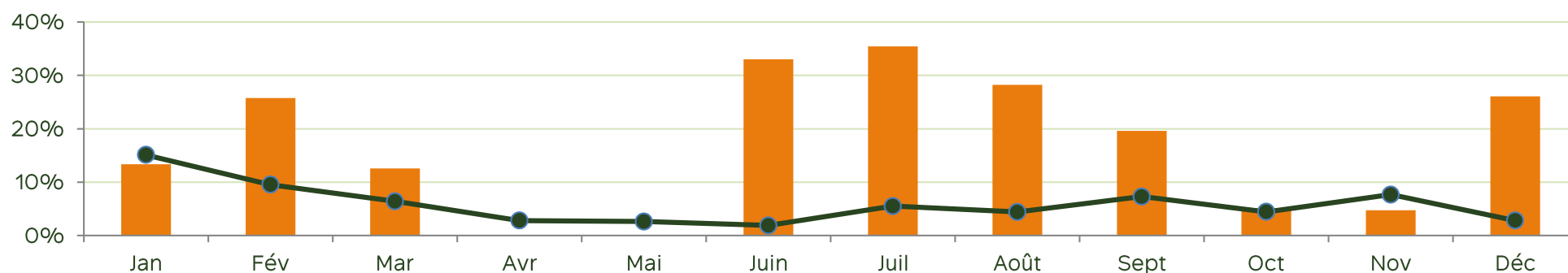
-53 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de Belgique et Luxembourg

6 % de clientèle étrangère en juillet 2020, dont 35 % de Belgique / Luxembourg.

Belgique / Luxembourg
Clientèle étrangère



Le mois de juillet totalise 13 % des nuitées annuelles étrangères et 21 % pour celles de Belgique / Luxembourg.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

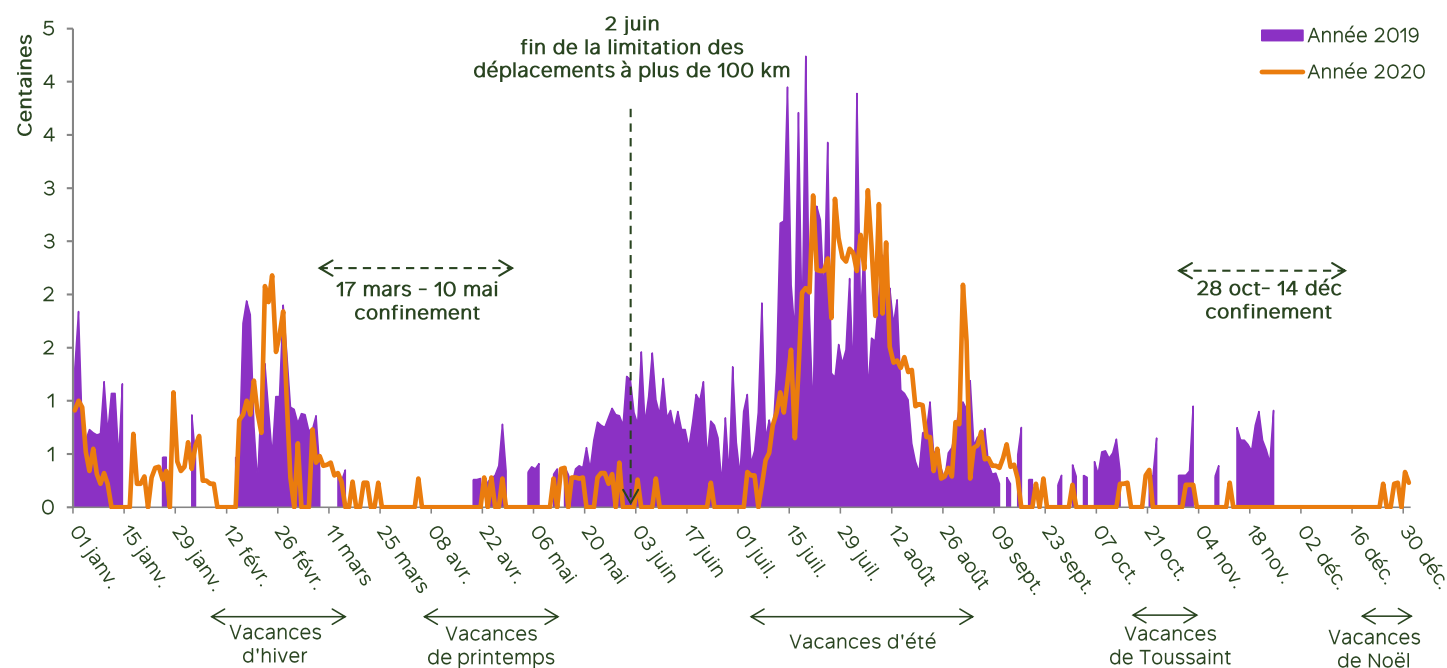
Évolution des nuitées de la clientèle des Pays-Bas

Pays-Bas = 2^{ème} clientèle étrangère qui représente 1% des nuitées totales et 12% des nuitées étrangères.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-73%	vs -42%
• avril	-89%	vs -49%
• mai	-52%	vs -59%
• juin	-14%	vs -74%
• juillet	4040%	vs -2%
• août	379%	vs 1%
• septembre	-17%	vs -34%
• octobre	-94%	vs -72%
• novembre	-98%	vs -62%
• décembre	-97%	vs -89%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

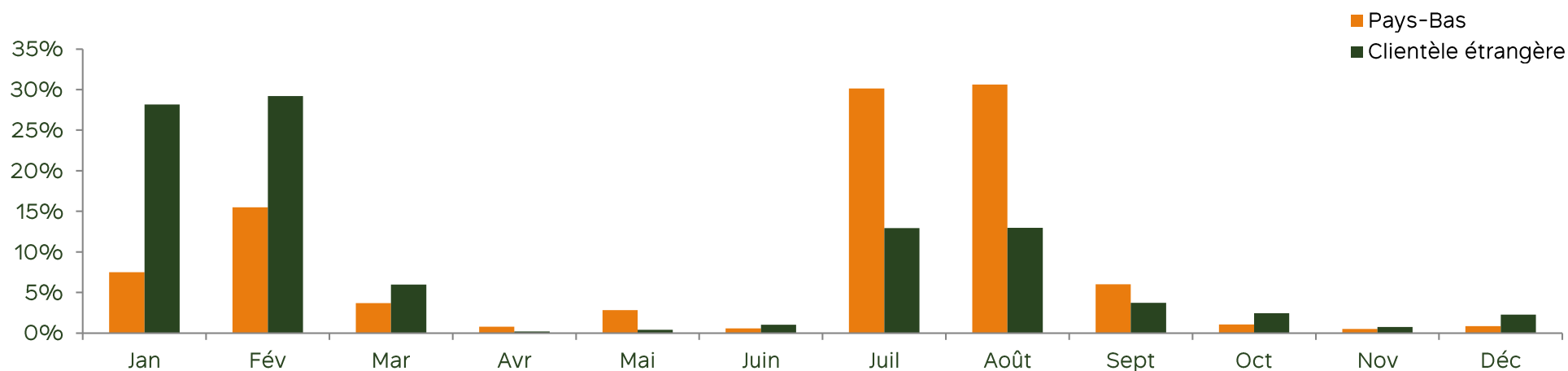
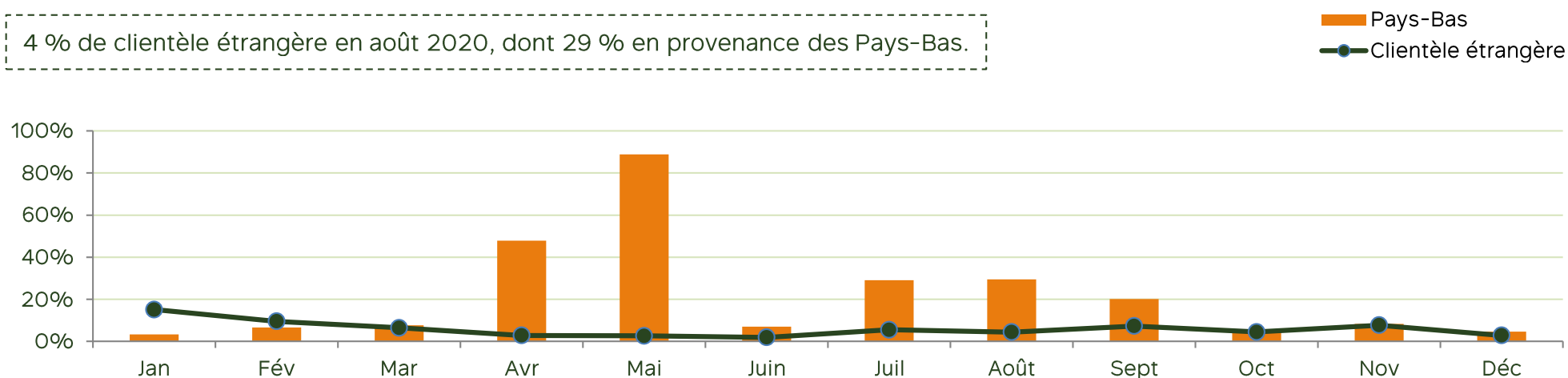


-28 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle des Pays-Bas

4 % de clientèle étrangère en août 2020, dont 29 % en provenance des Pays-Bas.



Le mois de août totalise 13 % des nuitées annuelles étrangères et 31 % pour celles des Pays-Bas.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

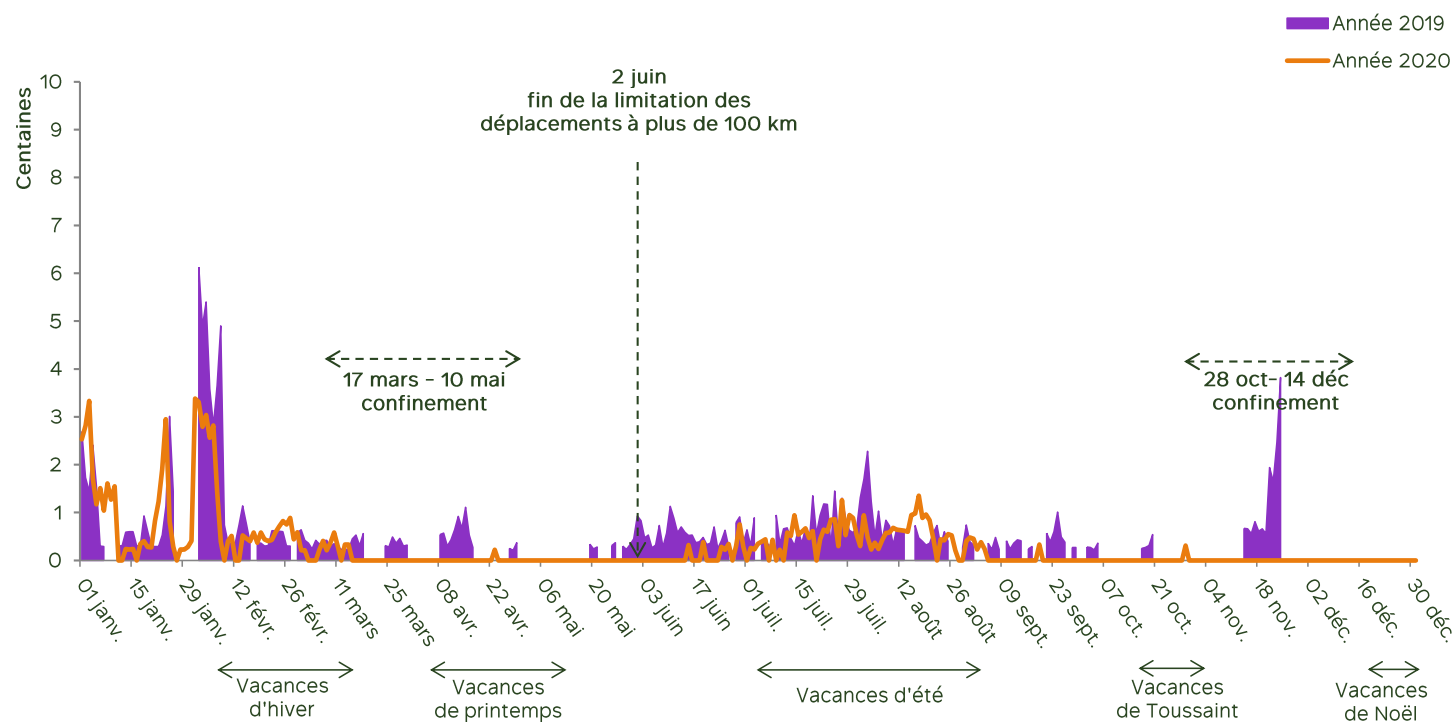
Évolution des nuitées de la clientèle Allemande

Allemagne = 3^{ème} clientèle étrangère qui génère 1% des nuitées totales et 9% des nuitées étrangères.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-92%	vs -54%
• avril	-98%	vs -90%
• mai	-100%	vs -84%
• juin	-52%	vs -66%
• juillet	153%	vs -10%
• août	494%	vs 5%
• septembre	-42%	vs -71%
• octobre	-98%	vs -84%
• novembre	-99%	vs -70%
• décembre	-99%	vs -86%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

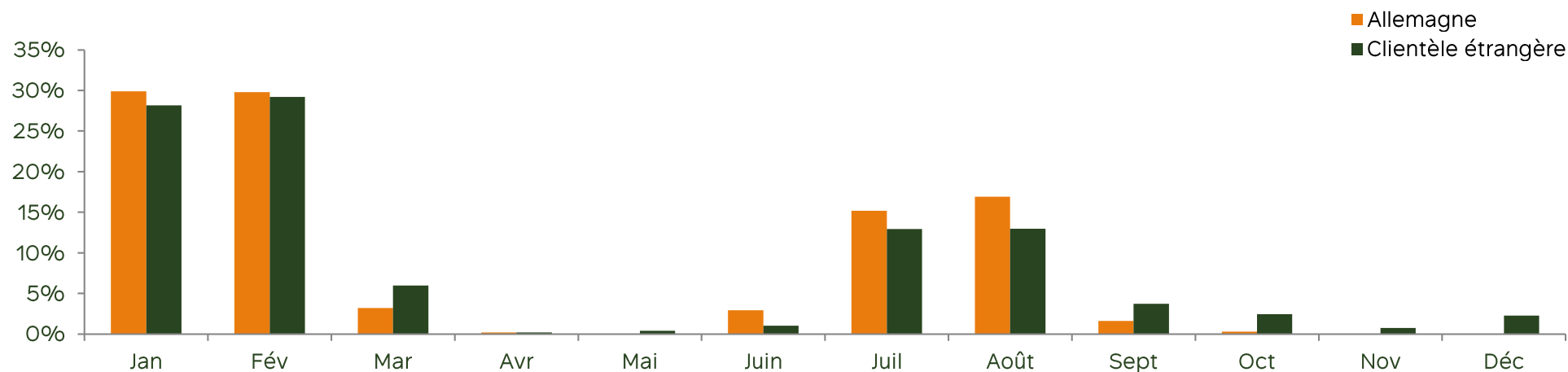
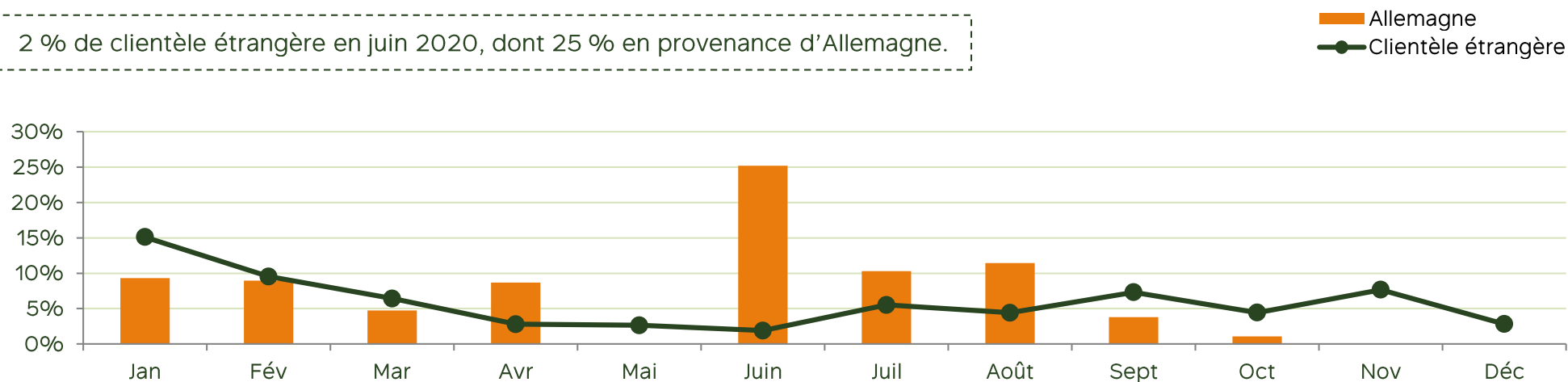


-47 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle Allemande

2 % de clientèle étrangère en juin 2020, dont 25 % en provenance d'Allemagne.



Le mois de juin totalise 1 % des nuitées annuelles étrangères et 3 % pour celles de l'Allemagne.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

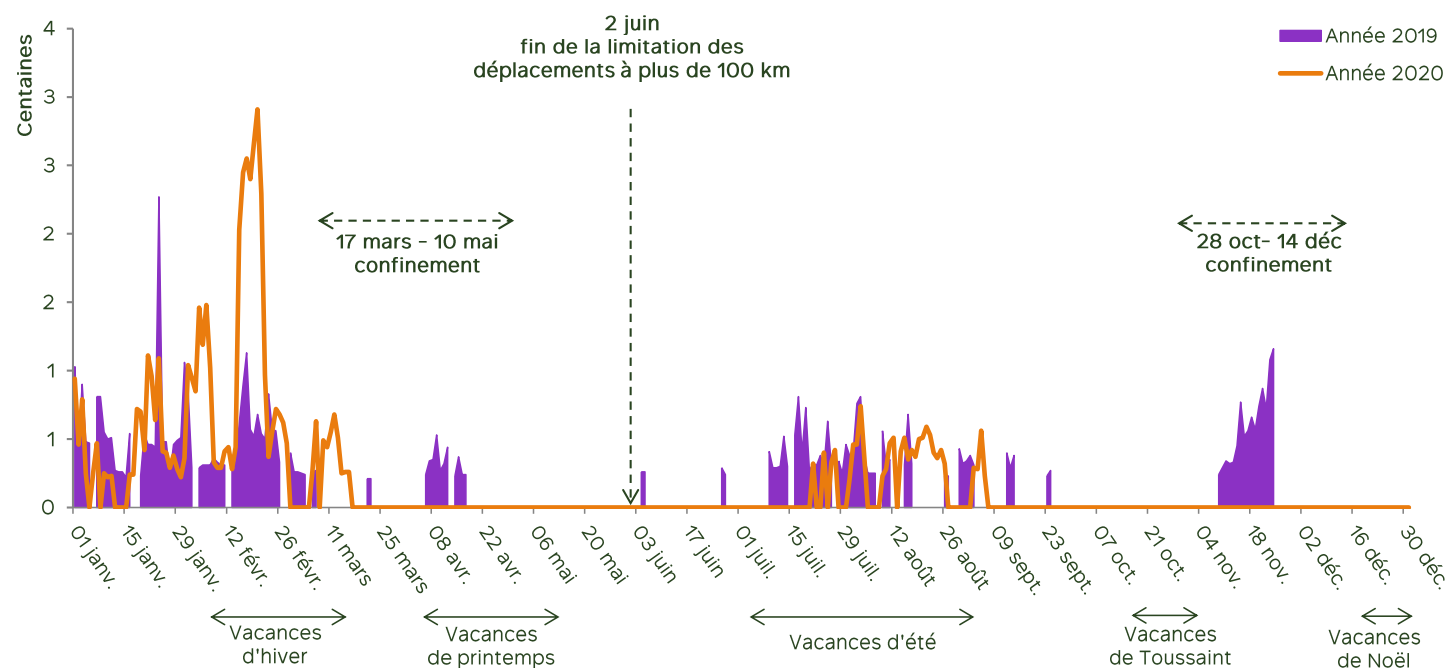
Évolution des nuitées de la clientèle du Royaume-Uni et d'Irlande

Royaume-Uni / Irlande = 4^{ème} clientèle étrangère qui correspond à 0,4% des nuitées totales et 5% des nuitées étrangères.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-64%	vs -58%
• avril	-93%	vs -97%
• mai	-93%	vs -87%
• juin	-94%	vs -88%
• juillet	4%	vs -57%
• août	3590%	vs -31%
• septembre	276%	vs -66%
• octobre	-88%	vs -64%
• novembre	-88%	vs -19%
• décembre	-97%	vs -92%

((1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



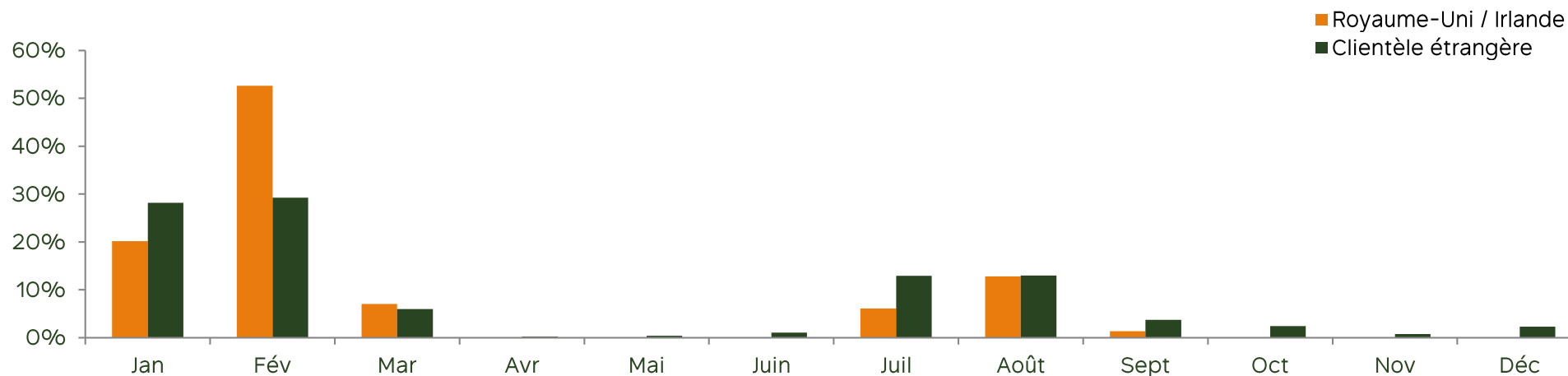
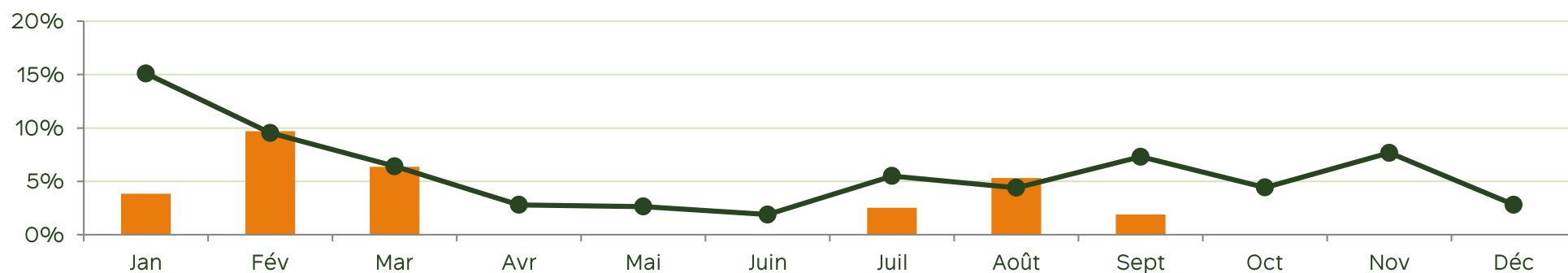
-5 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle du Royaume-Uni et Irlande

10 % de clientèle étrangère en février 2020, dont 10 % venant du Royaume-Uni / Irlande.

Royaume-Uni / Irlande
Clientèle étrangère



Le mois de février totalise 29 % des nuitées annuelles étrangères et 53 % pour celles du Royaume-Uni / Irlande.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

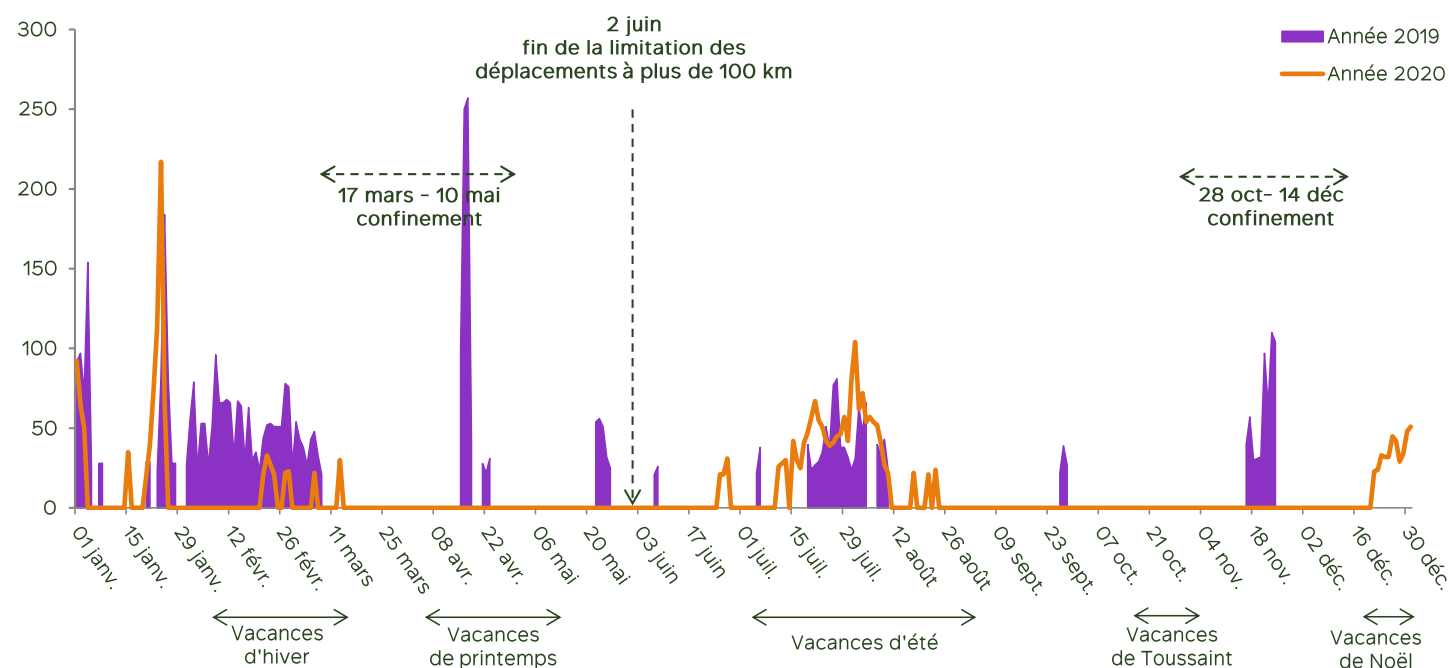
Évolution des nuitées de la clientèle Suisse

Suisse = 5^{ème} clientèle étrangère qui constitue 0,2% des nuitées totales et 3% des nuitées étrangères.

Évolution mensuelle des nuitées touristiques à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-97%	vs -45%
• avril	-97%	vs -96%
• mai	-95%	vs -76%
• juin	-90%	vs -46%
• juillet	23%	vs 40%
• août	214%	vs 33%
• septembre	-90%	vs -40%
• octobre	-88%	vs -69%
• novembre	-88%	vs -80%
• décembre	20%	vs -61%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes

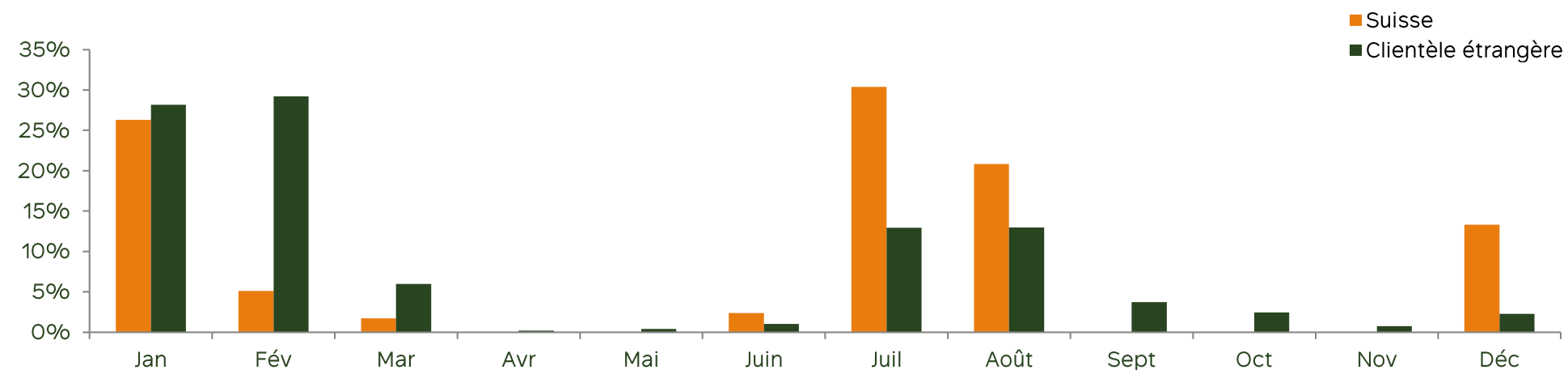
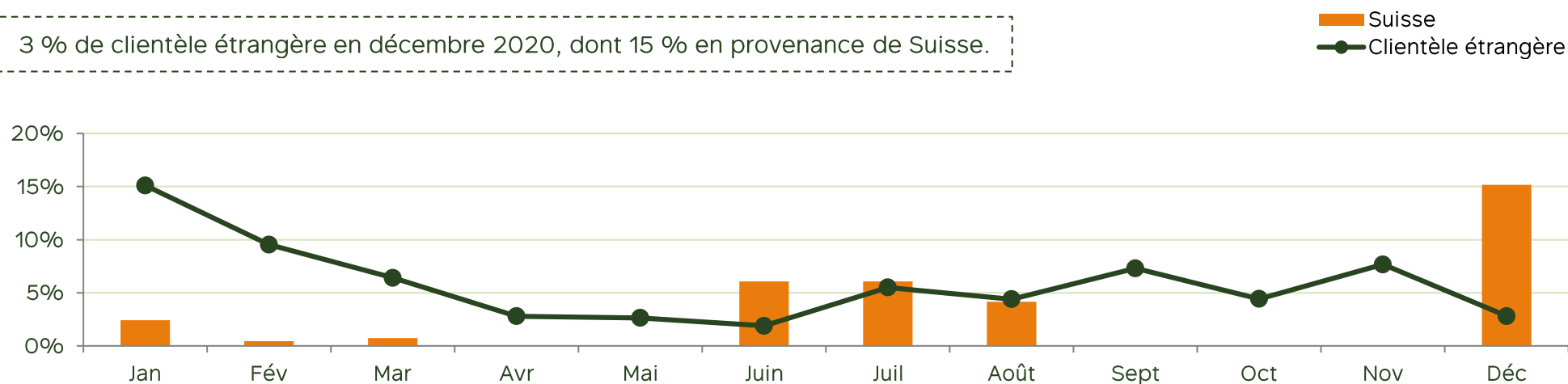


-62 % de nuitées touristiques en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la clientèle Suisse

3 % de clientèle étrangère en décembre 2020, dont 15 % en provenance de Suisse.



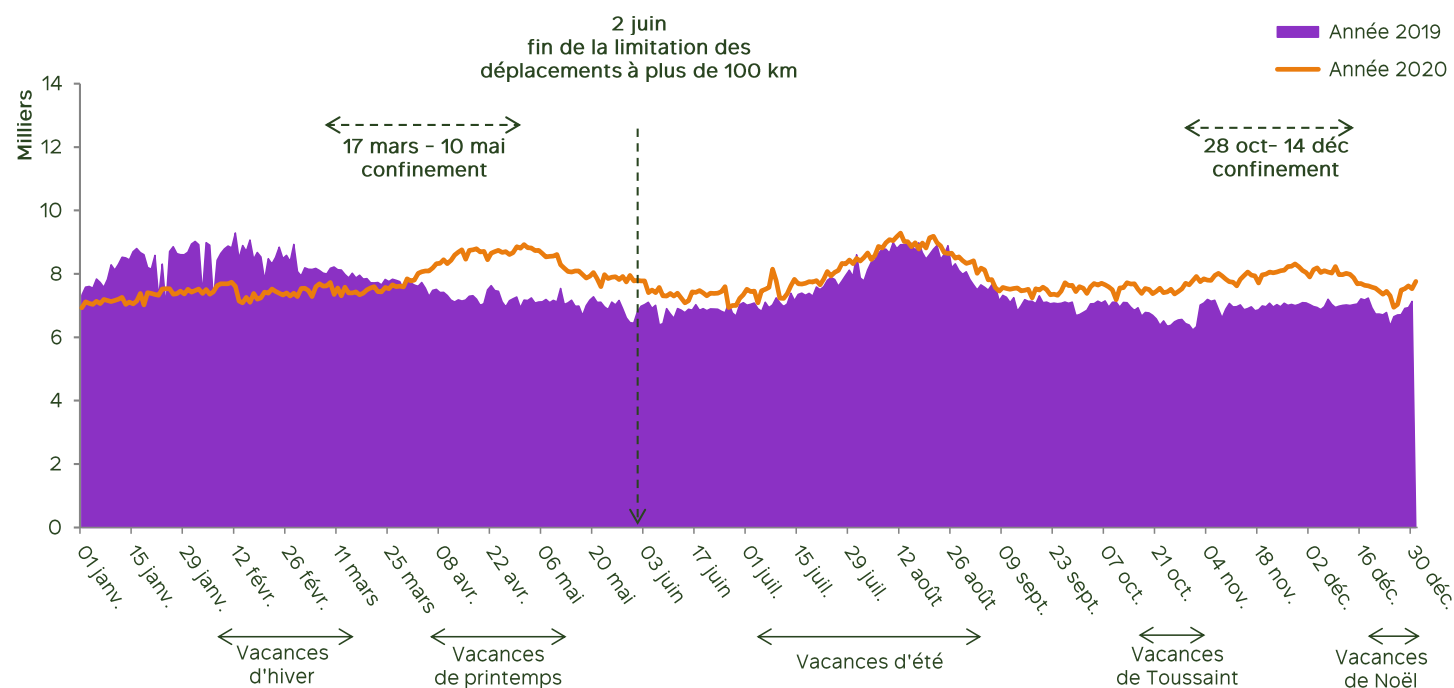
Le mois de décembre totalise 2 % des nuitées annuelles étrangères et 13 % pour celles de Suisse.

FRÉQUENTATION RÉSIDENTIELLE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de l'ensemble de la population résidentielle

Lors de la crise sanitaire en 2020 et des confinements de la France, nous avons observé une hausse de la population résidentielle composée, d'une part de ces haut-alpins qui résident ailleurs que dans les Hautes-Alpes, et d'autre part de populations extérieures au département qui ont fait le choix de se confiner dans notre département.

Il est logique de penser que nombre de ces personnes ont séjourné dans leurs résidences secondaires. Ces dernières représentent environ la moitié de la capacité d'accueil des Hautes-Alpes.



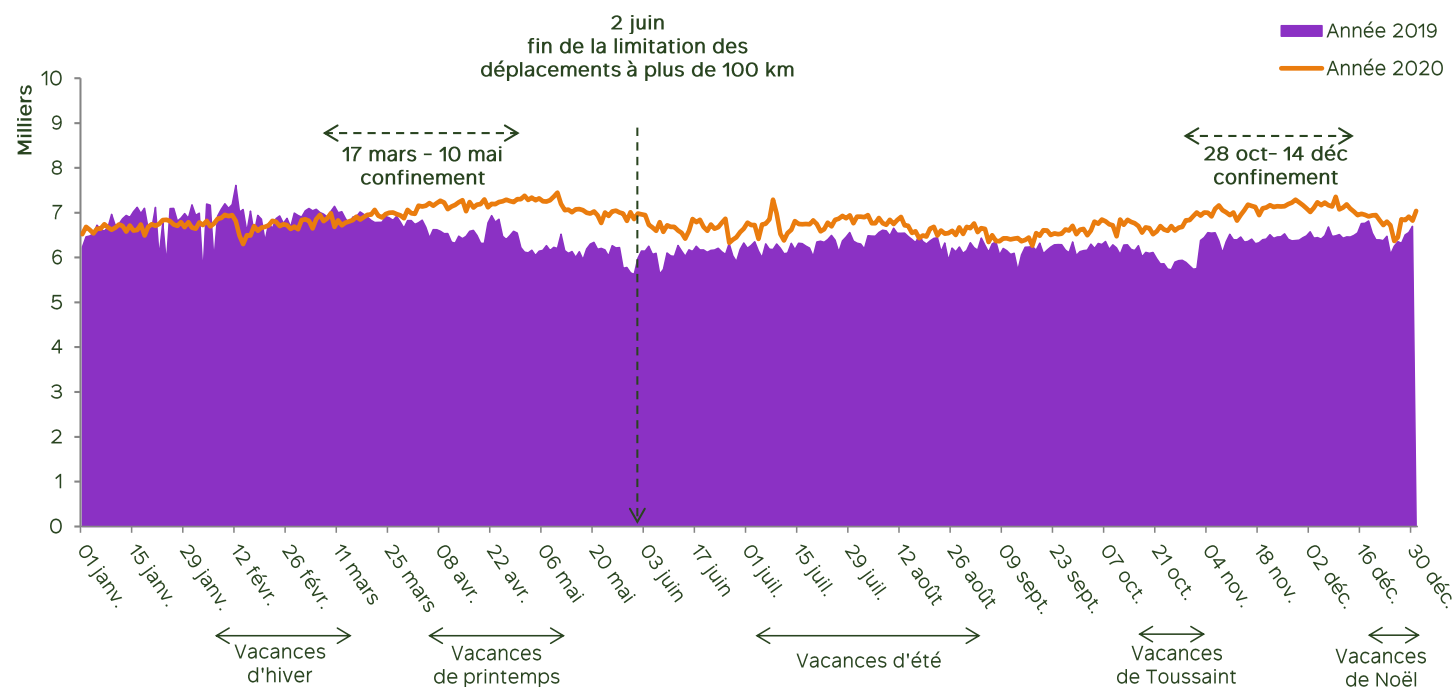
5 % de nuitées en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION RÉSIDENTIELLE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la population résidentielle haut-alpine

Accroissement de 7% des nuitées des haut-alpins dans le Champsaur / Valgaudemar vs 7% dans les Hautes-Alpes.

Ce phénomène s'explique, par exemple, par le retour des étudiants qui sont rentrés se confiner chez leurs parents. En temps normal, bien que facturés dans le 05, lorsqu'ils reviennent le week-end ils sont, soit considérés comme des touristes, soit comme des touristes habituellement présents. Mais dans le cadre du confinement, ils ont glissé dans la catégorie des résidentiels du fait de leur présence plus longue sur notre territoire.



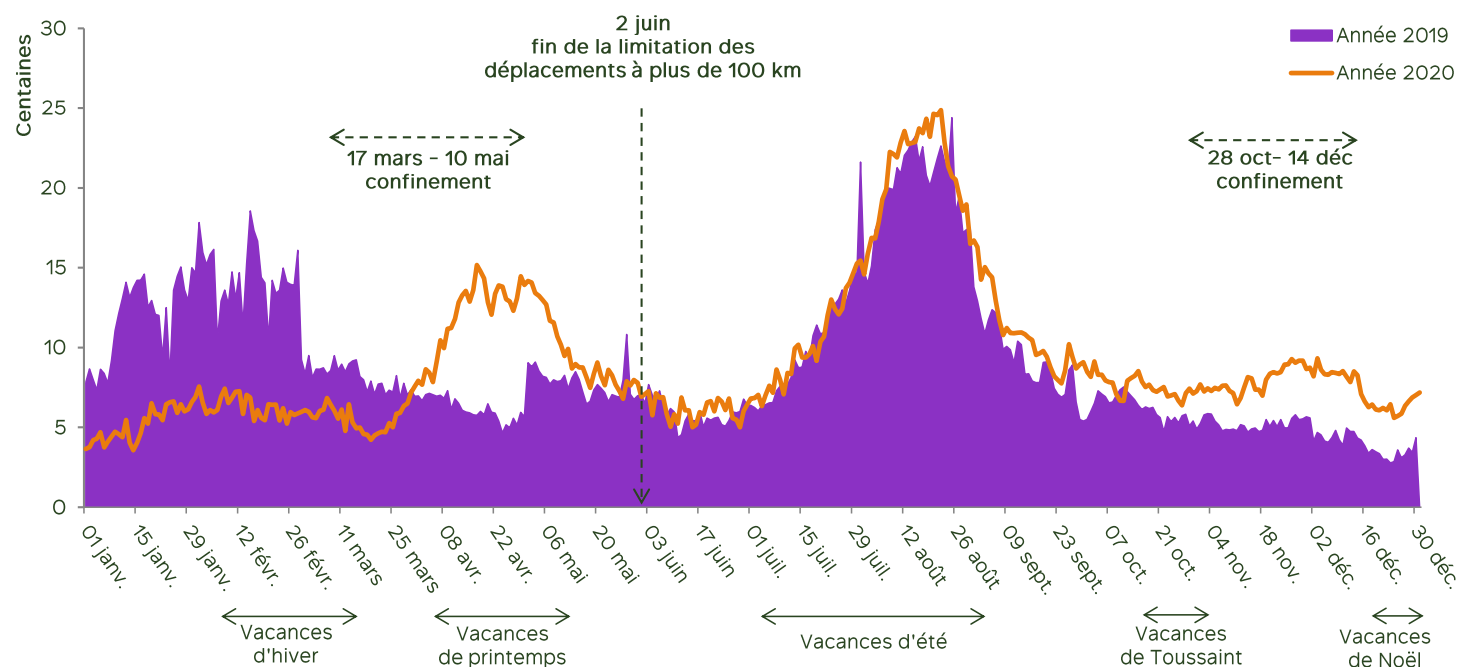
7 % de nuitées en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION RÉSIDENTIELLE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

Évolution des nuitées de la population résidentielle française extra

Une légère augmentation des nuitées résidentielles des français extra dans le Champsaur / Valgaudemar vs 12% dans les Hautes-Alpes.

Deux départements se distinguent dans le top 10 de manière récurrente et significative : les Bouches-du-Rhône 25% vs 41% HA ; et l'Isère -28% vs 21% HA ;



1 % de nuitées en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION RÉSIDENTIELLE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

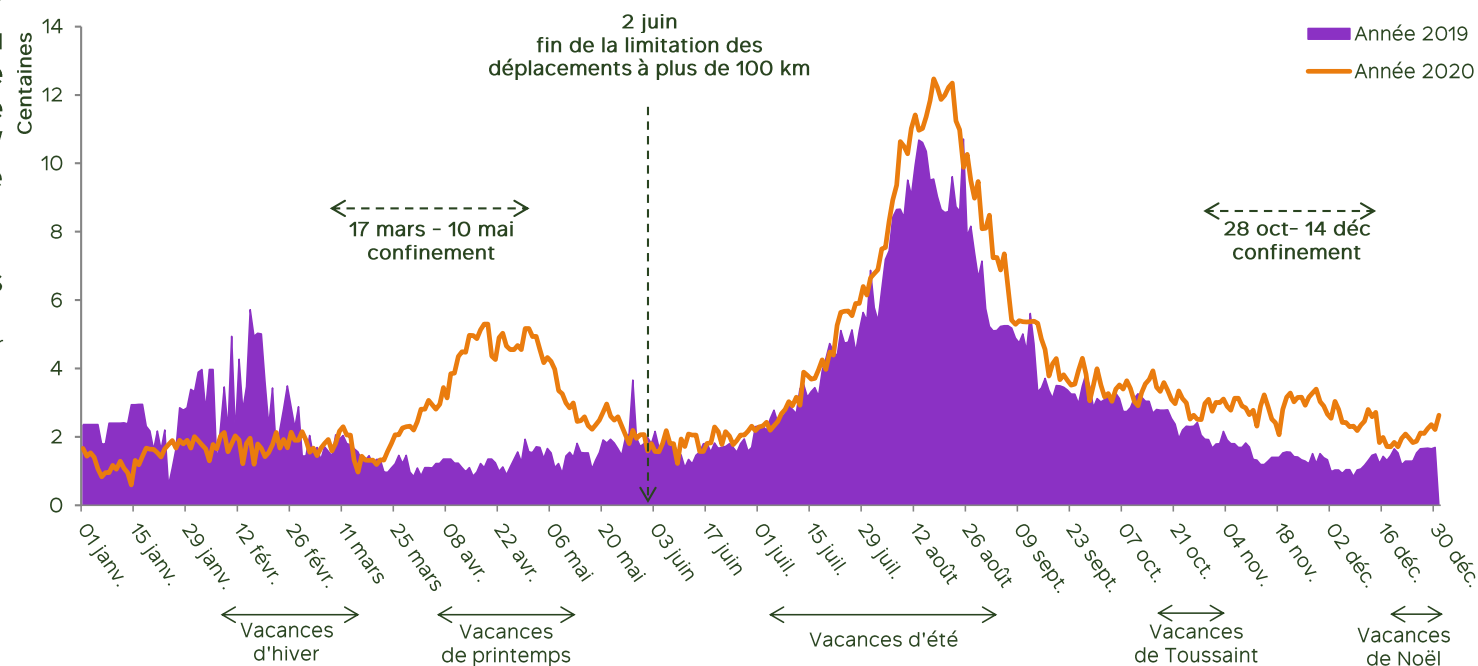
Évolution des nuitées de la population résidentielle bucco-rhodanienne

Les habitants des Bouches-du-Rhône sont la population française qui se distingue par sa présence régulière tout au long de l'année. En 2020, elle s'est enrichie de 25% de nuitées dans le Champsaur / Valgaudemar vs 41% dans le département.

Évolution⁽¹⁾ mensuelle des nuitées résidentielles buccorhodaniennes à partir du 1^{er} confinement :

• mars	21%	vs	6%
• avril	257%	vs	91%
• mai	79%	vs	86%
• juin	13%	vs	30%
• juillet	12%	vs	4%
• août	20%	vs	4%
• septembre	19%	vs	14%
• octobre	18%	vs	18%
• novembre	91%	vs	32%
• décembre	72%	vs	34%

⁽¹⁾ Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



+ 25 % de nuitées en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION RÉSIDENTIELLE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

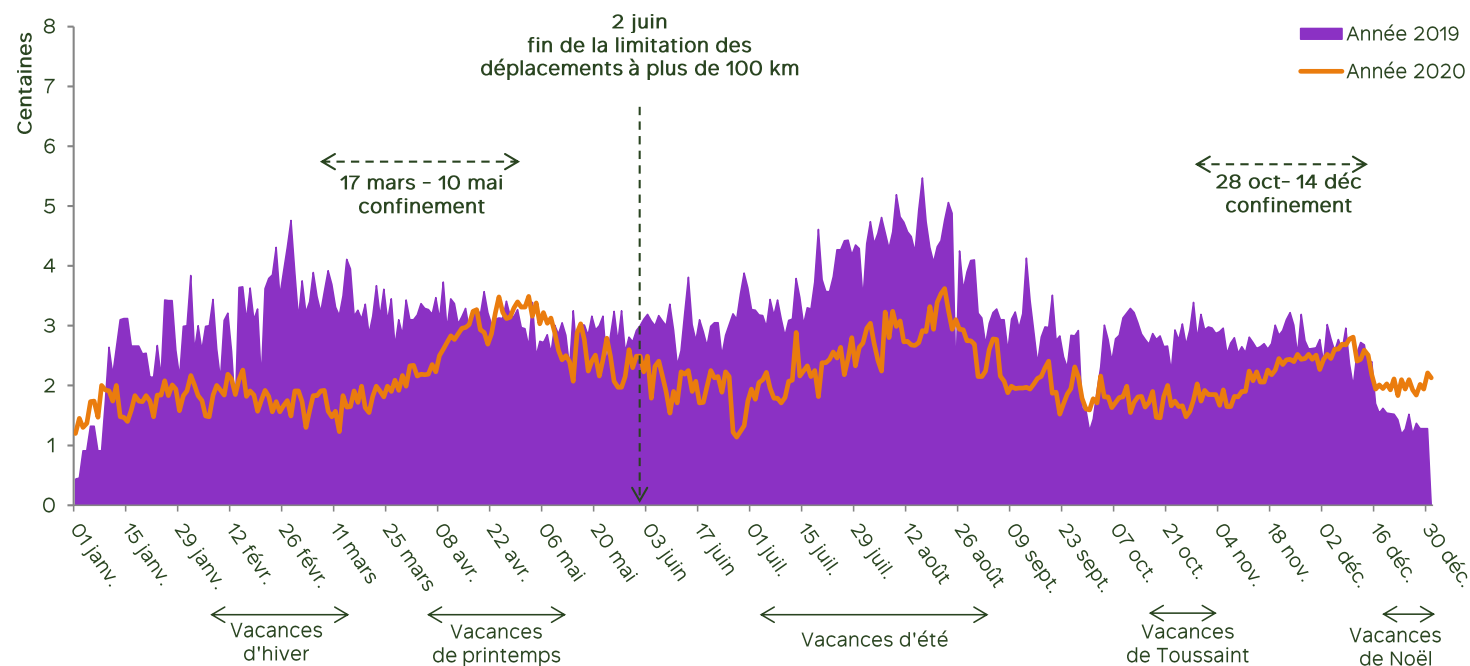
Évolution des nuitées de la population résidentielle iséroise

La population résidentielle iséroise est la seule du top 10 à être en évolution négative l'année 2020 par rapport à l'année 2019 dans le Champsaur / Valgaudemar.

Évolution⁽¹⁾ mensuelle des nuitées résidentielles iséroises à partir du 1^{er} confinement :

• mars	-47%	vs	-7%
• avril	-12%	vs	47%
• mai	-8%	vs	44%
• juin	-36%	vs	6%
• juillet	-38%	vs	-13%
• Août	-34%	vs	-9%
• septembre	-29%	vs	2%
• octobre	-36%	vs	6%
• novembre	-24%	vs	21%
• décembre	12%	vs	41%

⁽¹⁾ Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



-28 % de nuitées en 2020 / 2019

FRÉQUENTATION RÉSIDENTIELLE : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

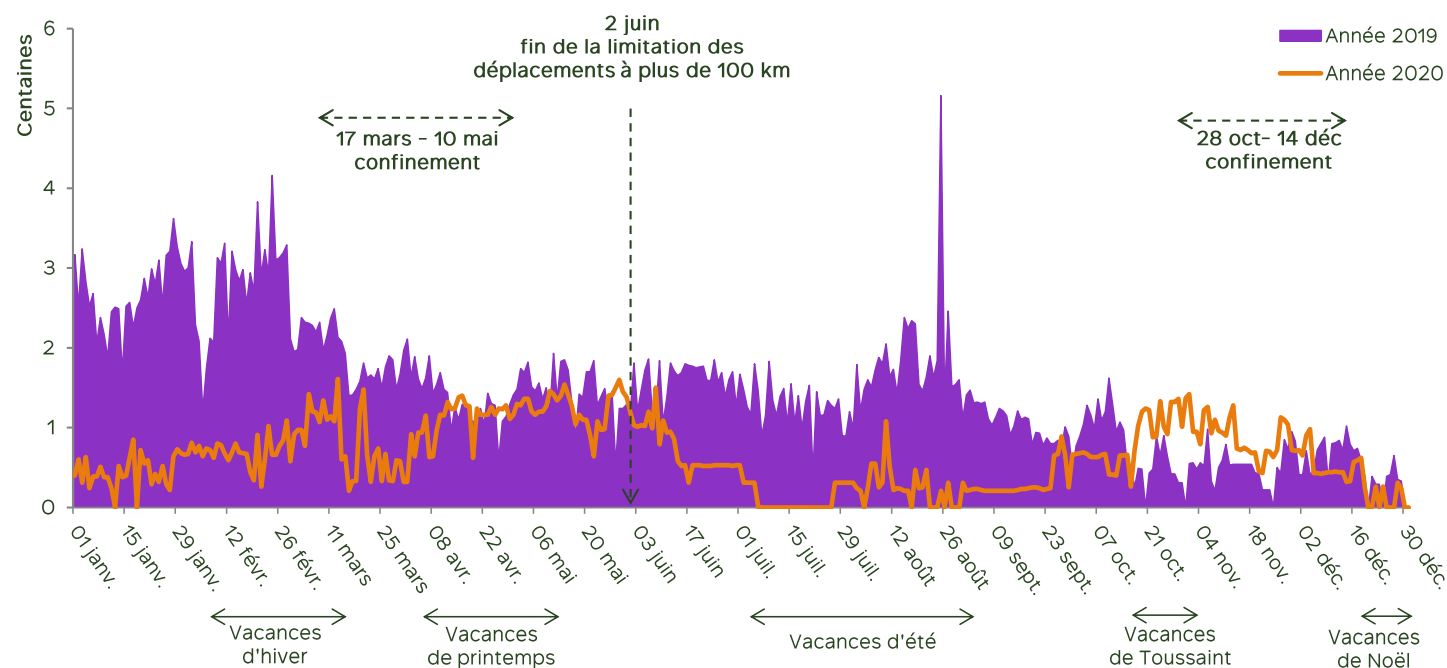
Évolution des nuitées de la population résidentielle étrangère

La population résidentielle étrangère est la seule des populations résidentielles qui a régressé, en 2020 par rapport à 2019, avec une baisse de 56% de ses nuitées annuelles.

Évolution annuelles des nuitées étrangères sur les origines habituelles les plus significatives :

- belges -89% vs -59%
- néerlandais -32% vs -52%

(1) Évol. Champsaur / Valgaudemar / Hautes-Alpes



-56 % de nuitées en 2020 / 2019

Méthodologie

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme, et co-construite avec ADN Tourisme, la Fédération Nationale des organismes institutionnels du tourisme. Elle est aujourd'hui utilisée par près de la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «touriste habituellement présent», français, étranger...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées de séjour, de la fréquences de séjours, etc. Un redressement est ensuite effectué pour passer de « X » mobiles à « Y » personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobiles et les comportements.

Afin d'être en conformité avec la CNIL les données sont anonymes et ne sont pas conservées.

Les résultats présentés dans ce document sont l'agrégation des données recueillies pour la communauté de communes du Champsaur / Valgaudemar durant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020.

Les nuitées touristiques recueillies correspondent aux nuitées des clientèles extra et intra départementales des touristes et touristes habituellement présents, ainsi que des populations résidentielles.

Attention : la méthodologie a évolué depuis le 1^{er} janvier 2019. Ainsi les critères de temporalité qui permettent de définir les catégories de visiteurs ont été modifiés afin d'avoir une meilleure concordance avec les dispositifs stations et régions. Par ailleurs certains segments de clientèles (assimilés résidents et résidents peu présents) ont disparu. Par conséquent il est fortement déconseillé d'essayer de comparer les données des années précédentes avec celles en vigueur à compter de l'année 2019. Et enfin, depuis l'année 2020, les données des clientèles étrangères sont fournies par pays d'origine et non plus par groupement de pays. Par exemple, maintenant nous disposons des informations relatives à la Belgique, d'une part et au Luxembourg d'autre part en lieu et place de la globalité des deux. Une exception réside cependant concernant le Royaume-Uni / Irlande où nous n'avons pas de distinction.

Observatoire Économique et Touristique

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

Sophie FRANCESCHI

BP 46 - 13 avenue Maréchal Foch

05002 GAP Cedex

sophie.franceschi@hautes-alpes.net

Tél. 04 92 53 62 00

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

HAUTES
ALPES

purealpes